

Оригинальная статья

УДК 81

<http://doi.org/10.32603/2412-8562-2025-11-5-208-219>

Языковые средства реализации коммуникативных стратегий и тактик развлечения в жанре спортивной аналитической статьи

Ксения Андреевна Павлова

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия,
lone9782@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0898-131X>*

Введение. Утверждение о том, что любой коммуникативный акт прагматически обусловлен и целенаправлен, предопределило новый подход к исследованию речевого поведения, заключающийся в анализе текста с точки зрения его стратегического планирования. Изучение конститутивных для спортивной аналитики стратегемно-тактических характеристик способствует пониманию того, как массмедиа формируют дискурс о спорте. В работе предпринята попытка систематизировать коммуникативные стратегии и тактики, используемые в жанре спортивной аналитической статьи с целью развлечения массовой аудитории, а также проанализировать на базе корпуса текстов комплекс вербализующих их речевых средств.

Методология и источники. Методологический аппарат исследования включает приемы лингвистического анализа: корпусный метод, дискурсивный, интерпретативный, семантический, а также элементы количественного анализа. Исследование выполнено в русле прагмалингвистики и опирается на теоретические положения коммуникативной лингвистики и прагматистики. Материалом послужил корпус из 110 текстов англоязычных аналитических статей спортивной тематики. Цель работы – выявление и систематизация стратегемно-тактических характеристик жанра спортивной аналитической статьи и языковых средств их реализации.

Результаты и обсуждение. Анализ корпуса текстов позволил классифицировать стратегемно-тактические характеристики жанра на основании критерия целеполагания. Достижение развлекательной коммуникативной цели реализуется через стратегии *привлечения и удержания внимания* читательской аудитории. В рамках стратегии *привлечения* читательской аудитории выделена коммуникативная тактика *наименования*, реализуемая посредством таких речевых ходов, как: интердискурсивность, бренд-нейм и риторический вопрос. В стратегии *удержания внимания* читательской аудитории выделена тактика *диалогизации*, осуществляемая посредством разговорной лексики, риторических вопросов и приема объединения, а также тактика *создания комического эффекта*, осуществляемая высказываниями, отмеченными ироничной тональностью.

Заключение. Результаты исследования свидетельствуют, что коммуникативные стратегии жанра спортивной аналитической статьи характеризуются уникальностью языковой реализации. Набор присущих выделенным стратегиям коммуникативных тактик предопределяет высокую коммуникативную плотность интертекстуальных ссылок, средств интимизации и диалогизации, разговорной лексики, эллиптических конструкций и ироничных высказываний.

© Павлова К. А., 2025

Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



Ключевые слова: спортивная аналитическая статья, жанр, коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, спортивный дискурс

Для цитирования: Павлова К. А. Языковые средства реализации коммуникативных стратегий и тактик развлечения в жанре спортивной аналитической статьи // ДИСКУРС. 2025. Т. 11, № 5. С. 208–219. DOI: 10.32603/2412-8562-2025-11-5-208-219.

Original paper

Linguistic Means of Implementation of Entertainment-Oriented Communicative Strategies and Tactics in the Genre of Sports Analytical Article

Ksenia A. Pavlova

*Peter the Great St Petersburg Polytechnic University, St Petersburg, Russia,
lone9782@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0898-131X>*

Introduction. The premise that any communicative act is purposeful and pragmatically conditioned has led to a new approach in studying speech behaviour that involves an analysis of texts from the perspective of strategic planning. Examining constitutive strategic and tactical characteristics of sports analytics helps understand how mass media shape sports discourse. The study attempts to present a classification of communicative strategies and tactics applied in sports analytical articles to entertain the audience as well as analyze the linguistic means that verbalize them.

Methodology and sources. Linguistic analysis technics such as corpus analysis, discourse analysis, interpretative and semantic analyses along with some elements of quantitative analysis are used. The study is grounded in pragmalinguistics and uses the principles of communicative linguistics together with pragmatististics. The material comprises a corpus of 110 English sports analytical articles. The study aims to identify and classify strategic and tactical characteristics of sports analytical articles and their linguistic realization.

Results and discussion. A classification of the strategic and tactical characteristics of the genre based on goal-oriented criteria is suggested. Achievement of the entertainment-related communicative goal is realized through *strategies of attracting* and *retaining reader attention*. The strategy of *attracting attention* employs the *tactic of nomination* implemented via: interdiscursivity, brand names, rhetorical questions. The strategy of *retaining attention* involves the *tactic of dialogization* implemented via colloquial lexis, rhetorical question, unification devices as well as the *tactic of creating a comedic effect* implemented via ironic utterances.

Conclusion. The findings demonstrate that communicative strategies and tactics used in sports analytical articles are characterized by unique linguistic realization. The inherent features include: high density of intertextual references, intimization and dialogization devices, colloquial lexis, elliptical constructions and ironic statements.

Keywords: sports analytical article, genre, communicative strategy, communicative tactic, sports discourse

For citation: Pavlova, K.A. (2025), "Linguistic Means of Implementation of Entertainment-Oriented Communicative Strategies and Tactics in the Genre of Sports Analytical Article", *DISCOURSE*, vol. 11, no. 5, pp. 208–219. DOI: 10.32603/2412-8562-2025-11-5-208-219 (Russia).

Введение. Проблема жанровой стратификации различных дискурсов, в том числе и спортивного дискурса, все больше привлекает внимание лингвистов. Одним из эффективных способов изучения спортивной аналитической статьи как самостоятельного и уникального жанра

спортивного дискурсивного пространства является ее анализ с позиций стратегического планирования коммуникации, что позволяет выявить особенности выбора и использования адресантом определенных языковых средств для достижения поставленной цели. Таким образом, терминологический аппарат настоящего исследования включает в себя понятия *коммуникативная цель*, *коммуникативная стратегия* и *коммуникативная тактика*.

Коммуникативная цель как «мысленное предвосхищение участником коммуникации желательного для него результата общения» [1, с. 100] задает вектор планирования любого текста. Выделяют следующие цели спортивного дискурса: формирование позитивного имиджа института спорта; информирование о состоянии спортивных клубов, сборных, спортивных личностей; транслирование идей патриотизма и единства [2, 3]. Ядром спортивного дискурса выступают сообщения, объединенные концептуальной доминантой «спорт» и передаваемые каналами СМИ, так как именно в текстах СМИ реализуются ключевые дискурсивные параметры: субъектно-объектные параметры общения (журналист/читатель), лингвостилистические, прагмакоммуникативные и прагмакогнитивные. Тексты спортивных аналитических статей как ядерного жанра спортивного дискурса направлены на достижение целей *развлечения* и *воздействия*. Их доминирование над информирующей коммуникативной целью объясняется тем фактом, что читатель, как правило, уже ознакомлен со спортивным событием, освещаемом в спортивной аналитике, а его потребность в прочтении обусловлена интенцией получить детальный анализ по интересующей тематике. Ориентируясь на дискурсивную личность адресата, адресант стремится привлечь и удержать его внимание, разжечь «аппетит» [4, р. 3]; превалирование коммуникативной цели воздействия обусловлено онтологическим статусом спортивной аналитики и ее положением в массовой коммуникации, которая направлена на пропаганду определенных ценностных установок и ориентиров [5, с. 184].

Достижение коммуникативных целей зависит от выбора коммуникативных стратегий, тактик и способов их реализации. Понятие коммуникативной стратегии, детально освещенное в лингвистических исследованиях (см. работы А. Н. Моревой, О. С. Иссерс, О. Л. Михалевой [6–8]), определяется как *долгосрочный план* речевой деятельности, зависящий от условий коммуникативного контекста и реализуемый с помощью коммуникативных тактик – конкретных этапов в процессе осуществления стратегии.

Исследования стратегемно-тактических характеристик спортивного дискурса включают в себя работы, посвященные изучению стратегии убеждения и утверждения на материалах текстов спортивного газетно-публицистического дискурса [3]; стратегии речевой агрессии в спортивном трештокинге [9]; разнообразию стратегий и тактик в ведущих жанрах спортивного дискурса – спортивного репортажа [10, 11] и спортивного комментария [12]. Так как выбор коммуникативных стратегий и присущих им коммуникативных тактик связан с целеполаганием, в рамках настоящего исследования предпринимается попытка на основании критерия *коммуникативной цели развлечения* систематизировать стратегии и тактики спортивной аналитической статьи и рассмотреть специфику их вербализации.

Методология и источники. При подготовке статьи использованы общенаучные методы анализа и синтеза, а также приемы лингвистического анализа, включающие методы контекстуального, интерпретативного и семантического анализа. Для определения ча-

стотности языковых явлений был использован корпусный метод, а также элементы количественного анализа. Корпусный анализ был выполнен с помощью корпусного менеджера *AntConc*. Теоретической базой исследования послужили положения из научных трудов специалистов в области дискурса, жанроведения, прагмалингвистики, коммуникативной лингвистики, функциональной стилистики. В качестве материала исследования выступил корпус текстов англоязычных статей спортивной тематики (110 ед.). Статьи были отобраны на официальных сайтах британских качественных изданий *The Guardian*, *The independent*, *Metro* за 2024 г.

Результаты и обсуждение. В ходе анализа фактического материала разработана классификация основополагающих коммуникативных стратегий и тактик жанра спортивной аналитической статьи, направленных на реализацию развлекательной цели (таблица).

Стратегическо-тактические характеристики коммуникативной цели развлечения
в жанре спортивной аналитической статьи
Strategic and tactical features of the entertainment-oriented communicative goal
in the genre of sports analytical article

Коммуникативная цель развлечения		
Коммуникативная стратегия	Коммуникативная тактика	Речевые ходы
Привлечение читательской аудитории	Наименование	интердискурсивность
		бренд-нейм
		риторический вопрос
Удержание внимания читательской аудитории	Диалогизация	разговорная лексика
		риторический вопрос
		объединение
	Создание комического эффекта	ирония

Жанр спортивной аналитической статьи относится к сфере медиакommunikации, что детерминирует необходимость *привлечения* (1) и *удержания внимания* (2) читательской аудитории.

1. Осуществление коммуникативной стратегии *привлечения* происходит на уровне заголовочного комплекса – композиционно сильного элемента статьи, функционирующего в качестве эмоционального «крючка». Необходимость заинтриговать потенциального адресата обуславливает применение речевых ходов *интердискурсивности*, *бренд-нейма* и *риторического вопроса*. Обратимся к некоторым примерам.

Интердискурсивность. В качестве одной из конститутивных характеристик спортивного дискурса является его неизоллированность. В результате анализа фактического материала зафиксирована наибольшая продуктивность корреляции с военным, религиозным, а также театрально-сценическим дискурсами:

Tottenham's comedy of errors leaves questions over Ange Postecoglou's future [13].

В представленном фрагменте наблюдается классическое наложение спортивного и театрально-сценического кодов, способствующее формированию ироничной тональности посредством чрезмерной драматизации неудачного матча футбольного клуба «Тоттенхэм». Представляется целесообразным отметить культурную аллюзию на пьесу Шекспира «The Comedy of Errors», где основой сюжета выступают нелепые совпадения и абсурдность решений персонажей. Использование подобной аллюзии добавляет заголовку ироничный подтекст, подсвечи-

вает истинное отношение адресанта к спортивному событию, а также делает язык образнее и экспрессивнее, что способствует привлечению внимания читателя к статье, в особенности читателя образованного, способного распознать игру заложенных автором смыслов.

Для создания интригующего заголовка спортивными журналистами применяются аллюзии на библейские сюжеты и лексические единицы, относящиеся к религиозной сфере:

Writing was on the wall for Jonas Eidevall after fans lost faith in his Arsenal project [14].

Идиома ‘writing on the wall’ как аллюзия на библейский сюжет из Книги пророка Даниила (глава 5) о возникновении во время пира царя Валтасара на стене загадочного послания, обернувшегося зловещим предзнаменованием для всего царства, представляет собой эффективный прием интертекстуальности, символизирующий неминуемость надвигающейся катастрофы. Использование столь яркого библейского образа обусловлено намерением автора подчеркнуть неизбежность увольнения главного футбольного тренера женской сборной «Арсенал». Прагматический эффект высказывания заключается в интенсификации эмотивного компонента, заложенного в основу образа, и драматизации текущего положения дел посредством активизации в сознании массовой аудитории архетипа «неотвратимости краха». Еще одним инструментом интертекстуальности выступает религиозная лексика (*lose faith*), обуславливающая семантический сдвиг: *вера* как преданность Богу и *вера* как доверие к тренеру.

Наибольшую продуктивность обнаруживает наложение спортивного и военного дискурсов:

Max Verstappen's ruthless streak on show in battle with Norris [15].

Гибридизация с военным дискурсом, эксплицируемая с помощью военной терминологии (*battle*), подчеркивает интенсивность противостояния давних соперников и привлекает внимание читателя как к заголовку, так и к самой статье.

Бренд-нейм. Речевой ход *бренд-нейма* отличается высокой коммуникативной плотностью и встречается в большинстве рассмотренных нами заголовков (80,9 %):

Erik ten Hag's pre-season rant hints at his Manchester United agenda [16].

Под *бренд-неймом* в спортивном дискурсе понимается прямое указание имен знаменитых спортивных личностей, команд и клубов. Использование этого приема позволяет привлечь «своего» читателя, заинтересованного в детальном обзоре конкретного спортивного события, явления или спортсмена. Так, в представленном отрывке адресантом задействовано два *бренд-нейма*: имя футбольного тренера (*Erik ten Hag*) и наименование футбольного клуба премьер-лиги (*Manchester United*), что способствует привлечению внимания определенного круга читателей.

Риторический вопрос. Использование риторического вопроса в заголовках спортивных аналитических статей отличается незначительной частотностью (8,19 %) и вместе с тем существенным полипрагматическим потенциалом, заключающимся в повышении уровня экспрессивности, эмотивности и образности суждения, активизации ментальной деятельности читателя и интенсификации оценочных смыслов:

Rafael Nadal's mind has not reached the end, but will his body let him go on? [17].

Под риторическим вопросом мы понимаем интеррогативное высказывание, в котором вопросительная форма направлена на реализацию иллокутивных намерений, отличных от

запроса информации. На основании формального признака нами выделены специальные, декларативные и альтернативные риторические вопросы. В приведенном примере представлен декларативный вопрос, который подразумевает однозначный положительный или отрицательный ответ и, как следствие, характеризуется высокой степенью категоричности. Выступая в качестве антецедента импликации, он определяет тему всего повествования и задает ему конкретную тональность.

2. Коммуникативная стратегия *удержания внимания* читательской аудитории реализуется в жанре спортивной аналитической статьи посредством тактики *диалогизации* и тактики *создания комического эффекта*.

2.1. Под *тактикой диалогизации*, направленной на установление доверительных адресант-адресатных отношений, понимается намеренное наделение монологического высказывания признаками, присущими диалогу. Искусственная диалогизация речи адресанта, как показал анализ эмпирического материала, достигается с помощью триады речевых ходов: введения разговорной лексики, применения риторических вопросов, использования приема объединения, осуществляемого посредством инклюзивного местоимения “we” и его словоформ, а также императива “let’s”.

2.1.1. *Разговорная лексика*. Для разговорной лексики, просторечий и жаргонизмов свойственен значительный прагматический потенциал создания эффекта живого общения, что способствует упрощению восприятия и интерпретации авторского посыла читателем. Для имитации разговорного регистра речи спортивные журналисты задействуют два вида просторечных единиц: междометие и наречие.

Пример 1. *The calmness of Hickey would have been **oh so** vital as Scotland players ran around with their hair on fire against Gündogan and co* [18];

Пример 2. *Even if they finally banish “the curse of Allianz Stadium” and brush aside the Brave Blossoms again this Sunday, their 2024 stats will look **pretty ugly*** [19].

В первом фрагменте междометие “oh so” интенсифицирует субъективную оценку коммуниканта, что свойственно разговорной речи. Во втором фрагменте просторечное наречие “pretty” создает эффект непринужденного комментария, а также подчеркивает резкость авторской оценки посредством контраста со стилистически нейтральной частью высказывания (*banish the curse*).

Сближение публицистической и разговорной речи происходит с помощью эллиптических конструкций, способствующих наиболее лаконичной и эффективной вербализации идей:

*That is why they are the best in the world, and why everyone else seems to be struggling perpetually on the verge of a crisis. **England included. England especially*** [20].

Эллипсис имитирует обрывистость реплик, свойственную разговорной речи. Наравне с диалогизацией такой прием способствует акцентуации смысловых доминант, как если бы они были выделены интонационно в живой речи. В приведенном примере мы наблюдаем интонационное обособление таких языковых единиц, как “included” и “especially”. Недосказанность эллиптических конструкций предоставляет читателю пространство для интерпретации авторского суждения, тем самым вовлекая его в процесс адресант-адресатного творчества, также характерного для живого диалога.

2.1.2. *Риторические вопросы.* Риторические вопросы, включенные непосредственно в корпус статьи, также содействуют удержанию внимания аудитории и повышению уровня ее заинтересованности. Высокая частотность риторического вопроса как средства диалогизации происходит из его прагматического потенциала, заключающегося в побуждении читателя присоединиться к обсуждению освещаемого события, разделить чувства и умозаключения автора:

Still Guardiola kept holding up six fingers: proudly, almost incredulously, as if discovering the concept of fingers for the very first time. What did it all mean? The number of defeats since they last won a game? The position in which they most desperately require reinforcements in January? The number of touches, over 90 minutes, that Erling Haaland had in the final third? [21].

Последовательность риторических вопросов, копируя естественный ход человеческой мысли, способствует повышению интерактивности. Так, у читателя, словно наделенного правом полноценного участия в общении, появляется возможность обсудить с автором статьи жест главного тренера «Манчестер Юнайтед» и предложить собственные варианты его интерпретации. Таким образом, использование риторических вопросов, как и приведенных ранее средств диалогизации, указывает на общую ориентированность адресанта на образ адресата и его интенцию выстроить с читателем двусторонний процесс коммуникации.

2.1.3. *Объединение.* Имитация процесса сотворчества достигается посредством создания *мы-общности*, эксплицируемой на языковом уровне с помощью инклюзивного местоимения “we” и его вариаций:

Пример 1. *Perhaps there is a sense that we have seen it all before* [22];

Пример 2. *And as the seven-time world champion did some performative doughnuts on the home straight in Abu Dhabi, the season finale gave us all a reminder of his magic* [23].

Предвосхищение адресантом общего с адресатом опыта просмотра футбольного матча позволяет спортивному журналисту задействовать инклюзивное местоимение “we” в качестве маркера *мы-общности*. Использование подобных маркеров сближает участников коммуникативного процесса, превращая текст в живой разговор единомышленников. Подобный прием можно проследить и в следующем фрагменте (Пример 2), где автор создает эффект общности опыта и переживаний посредством местоимения “us”, инклюзивность которого интенсифицирована с помощью определительного местоимения “all”.

В следующем примере эффект диалогизации возникает благодаря призыву к совместному размышлению с помощью глаголов с побудительной семантикой (*let's assume*), что позволяет усилить вовлеченность читателя в обсуждение проблемы:

Meanwhile, Southgate is preparing to throw on Ivan Toney. Let's generously assume this wasn't a change Southgate had planned in advance, in the same way it probably wasn't a plan to have Bukayo Saka and Eberechi Eze as wing-backs [24].

Таким образом, будучи напрямую сопричастным к анализу спортивного события или явления, адресат наравне с адресантом становится активным субъектом текстопорождения.

2.2. Следующая коммуникативная тактика, направленная на реализацию *стратегии удержания внимания читательской аудитории*, заключается в создании комического эффекта посредством инкорпорирования в нарратив ироничных высказываний. Юмор способствует повышению интереса со стороны адресата к обсуждаемому событию; его использо-

вание делает повествование более ярким и запоминающимся. В интерпретации ироничного смысла заложен процесс декодирования трех облигаторных элементов, составляющих его основу: некогерентности, притворства и имплицитной пейоративной оценки [25]. Под некогерентностью понимается нарушение семантической или прагматической целостности текста [25, с. 303], под притворством – использование несерьезного модуса коммуникации (*non bona fide*) [25, с. 10], под пейоративной оценкой – критическое высказывание в отношении предмета обсуждения. Отмечается, что фиксированных приемов экспликации иронии не существует [26, с. 40], и транслирование ироничных смыслов может осуществляться посредством широкого спектра лексических, стилистических и дискурсивных механизмов. В рамках нашего исследования были выявлены и рассмотрены основные языковые маркеры иронии в жанре спортивной аналитической статьи: последовательность риторических вопросов эллиптического характера; компаративные конструкции; восклицания; неопределенные местоимения, выражающие диминуативность (например, *something*); силлепс; антропоморфизация. Остановимся на наиболее иллюстративных, на наш взгляд, примерах:

Like crocuses pushing up through the soil, like a first glimpse of daffodil in spring, you know something's up at West Ham, and indeed Everton, when David Moyes starts turning up on Match of the Day 2 like a hopeful uncle at a funeral, looking trim and urgent and chiselled, with perhaps even a slight shade of spray-salon, a touch of Ibiza Whisper [27].

В фрагменте обсуждается участие шотландского футбольного менеджера Дэвида Мойеса в программе, посвященной самым ярким событиям футбольной премьер-лиги (*Match of the Day 2*). Ироничная тональность выстроена на последовательности компаративных конструкций. Так, гиперболизированное сравнение с крокусами и нарциссами, расцветающими весной (*Like crocuses pushing up through the soil, like a first glimpse of daffodil in spring*), приносит поэтичность образов, резко контрастирующих с текущим безнадежным положением дел Мойеса. В следующей компаративной структуре его отождествление с «не теряющим надежду дядюшкой на похоронах» (*like a hopeful uncle at a funeral*) оксюморично и указывает на тщетность попыток выглядеть оптимистично в глазах аудитории. Намеренно мелиоративные эпитеты (*trim and urgent and chiselled*), связанные с помощью полисиндетона (многосоюзиe), добавляют ироничный подтекст, маркируя диссонанс плана выражения (*положительная оценка менеджера*) и плана содержания (*критика менеджера*).

В основе ироничного высказывания может лежать механизм антропоморфизации, посредством которой «предмет становится сообразным возможностям человека» [28, с. 178]:

Arsenal's fourth two minutes later was more fine play but also a little sickly because it involved West Ham just standing and watching Trossard's perfect pass over the top for Kai Havertz. Even training cones have some kind of presence. This was frankly a disgrace to the cone [29].

Тренировочные конусы для футбола, являясь неодушевленными объектами, метафорически наделяются автором «присутствием» (*training cones have some kind of presence*) и чувствами (*a disgrace to the cone*). Это позволяет выстроить гротескный образ, где ошибки спортсменов гиперболизируются до абсурда, а пассивность футболистов на поле «позорит» даже неодушевленные объекты.

Заключение. Стратегемно-тактические характеристики отдельно взятого жанра характеризуются уникальностью языковой экспликации. Проведя анализ корпуса текстов англоязычных статей по спортивной тематике, мы приходим к выводу о существовании двух ведущих языковых средств реализации коммуникативных стратегий и тактик развлечения в жанре...

коммуникативных целей в рамках исследуемого жанра: *развлечения и воздействия*. В настоящей работе приведена классификация коммуникативных стратегий и сопутствующих им тактик, направленных на реализацию развлекательной цели. Выделены следующие коммуникативные стратегии: 1) *привлечения* читательской аудитории, осуществляемой на уровне заголовочного комплекса с помощью тактики наименования; 2) *удержания внимания* читательской аудитории, осуществляемой с помощью тактик диалогизации и создания комического эффекта. Речевые ходы, свойственные указанным стратегиям и тактикам, детерминируют языковое своеобразие и узнаваемость исследуемого жанра. Специфика прагма-коммуникативных параметров спортивной аналитической статьи находит отражение в частотном использовании: приемов интертекстуальности, обусловленных конвергенцией спортивного и военного, спортивного и театрально-сценического, спортивного и религиозного дискурсов; многообразия средств интимизации и диалогизации, среди которых отмечены риторические вопросы, инклюзивное местоимение “we”, разговорная лексика, эллиптические конструкции; ироничных высказываний, маркированных с помощью широкого спектра прагматилистических средств. Перспектива дальнейших научных исследований заключается в подробном освещении коммуникативных стратегий и тактик, направленных на достижение коммуникативной цели воздействия и изучение языковых механизмов их реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009.
2. Ма Т. Ю., Михеев Д. С. Лингвокультурная специфика британского спортивного дискурса // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2022. № 8 (2). С. 90–101. DOI: 10.22250/24107190_2022_8_2_90.
3. Егорова С. А., Ласкова М. В. Реализация коммуникативных стратегий в спортивном газетно-публицистическом дискурсе // Гуманитарные и юридические исследования. 2020. № 4. С. 200–205. DOI: 10.37493/2409-1030.2020.4.28.
4. Andrews Ph. Sports Journalism: A Practical Guide. London: SAGE, 2005.
5. Гаврюшина Е. А. Межъязыковое сопоставление спортивного дискурса (на материале спортивной аналитической статьи) // Изв. ЮФУ. Филологические науки. 2016. № 2. С. 175–184. DOI: 10.18522/1995-0640-2016-2-175-184.
6. Морева А. Н. Коммуникативные стратегии и тактики в медиажанре литературной рецензии (на материале «Литературной газеты»): дис. ... канд. филол. наук / НГПУ им. К. Минина. Н. Новгород, 2016.
7. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. 5-е изд. М.: ЛКИ, 2008.
8. Михалева О. Л. Политический дискурс: специфика манипулятивного воздействия. М.: ЛИБРОКОМ, 2009.
9. Ларионов Ф. Ф., Филиппова С. В. Коммуникативные стратегии и тактики спортивного триштокнга // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 1. С. 392–400. DOI: 10.33619/2414-2948/50/50.
10. Попова Н. Б. Коммуникативные и речевые стратегии репортажа как жанра спортивного дискурса СМИ // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2017. № 12 (408), вып. 110. С. 159–165.
11. Кожухова И. В., Сыпачева М. Д. Роль стратегии убеждения в спортивном дискурсе (на материале телерепортажей англоязычных спортивных комментаторов) // Челябинский гуманитарий. 2018. № 3 (44). С. 13–17.
12. Аристова Ю. Д., Воробьева Т. А. Коммуникативные стратегии и тактики спортивного комментатора Павла Занозина на XXXI летних Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро // Студент

и наука (Гуманитарный цикл): материалы Междунар. студенческой науч.-практ. конф., Магнитогорск, 3–4 мая 2017 г. / Изд-во МГТУ им. Г. И. Носова, Магнитогорск, 2017. С. 23–25.

13. Ostlere L. Tottenham's comedy of errors leaves questions over Ange Postecoglou's future // The Independent. URL: <https://www.independent.co.uk/sport/football/tottenham-chelsea-result-score-goals-b2660845.html> (дата обращения: 13.04.2025).

14. Wrack S. Writing was on the wall for Jonas Eidevall after fans lost faith in his Arsenal project // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/2024/oct/16/writing-was-on-the-wall-for-jonas-eidevall-after-fans-lost-faith-in-his-arsenal-project> (дата обращения: 13.04.2025).

15. Richards G. Max Verstappen's ruthless streak on show in battle with Norris // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2024/oct/28/max-verstappen-ruthless-streak-battle-lando-norris-f1-mexico-city-grand-prix> (дата обращения: 13.04.2025).

16. Jackson J. Erik ten Hag's pre-season rant hints at his Manchester United agenda // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jul/19/manchester-united-erik-ten-hag-needless-rant> (дата обращения: 13.04.2025).

17. Carayol T. Rafael Nadal's mind has not reached the end, but will his body let him go on? // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/sport/article/2024/may/28/rafael-nadals-mind-has-not-yet-reached-the-end-but-will-his-body-let-him-go-on> (дата обращения: 13.04.2025).

18. Murray E. Steve Clarke has little to work with to cure Scotland's defensive hangover // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jun/15/steve-clarke-scotland-defence-switzerland-euro-2024> (дата обращения: 13.04.2025).

19. Liew J. Reined-in Kane can thrive despite weird Euro 2024 for the alpha dogs in attack // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jul/11/reined-in-kane-can-thrive-despite-weird-euro-2024-for-the-alpha-dogs-in-attack> (дата обращения: 13.04.2025).

20. Aylwin M. England claim hollow victory in game Steve Borthwick could not win // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2024/nov/25/england-japan-victory-steve-borthwick-rugby> (дата обращения: 13.04.2025).

21. Ronay B. Kane has been the defining player of an era, but this thing has run its course // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/2024/nov/17/kane-has-been-the-defining-player-of-a-successful-era-but-that-has-run-its-course> (дата обращения: 13.04.2025).

22. Burnton S. Overshadowed Test series gives hint of intrigue despite the gloom // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/sport/article/2024/aug/22/overshadowed-series-hint-of-intrigue-despite-gloom-england-sri-lanka-cricket> (дата обращения: 13.04.2025).

23. Jackson L. Lewis Hamilton picked his Ferrari moment perfectly – but one man deserved better // The Independent. URL: <https://www.independent.co.uk/f1/lewis-hamilton-ferrari-mercedes-f1-carlos-sainz-b2660908.html> (дата обращения: 13.04.2025).

24. Liew J. England keep the faith and Jude Bellingham conjures a late miracle // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jun/30/england-keep-the-faith-and-fate-smiles-on-gareth-southgate> (дата обращения: 13.04.2025).

25. Шилихина К. М. Дискурсивная практика иронии: когнитивный, семантический и прагматический аспекты: дис. ... д-ра филол. наук / ВГУ. Воронеж, 2014.

26. Шилихина К. М. Метафора и ирония // Вестн. ВГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 2. С. 39–42.

27. Ronay B. Irreplaceable Virgil van Dijk remains Liverpool's keystone and spirit animal // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/2024/dec/02/virgil-van-dijk-liverpool-keystone-spirit-animal> (дата обращения: 13.04.2025).

28. Титова Т. А. Антропоморфизм как форма познания мира // Ученые записки Казанского ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. Т. 152 (1). С. 172–179.

29. Ronay B. Saka and Ødegaard's special relationship has Arsenal humming // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/football/2024/nov/30/saka-and-degaards-special-relationship-has-arsenal-humming> (дата обращения: 13.04.2025).

Информация об авторе.

Павлова Ксения Андреевна – ассистент Высшей школы лингвистики и педагогики Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, ул. Политехническая, д. 29, Санкт-Петербург, 195251, Россия; соискатель кафедры иностранных языков Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова (Ленина), ул. Профессора Попова, д. 5Ф, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Автор более 20 научных публикаций. Сфера научных интересов: жанроведение, дискурс-анализ, германские языки.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.
Поступила 24.04.2025; принята после рецензирования 03.09.2025; опубликована онлайн 17.11.2025.

REFERENCES

1. Azimov, E.G. and Shchukin, A.N. (2009), *Novyi slovar' metodicheskikh terminov i ponyatii (teoriya i praktika obucheniya yazykam)* [New dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages)], IKAR, Moscow, RUS.
2. Ma, T.Yu. and Mikheev, D.S. (2022), "Linguocultural specifics of British sports discourse", *Theoretical and Applied Linguistics*, vol. 8, no. 2, pp. 90–101. DOI: 10.22250/24107190_2022_8_2_90.
3. Egorova, S.A. and Laskova, M.V. (2020), "Implementation of communicative strategies in sports newspaper and journalistic discourse", *Humanities and law Research*, no. 4, pp. 200–205. DOI: 10.37493/2409-1030.2020.4.28.
4. Andrews, Ph. (2005), *Sports Journalism: A Practical Guide*, London, SAGE, UK.
5. Gavryushina, E.A. (2016), "Interlanguage comparison of sports discourse (on the material of sport analytic article)", *Proceedings of Southern Federal Univ. Philology*, no. 2, pp. 175–184. DOI: 10.18522/1995-0640-2016-2-175-184.
6. Moreva, A.N. (2016), "Communicative strategies and tactics in the media genre of literary review (based on the material of Literaturnaya Gazeta)", Can. Sci. (Philology) Thesis, Minin NSPU, N. Novgorod, RUS.
7. Issers, O.S. (2008), *Kommunikativnye strategii i taktiki russkoi rechi* [Communicative strategies and tactics of Russian speech], 5th ed., LKI, Moscow, RUS.
8. Mikhaleva, O.L. (2009), *Politicheskii diskurs: spetsifika manipulyativnogo vozdeistviya* [Political Discourse. The specifics of manipulative influence], LIBROKOM, Moscow, RUS.
9. Larionov, F.F. and Filippova, S.V. (2020), "Communicative Strategies and Tactics in Sport Trashtalking", *Bulletin of Science and Practice*, vol. 6, no. 1, pp. 392–400. DOI: 10.33619/2414-2948/50/50.
10. Popova, N.B. (2017), "Report's communicative and speech strategies as a genre of mass media sporting discourse", *Bulletin of Chelyabinsk State Univ.*, no. 12 (408), iss. 110, pp. 159–165.
11. Kozhukhova, I.V. and Sypacheva, M.D. (2018), "Strategy of persuasion in sports discourse (based on live television broadcasts of English-speaking sports commentators)", *Chelyabinskij Gumanitarij*, no. 3 (44), pp. 13–17.
12. Aristova, Yu.D. and Vorobyeva, T.A. (2017), "Communicative strategies and tactics of sports commentator Pavel Zanozin at the XXXI summer Olympics in Rio de Janeiro", *Student and Science (Humanities Cycle), Materials of the Int. Student Sci. and Practical Conf.*, Magnitogorsk, RUS, 3–4 May 2017, pp. 23–25.
13. Ostlere, L. (2024), "Tottenham's comedy of errors leaves questions over Ange Postecoglou's future", *The Independent*, available at: <https://www.independent.co.uk/sport/football/tottenham-chelsea-result-score-goals-b2660845.html> (accessed 13.04.2025).
14. Wrack, S. (2024), "Writing was on the wall for Jonas Eidevall after fans lost faith in his Arsenal project", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/2024/oct/16/writing-was-on-the-wall-for-jonas-eidevall-after-fans-lost-faith-in-his-arsenal-project> (accessed 13.04.2025).

15. Richards, G. (2024), "Max Verstappen's ruthless streak on show in battle with Norris", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/sport/2024/oct/28/max-verstappen-ruthless-streak-battle-lando-norris-f1-mexico-city-grand-prix> (accessed 13.04.2025).

16. Jackson, J. (2024), "Erik ten Hag's pre-season rant hints at his Manchester United agenda", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jul/19/manchester-united-erik-ten-hag-needless-rant> (accessed 13.04.2025).

17. Carayol, T. (2024), "Rafael Nadal's mind has not reached the end, but will his body let him go on?", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/sport/article/2024/may/28/rafael-nadals-mind-has-not-yet-reached-the-end-but-will-his-body-let-him-go-on> (accessed 13.04.2025).

18. Murray, E. (2024), "Steve Clarke has little to work with to cure Scotland's defensive hangover", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jun/15/steve-clarke-scotland-defence-switzerland-euro-2024> (accessed 13.04.2025).

19. Liew, J. (2024), "Reined-in Kane can thrive despite weird Euro 2024 for the alpha dogs in attack", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jul/11/reined-in-kane-can-thrive-despite-weird-euro-2024-for-the-alpha-dogs-in-attack> (accessed 13.04.2025).

20. Aylwin, M. (2024), "England claim hollow victory in game Steve Borthwick could not win", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/sport/2024/nov/25/england-japan-victory-steve-borthwick-rugby> (accessed 13.04.2025).

21. Ronay, B. (2024), "Kane has been the defining player of an era, but this thing has run its course", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/2024/nov/17/kane-has-been-the-defining-player-of-a-successful-era-but-that-has-run-its-course> (accessed 13.04.2025).

22. Burnton, S. (2024), "Overshadowed Test series gives hint of intrigue despite the gloom", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/sport/article/2024/aug/22/overshadowed-series-hint-of-intrigue-despite-gloom-england-sri-lanka-cricket> (accessed 13.04.2025).

23. Jackson, L. (2024), "Lewis Hamilton picked his Ferrari moment perfectly – but one man deserved better", *The Independent*, available at: <https://www.independent.co.uk/f1/lewis-hamilton-ferrari-mercedes-f1-carlos-sainz-b2660908.html> (accessed 13.04.2025).

24. Liew, J. (2024), "England keep the faith and Jude Bellingham conjures a late miracle", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/article/2024/jun/30/england-keep-the-faith-and-fate-smiles-on-gareth-southgate> (accessed 13.04.2025).

25. Shilikhina, K.M. (2014), "The discursive practice of irony: cognitive, semantic and pragmatic Aspects", Dr. Sci. (Philology) Thesis, VSU, Voronezh, RUS.

26. Shilikhina, K.M. (2009), "Metaphor and irony", *Bulletin of Voronezh State Univ. Ser. Linguistics and Intercultural Communication*, no. 2, pp. 39–42.

27. Ronay, B. (2024), "Irreplaceable Virgil van Dijk remains Liverpool's keystone and spirit animal", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/2024/dec/02/virgil-van-dijk-liverpool-keystone-spirit-animal> (accessed 13.04.2025).

28. Titova, T.A. (2010), "Anthropomorphism as a form of cognition of the world", *Kazan Journal of Historical, Linguistic, and Legal Research*, vol. 152 (1), pp. 172–179.

29. Ronay, B. (2024), "Saka and Ødegaard's special relationship has Arsenal humming", *The Guardian*, available at: <https://www.theguardian.com/football/2024/nov/30/saka-and-degaards-special-relationship-has-arsenal-humming> (accessed 13.04.2025).

Information about the author.

Ksenia A. Pavlova – Assistant Lecturer at the Higher School of Linguistics and Pedagogy, Peter the Great St Petersburg Polytechnic University, 29 Politekhnikeskaya str., St Petersburg 195251, Russia; Applicant at the Department of Foreign Languages, Saint Petersburg Electrotechnical University, 5F Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. The author of more than 20 scientific publications. Area of expertise: genre studies, discourse analysis, Germanic languages.

No conflicts of interest related to this publication were reported.

Received 24.04.2025; adopted after review 03.09.2025; published online 17.11.2025.