

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трофимов О. В., Парадеева И. Н. Анализ методических подходов к оценке инновационного потенциала предприятий // УЭК. 2013. № 10. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2406-2013-10-07-12-53-32> (дата обращения: 11.09.2015).
2. Ефимычев Ю. И., Трофимов О. В. Инновационный путь развития предприятий в конкурентных условиях // Вест. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2008. №1. С. 154–159.
3. Мониторинг инновационного поведения населения: вовлеченность населения в инновационные практики / НИУ ВШЭ. URL: <http://www.hse.ru/monitoring/innpeople/inp4> (дата обращения: 12.09.2015).
4. Вячеславов А. М. Проблемы формирования инновационного климата в регионе // Совр. исслед. социальных проблем. 2012. № 1 (9). С. 413–418.
5. Ronald K. Mitchell, Bradley R. Agle, Donna J. Wood Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts // The Academy of Management Review. 1997. Т. 22, № 4. С. 853–886.
6. Саати Т. Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1989. 316 с.
7. Артюгина И. М., Окорочков Р. В., Мелентьев Л. А. Методы технико-экономического анализа в энергетике. Л.: Наука, 1989. 263 с.
8. CMMI in Small Settings Toolkit Repository from AMRDEC SED Pilot Suites. URL: <http://www.sei.cmu.edu/cmmi/publications/toolkit> (дата обращения: 15.09.2015).
9. Игнашев О. В. Теоретические основы определения уровня организационной зрелости компании и бизнес-процессов. URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon32.html> (дата обращения: 15.09.2015).

М. А. Kosuhina

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

METHOD OF REGIONAL INNOVATIVE CLIMATE ASSESSMENT

The main elements of innovative development provision at the regional level are presented; methods of bringing to compromise interests of innovative activity participants are studied. Methods for weights ranking of corresponding indicators of the regional innovative climate are suggested.

Innovative climate, analytic hierarchy process

УДК 331.104

О. А. Швецова

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Рассматриваются вопросы формирования конкурентоспособной системы управления персоналом путем определения нового стиля делового общения.

Петербургский стиль, управление персоналом, глобализация

Современные организации в условиях непростой экономической ситуации стараются найти новые способы мотивации и закрепления персонала, формирования имиджа и конкурентных преимуществ. Одним из любопытных проектов внедрения нововведений в си-

стеме управления персоналом петербургских компаний стал проект «Петербургский стиль делового общения». При реализации данного проекта организации столкнулись с проблемой определения тех существенных факторов, которые обеспечивают специфику поведения и манеру общения.

Почему петербуржца, если он достаточно долго прожил в этом городе, сразу же можно выделить среди жителей других городов? Он отличается не чем-то одним. Это целый комплекс отличий, в числе которых и особенность мышления, и разговор, и манера поведения, и еще что-то неуловимое, что можно назвать неповторимой аурой петербуржца.

Совершенно очевидно, что Петербург способен колоссально влиять на живущих здесь людей. Город целенаправленно изменяет нас, своих жителей, в нужную ему сторону. Он также способен сломать человека физически и духовно, если тот не принимает эти изменения. Вряд ли в мире можно найти город с таким свойством. Этому влиянию города подвержены все без исключения люди, из всех слоев общества. Этот процесс одними из первых заметили литературоведы, искусствоведы. В жизни каждого деятеля культуры они недаром выделяют особые периоды жизни, связанные с Петербургом.

С точки зрения чувствующего человека Петербург является уникальным местом, подобных которому на земном шаре, может быть, и нет. Уникальность этого места заключается в том, что энергетическая атмосфера здесь меняется на каждом шагу. В любом другом городе можно ощутить какие-то однородные участки, где человек чувствует себя более или менее спокойно и комфортно. Энергетика Петербурга, которая ощущается телом, т. е. неосознанно, не позволяет организму человека находиться в уравновешенном, безразличном состоянии. На телесном уровне человек постоянно испытывает изменения, переключения. Это привело к тому, что у каждого петербуржца появились определенные умения компенсировать эту неоднородность, неустойчивость энергетической атмосферы. Но эти умения возникают на ином уровне, а не на уровне непосредственно телесных ощущений. Это возникает на уровне психики, ментальном уровне [1, с. 2–3].

Человек, живущий в Петербурге, должен выработать особую внутреннюю устойчивость нервной системы, своего мышления, которые позволяют скомпенсировать бесконечные изменения условий существования его тела. И эта внутренняя устойчивость становится свойством психики человека, длительное время живущего в Петербурге. Петербуржец оказывается в безвыходном положении. Если он сумел выработать у себя эту внутреннюю устойчивость, тогда он может быть здоровым и жить долго, если не сумел – тогда его жизнь в Петербурге превращается в мучение, и он беспрерывно болеет.

Ответ на вопрос, чем менталитет петербуржцев отличается от менталитета жителя любого иного города, дает введение в его формулу «коэффициента предназначения Петербурга». У каждого города есть свой коэффициент предназначения. Поэтому петербуржцы действительно другие, как другие – москвичи, новгородцы, рязанцы, омичи... Они не хуже и не лучше друг друга – у них разные менталитеты. Объяснить различия между гражданами разных городов России и Европы можно с позиции гипотезы о «специализации российских городов». Каждый город в России имеет свое предназначение и производит определенную потребительскую стоимость лучше всех других городов. Кто-то производит сталь, кто-то добывает уголь, кто-то обрабатывает лес, кто-то осуществляет перевалку грузов. Эта специализация была недооценена и стерта – каждый городок пытались превратить в «многоборца», который делает все, хотя бы и плохо. Утрата специализации ведет

к деградации города. В условиях глобализации подобная угроза нависает над любым городом, в том числе и Петербургом. «Инвентаризация» городов России с точки зрения их специализации сняла бы многие ключевые экономические и политические проблемы страны. Для города вопрос о том, «для чего ты живешь», так же актуален, как для человека. Руины великих древних городов – предупреждение тем, кто не думает о своем предназначении.

Известно, есть города – университетские центры, где нет промышленности, и они предназначены только для производства человеческих ресурсов со знаниями, умениями и навыками «нужного человека», «полезного человека», «современного человека». Предназначение Петербурга заключается в адаптации «срединной России» к европейской цивилизации и мировой цивилизации к России. Для исполнения этой функции Петру I была нужна такая современная среда, в которой можно было готовить кадры для прорыва – от состояния «арифметики Магницкого» к состоянию «математического анализа Лейбница–Ньютона». Петр I делал подобные попытки в Москве, но они привели только к стрельцким бунтам. Именно поэтому Петр I создал Санкт-Петербург, но не как «окно в Европу», а как научно-практический центр для изобретения «евроазиатской смеси» картины мира, мировоззрения, образа жизни, жизненной позиции, одинаково приемлемых как в Европе, так и в России. А стремительно развернутые в городе верфи, заводы, дворцы, библиотеки, архивы, музеи, университет, академия наук – это просто «цеха», в которых готовились кадры, которые изобретали эту «смесь для скачка» из Азии в Европу. Однако Петербург не был предназначен для слепого повторения европейского опыта – он должен был предвосхитить развитие цивилизации и опередить ее. Идея Петербурга – предвосхищение *будущего* мира, и на его основе созидание *настоящего* для России. Эта задача была успешно выполнена, а ее итогом является признание России великой державой на протяжении 300 лет.

Петр I сделал целью жизни петербуржцев формирование картины мира, адекватной времени и ситуации. Та картина мира, из которой исходило «боярское политическое руководство» и все население России, была ложной и неполной. Страна погибала. Нужно было не только привести процессы в стране в соответствие с современной картиной мира В. Г. Лейбница и Дж. Локка, но и предвосхитить их развитие. Для этого нужны были инструменты (учреждения образования, науки, производства, управления) и люди, способные понимать смысл происходящего. Фактически, Петр I поручил Петербургу:

- а) воссоздать научное представление об устройстве мира и общества,
- б) усовершенствовать язык для описания мира и контакта с ним,
- в) накопить в памяти страны столько информации, чтобы точно идентифицировать себя в мировой системе,
- г) понять мир как явление неопасное, доступное для реконструкции в интересах России.

Известно, что картина мира осознается человеком только частично и фрагментарно. Фактом сознания является не ее содержание, а ее наличие и целостность. Человеку скорее кажется, что он имеет некоторую упорядоченную систему представлений, чем он имеет ее в действительности. Считается, что каждому историческому отрезку времени соответствует своя картина мира, которая непрерывно изменяется, но никогда не бывает полной и абсолютно истинной. Исполняя волю Петра I, Петербург 300 лет «производил» для страны картину мира, более точную и полную, чем у многих других стран. Петербург это делал усилиями провидцев уровня Ф. М. Достоевского, реформаторов языка уровня А. С. Пушкина, естествоиспытателей уровня Д. М. Менделеева.

Город и жители не предназначались для производства «тонн, кубометров, километров» и т. п., Петербургу было поручено неявным образом сформировать совершенно новое российское *мировоззрение*, которое сочетало бы наиболее сильные ценности Европы и России. Значение современного мировоззрения, как в петровские времена, так и ныне, для любой страны важнее, чем обладание самым современным вооружением или совершенной технологией производства. Специалисты определяют мировоззрение как систему взглядов, принципов, ценностей, идеалов и убеждений, как отношение к действительности, как общее понимание мира, программы деятельности людей. Считается, что субъектом, носителем мировоззрения является как отдельный человек, так и социальные и профессиональные группы, этнонациональные и религиозные общности, классы и общество в целом. Петербуржцы и являются такой общностью.

Мировоззрение не появляется по мановению волшебной палочки – оно плод тяжелого и длительного труда множества специалистов, имеющих для этого соответствующие условия. Для выработки нового российского мировоззрения Петр I и создал Санкт-Петербург как такое условие, как цех, производство. На этом «производстве мировоззрения» и трудились петербуржцы в научных, учебных, производственных, административных структурах города. Так получилось, что петербуржцы всегда считали своей главной ценностью мировоззрение, опережающее время.

Мировоззрение, опережающее время, формирует человека как личность, т. е. человека, самостоятельно отличающего добро от зла, возможное от невозможного, допустимое от недопустимого. Петербуржцы, считая главной своей ценностью мировоззрение, искали современные ответы на вечные вопросы, формировали умения пользования полученными знаниями для познания и преобразования мира, укрепляли убежденность в истинности этих знаний как инструмента деятельности. Считается, что мировоззрение – это синтез и высший уровень духовной жизни человека. Об уровне духовного величия человека достоверно можно судить только по уровню его мировоззрения, потому что выше мировоззренческих проблем бывают только мировоззренческие проблемы. Человек духовно растет в меру роста его мировоззрения. Россия 300 лет духовно росла вместе с Петербургом.

Смысл жизни петербуржцев – неуклонное следование своим жизненным ценностям и целям. Для этого существует одна-единственная форма – соответствующий *образ жизни*. Поэтому образ жизни петербуржцев обретает для них значение смысла жизни. Для петербуржцев характерна непрерывная работа в условиях неопределенности. Это значит, что имеющиеся ответы на жизненные вопросы, полученные в Европе, не являются достаточными для условий России. Это также означает, что правильные российские ответы на мировые вопросы сегодня не являются правильными для мировых проблем завтрашнего состояния мира. Чтобы жить и работать в условиях абсолютной неопределенности, петербуржцам нужен совершенно особенный образ жизни: аскетичный, самоотверженный, отвлеченный от естественных радостей жизни. В Петербурге наивысшее наслаждение людям доставляет оригинальное интеллектуальное решение головоломной проблемы мирового значения.

По мнению исследователей, образ жизни – это стремление к тому, чтобы каждое действие, каждая ситуация, любой жизненный выбор были направлены на безупречное следование тем ценностям, которые открываются ищущему человеку в процессе его практики. Чтобы быть петербуржцем – надо иметь петербургский образ жизни. Для петербуржцев образ жизни не сводится к здоровому образу жизни, связанному с занятиями спортом, пра-

вильным питанием, режимом труда и отдыха и т. п. Чтобы достигать поставленных целей за счет следования жестким ценностям, приходится вести болезненную борьбу между телом и духом, между телесным искушением и духовным аскетизмом. Результатом этой борьбы являются особые нормы допустимого в питании, употреблении алкоголя, сексуальной жизни, предельных нагрузках на организм, способах лечения – т. е. исполнения функций организма.

Ныне, как и в петровские времена, глобализация требует нового смысла жизни, который надо разработать и сформулировать. Это значит, что глобализация в первую очередь изменяет образ жизни человека таким образом, какого никогда не было в истории человечества. Люди поставлены глобальными изменениями в положение «первопроходцев», которым разрешено недопустимое, нереальное, невозможное и затруднен тот образ жизни, который составлял силу людей и доставлял им радость.

Жизненная сила петербуржцев является произведением смысла жизни на ценности, и именуется в науке как жизненная позиция. Жизненная позиция – результат овладения человеком своим поведением – он становится *субъектом поведения*, т. е. человеком, самостоятельно достигающим поставленных целей. Строго говоря, это:

- 1) формирование мышления, позволяющего отличать существенное от несущественного;
- 2) развитие своей воли до уровня, делающего поведение человека произвольным;
- 3) придание своим аффектам социально одобряемой конструктивной формы творчества;
- 4) усвоение полной совокупности стереотипов и стандартов поведения, достаточной для защиты от внешнего произвола.

Жизненная позиция стоит за фактом необыкновенной активности человека, которая проявляется в трудовом преобразовании планеты. Города, дороги, поля – детище жизненной позиции масс людей. Жизненная позиция – это отношение человека к способу получения средств к существованию, а точнее – к труду. Она является целью государства, и о ней мечтает семья каждого начинающего самостоятельную жизнь человека. Жизненная позиция была гарантией правильной, честной, уважаемой жизни человека. Именно жизненная позиция делила общество на две неравные половины: первая считала труд наградой и обязательным условием жизни, вторая – явно (воры в законе) или скрыто (завсегдашние курилки) считали труд наказанием и всеми доступными способами избегали его.

Жизненная позиция – продукт усилий воли, мышления, эмоций, трудовых навыков, способных преодолеть все вызовы физического мира. Однако с наступлением глобализации общество неявным образом прекратило побуждать граждан к сознательному труду, сняло с себя обязательства за их профессиональную подготовку и занятость. Властные структуры перестали интересоваться происхождением у людей средств к существованию. С момента начала глобальных изменений люди с жизненной позицией, ориентированной на труд, не только понизились в правах с не желающими работать, но и оказались самыми нищими членами общества. Именно это сделало множество людей противниками глобальных изменений.

По мнению теоретиков глобализации, в столь упорядоченном мире не было нужды в людях, способных принимать решения и нести ответственность за устройство собственной жизни. Слишком ограниченными были ресурсы и слишком распространенными социальные ожидания, чтобы в жизни большинства людей оставался какой-либо реальный выбор. Представления о традиционной жизненной позиции неявным образом отменяются, представления об инновационной жизненной позиции неизвестны. Именно это одна из ключевых проблем полемики глобализации.

Несколько лет назад жители Петербурга разработали проект Нравственного кодекса Петербуржца и даже представили его на утверждение в Законодательное собрание города.

Основы «Нравственного кодекса Петербуржца»:

- истинный Петербуржец являет собой пример всемерного соблюдения законов общества;
- истинный Петербуржец свято верит в добро и его победу, придерживаясь высочайших человеческих идеалов и ценностей;
- истинный Петербуржец поддерживает здоровое чувство патриотизма и любви к городу, стране, выраженное в образцовом выполнении гражданского долга;
- истинный Петербуржец с особой любовью и заботой относится к природе, не причиняя ей вреда и способствуя ее сохранению;
- истинный Петербуржец бережно относится к собственному здоровью и здоровью граждан, ведет здоровый образ жизни и вдохновляет на это других;
- истинный Петербуржец являет собой пример этики и культуры в общении;
- истинный Петербуржец всесторонне поддерживает работу по нравственному оздоровлению общества;
- истинный Петербуржец постоянно ведет работу по духовному, нравственному совершенствованию своего характера;
- истинный Петербуржец ответственно и добросовестно выполняет все свои обязанности в семье, на рабочем месте, в обществе;
- истинный Петербуржец неизменно являет своим характером такие лучшие качества человека, как: интеллигентность, миролюбие, добропорядочность, честность, справедливость, милосердие, уважительность, терпимость, спокойствие, дружелюбие, аккуратность, чистоплотность, любовь, доброту и мужество;
- истинный Петербуржец использует в своей речи только нормативные выражения, его русский язык: чистый, точный, вежливый, немногословный, красивый и простой;
- истинный Петербуржец использует все свои ресурсы: время, силу, энергию, материальное богатство с должным разумением во благо общества;
- истинный Петербуржец никогда не перестает учиться; учиться, прежде всего, добру, любви, справедливости, а также сохраняет интерес к повышению своего базового уровня знаний (светского образования);
- истинный Петербуржец обеспечивает свою жизнь средствами, заработанными честным трудом;
- истинный Петербуржец всегда являет пример соблюдения чистоты и порядка;
- истинный Петербуржец уважает каждого человека, вне зависимости от его национальной, религиозной или иной принадлежности, укрепляет дух всеобщего братства и гармонии в обществе;
- истинный Петербуржец свободен от пагубного влияния вредных привычек: табакокурения, алкоголизма, наркомании либо прилагает все усилия к тому, чтобы навсегда освободиться от них;
- истинный Петербуржец выбирает своим увлечением, хобби только общественно полезные, социально важные и безопасные виды деятельности;

– истинный Петербуржец всегда готов встать на защиту памятников, архитектурных сооружений, культурных ценностей, домов и скверов своего города, прав человека и безопасности Родины [2, с. 23–29].

Таким образом, можно определить ведущие факторы, которые определяют специфику делового общения «по-петербургски»: история города, адаптация европейской культуры в российском пространстве, география и архитектура города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Швецова О. А. Стратегическое управление человеческими ресурсами: сб. тр. 8-й Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 245–248.

2. Сайт Правительства Санкт-Петербурга. URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 08.09.2015).

O. A. Shvetsova

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

PETERSBURG STYLE OF BUSINESS COMMUNICATION

The questions of formation of a competitive personnel management system by determination of new style of business communication are considered in article.

Petersburg style, human resource management, globalization

УДК 658.562(075.8)

В. П. Семенов

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ЭКСПЛУАТАЦИИ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ

Рассматриваются основные условия эффективной и качественной эксплуатации морской техники, а также ряд современных направлений совершенствования менеджмента качества, организованных на принципах всеобщего менеджмента качества.

Морской флот, морская техника, эффективность эксплуатации, качество эксплуатации, судоремонт, система менеджмента качества, всеобщий менеджмент качества

Решение стратегической задачи повышения конкурентоспособности современной России происходит в условиях повышенного внимания мирового сообщества к освоению морского пространства. Вся мировая цивилизация по существу является либо морской, либо прибрежной. На побережье Мирового океана проживает половина населения планеты и сосредоточено более половины всего мирового промышленного потенциала. Основная торговля также осуществляется через море.