

Оригинальная статья
УДК 316.346.32-053.9
<http://doi.org/10.32603/2412-8562-2025-11-2-73-85>

Fashion-досуг в старшем возрасте: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ

Марина Валерьевна Корнилова

*Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва, Россия,
mmrr@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9989-6884>*

Введение. В статье анализируется относительно новая форма досуга для людей старшего возраста: участие в качестве моделей на показах мод. Под старшими, согласно действовавшему на момент проведения интервью пенсионному законодательству РФ, подразумеваются женщины и мужчины после 55 и 60 лет соответственно. Цель: показать возможности, способствующие активному долголетию, которые проявляются благодаря участию в показах мод.

Методология и источники. Всего было проведено 32 интервью с москвичами старшего возраста, принимавшими/принимавшими когда-либо участие в программе «Московское долголетие». У автора не было задачи получить информацию об их увлечении модой и участии в модных показах, не было и ни одного вопроса, затрагивающего данную тематику. Но ответы периодически возникали сами. Также проводился вторичный анализ имеющихся публикаций по теме исследования, сравнительный анализ и обобщение данных, анализ статистики.

Результаты и обсуждение. В ходе интервью с людьми старшего возраста автор зафиксировал возможности, способствующие активному долголетию, которые проявляются благодаря увлечению модой. Многочасовые репетиции, постоянные занятия и тренировки модельного шага положительно сказываются на осанке и фигуре, помогают похудеть и даже улучшить здоровье. Снятие зажимов в теле и приобретение навыков фотопозирования способствуют новому восприятию себя и большей уверенности, мотивируют развиваться. Появляется новый стиль и красивые фотографии как память о проведенном времени; проявляются творческие качества и формируется сообщество по интересам. Люди старшего возраста ощущают свою важность, нужность, видимость для общества, признаются, что исполнили мечту детства, юности.

Заключение. Информанты отмечали, что стали выглядеть и чувствовать себя моложе. Полученные навыки и первые результаты по ощущению себя другими, не такими, как в обычной жизни, задают вектор дальнейшего развития, появляются новые планы и жизненные горизонты, способствующие активному долголетию.

Ключевые слова: старший возраст, активное долголетие, мода, возрастная модель, fashion-досуг, макияж, стиль

Для цитирования: Корнилова М. В. Fashion-досуг в старшем возрасте: новые возможности для активного долголетия // ДИСКУРС. 2025. Т. 11, № 2. С. 73–85. DOI: 10.32603/2412-8562-2025-11-2-73-85.

© Корнилова М. В., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Fashion-Leisure Time for Elderly: New Opportunities for Active Longevity

Marina V. Kornilova

*Institute of Sociology of FCTAS RAS, Moscow, Russia,
mmrr@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9989-6884>*

Introduction. The article analyzes a relatively new hobby for elderly: participation as models in fashion shows. According to the pension legislation of Russia at the time of the interview, older people are women over 55 and men 60 years old. Objective of the research: to show the opportunities that appear by participation in fashion shows that contribute to active longevity.

Methodology and sources. A total of 32 interviews were conducted with older Muscovites who have ever participated (or are currently participating) in the Moscow Longevity program. The author did not intend to obtain information about their passion for fashion and participation in fashion shows, and there was no question touching this topic. However, the answers periodically arose on their own. A secondary analysis of available publications on the topic of the study, a comparative analysis and generalization of data, and an analysis of statistics were also conducted.

Results and discussion. During interviews with seniors, the author recorded opportunities that contribute active longevity, which are manifested through passion for fashion. Many hours of rehearsals, constant classes in modeling have a positive effect on shape and even help to lose weight, improve health. Removing clamps in the body and acquiring photo posing skills contribute to a new perception of oneself and greater confidence, and motivate the development. A new style and beautiful photographs appear, as a memory of the time spent; creative qualities are revealed and a community of interests is formed. Elderly feel their importance, visibility for society, admit that they have fulfilled the dream of childhood and/or youth.

Conclusion. Informants noted that they began to look and feel younger. The acquired skills and the first results, in feeling different, not like in common life, set the vector of further development, new plans and life horizons appear, contributing to active longevity.

Keywords: older age, active longevity, fashion, age model, fashion leisure, makeup, style

For citation: Kornilova, M.V. (2025), "Fashion-Leisure Time for Elderly: New Opportunities for Active Longevity", *DISCOURSE*, vol. 11, no. 2, pp. 73–85. DOI: 10.32603/2412-8562-2025-11-2-73-85 (Russia).

Введение. Во всем мире людей старше 60 лет принято относить к «третьему возрасту» [1]. В России данная возрастная категория называется «пожилые люди», и этот период до сих пор стереотипно ассоциируется со снижением активности и интенсивности жизни, окончанием жизненного пути [2–4]. Связано это и с возрастом выхода на пенсию: по новому законодательству в 60 лет – для женщин и в 65 лет – для мужчин. Для России это скорее правило. Исключение как раз составляют мегаполисы: Москва, Санкт-Петербург и другие российские города-миллионники, социальная политика которых предполагает продвинутые по организации программы активного долголетия.

Активизировать и разнообразить досуг москвичей старшего возраста помогают программа мэра «Московское долголетие» (старт: 2018 г.) и центры «Московское долголетие» (старт: 2019 г.). В январе 2024 г. завершился важный этап их консолидации.

Методология и источники. Материалом для статьи выступает опыт Москвы, так как автор живет и работает в столице России. Представленные данные не претендуют на абсолю-

ютную исследовательскую полноту и репрезентативность. Это, скорее, попытка социологического осмысления увлечения модой как новой формы досуга для старших.

Далее будут представлены небольшие отрывки из интервью 2020 г., проведенных автором по теме активного долголетия и об участии в программе «Московское долголетие» в частности. Всего было проведено 32 глубинных интервью. Возраст информантов: от 55 до 80 лет¹. Особенности проведения: апрель – май 2020 г. в онлайн-режиме (из-за острой фазы пандемии коронавируса). Формат получения данных: аудио- и видеобеседы в мессенджере What'sApp.

У автора не было задачи получить информацию об увлечении модой и участии в модных показах людей старшего возраста, не было и ни одного вопроса в бланке интервью, затрагивающего данную тематику. Но ответы по данной теме периодически возникали сами.

Интервьюер: Как Вы узнали о программе «Московское долголетие»?

Надежда, 62 года: Ну, во-первых, это везде как-то реклама идет, и так как я закончила курсы моделей, там у нас была Диана, и девочки которых я знаю, участники. Диана вообще победительница вот этого конкурса «Московское долголетие» (*«Супер-бабушка»*, прим. автора), поэтому в общем-то я 2 года как в курсе этой программы.

Поскольку во многих интервью информанты прямо или косвенно сами инициировали обсуждение аспекта активного долголетия, связанного с модой, целесообразно представить полученные данные, хотя бы для того чтобы показать, что интерес к такому хобби среди людей старшего возраста был уже тогда (4 года назад).

Первое модельное агентство для людей этого возраста «Олдушка» было организовано в 2016 г. в Москве фотографом Игорем Гаваром. Его название представляет симбиоз русского «бабушка» и английского “old” («старый», «пожилой»). Попасть в агентство могут не все, концепция: «чем старше, тем лучше», «чем больше морщин, тем красивее»². Стереотипная пропаганда гонки за молодостью отсутствует, скорее наоборот, подчеркиваются возрастные изменения. Показывается, что естественное старение – это красиво. Модели агентства получают гонорар за участие в модных показах и съемках.

Есть и другие крупные частные инициативы, позволяющие людям старшего возраста проявлять себя на подиуме, но уже только в форме досуга, т. е. интересного проведения свободного времени.

«Подиум зрелой красоты», проводимый ежегодно Анастасией Лазибной, пользуется большой популярностью у участников. Первые несколько лет данный проект осуществлялся только в Москве и Санкт-Петербурге, затем и в региональных центрах: Самаре, Воронеже, Туле, Красноярске, Сочи, Нижнем Новгороде, Казани. В 2019 г. автору удалось принять участие в данном мероприятии наравне со старшими, поскольку организаторы расширили концепт и включили людей более молодого возраста – тогда мероприятие называлось «Подиум зрелой красоты и молодости».

¹ Несмотря на увеличение наступления пенсионного возраста женщин до 60 лет, участниками программы «Московское долголетие», согласно предшествующим нормам пенсионного законодательства и переходному периоду, по-прежнему может стать любая женщина, начиная с 55 лет.

² Из интервью проведенного автором в 2020 г. с И. Бельшевой, которая входила в состав моделей агентства «Олдушка» на начальном этапе.

14 августа 2023 г. на Московском урбанистическом форуме был проведен большой показ мод «Мастерская дизайнеров» с участием только возрастных моделей – членов проекта «Московское долголетие» из школы «Королевская осанка».

Кроме того, в рамках реализации «Стратегии действий в интересах граждан пожилого возраста до 2025 года» ежегодно в октябре проводится форум «Старшее поколение». В 2023 г., помимо обширной деловой, научной и выставочной программы, в рамках форума был также организован показ мод с участием возрастных моделей Санкт-Петербурга.

Надо отметить и появление городского конкурса красоты для старших в 2022 г. при поддержке правительства Москвы. Автор была в составе жюри. В 2023 г. в центрах «Московское долголетие» выбирали не только «Серебряную королеву», но и «Серебряного короля». На конкурс было подано свыше 1500 заявок, в финал вышли 22 участника: по два из каждого административного округа столицы.

И еще одна значимая тенденция, о которой уже упоминалось в контексте модельного агентства «Олдушка»: «чем старше, тем лучше». Поэтому вариант, когда женщина в 55–60 лет прекрасно выглядит и живет активной жизнью уже не очень интересен. Самое большое внимание фотографов и зрителей получает категория моделей 70+.

По данным Росстата на январь 2024 г., доля численности населения России в возрасте старше трудоспособного составляла 23,7 % (или 34,6 млн чел.). Всего в Москве проживает 13,1 млн чел. Из них 3,4 млн – в возрасте старше трудоспособного, а это 26,2 %, т. е. каждый 4-й житель. Численность москвичей старше трудоспособного возраста сопоставима с аналогичными показателями по округам страны (в Северо-Западном федеральном округе – 3,4 млн чел.), а некоторые даже превосходит (например, в Уральском – 2,7 млн, Северо-Кавказском – 1,7 млн, Дальневосточном – 1,6 млн чел. соответственно) [5].

Доля людей старшего возраста в общей структуре населения столицы ежегодно растет, постепенно меняются и потребности пожилых: кто-то хочет продолжать работать, кто-то начать учиться, есть и такие, кто желает весело и интересно проводить время на пенсии. Все это в целом характеризуется как вариант «успешного» [6, 7], «благополучного» [8] старения.

Галина, 67 лет: ...скажу честно, когда я записалась (в программу «Московское долголетие», прим. автора), мне вообще хотелось везде. И в первый год я моталась везде – и утром, и вечером, и утром, и вечером, и вдруг в мае я уехала на дачу, и наступили праздники, у вдруг у меня такое ощущение, что никуда не надо бежать? А самый ужас был, когда я вышла из метро и резко смотрю вниз – есть ли на мне брюки? И я поняла, всё, я устала. Поэтому настолько много всего интересного, что просто нет на это жизненных сил, потому что я покупаю еще как минимум два абонементов в сезон – это музыка, много друзей, с которыми хочется встретиться, дом, который требует много внимания. И поэтому я в этом году очень так аккуратненько себе выбрала три направления – плавание, декупаж и зумба. И я еще в модели подалась. Короче мне хватило, все, достаточно.

Людмила, 73 года: А потом меня понесло в другие места. Я пошла учиться в Дом моды В. Зайцева. Я пошла еще учиться к другим топовым моделям, учиться на фотопозирование, <...> потом меня пригласили... в «Олдушке» еще в агентство, там я еще с ними была и на телевизионных программах была <...>, а потом мы уже участвовали (в показах мод, прим. автора), вот эти «Шапо» (крупнейшая ежегодная выставка головных уборов до 2023 г., прим. автора), с нашими дизайнерами.

В рассуждениях о взаимосвязи fashion-досуга и активного долголетия автор опирается на интерпретацию успешного старения Роберта Хевигхерста [6] (а в нашей стране в широком смысле это приравнивается к активному долголетию [9–11]). Концепция была разработана в США еще в середине прошлого века. Успешная старость представлена как активное вовлечение в общественную жизнь и постоянное развитие: интеллектуальное, физическое, эстетическое, а вхождение в новую социальную роль (роль пожилого человека) сопровождается появлением новых интересов, увлечений и хобби.

В качестве нового интереса, формы досуга автор исследует увлечение модой, точнее участие в показах мод. В русском языке слово “fashion” означает работу модельера, показ мод, создание стильных образов.

О том, что людям свойственно примерять на себя разные образы и играть свой «спектакль», обдумывая реакцию на него других людей, для взаимного производства впечатлений и самовыражения – основная идея драматургического подхода Ирвина Гофмана. В книге «Представление себя другим в повседневной жизни» Гофман любое социальное образование рассматривает с точки зрения ценностей, «свойственных модам, обычаям и проявлениям вкуса, вежливости и приличия, конечным целям и нормативным ограничениям на выбор применяемых средств» [12, с. 285].

Жан Габриэл Тард в работе «Законы подражания» показал, что человеческое поведение строится на имитации, или подражании. Мода – частный случай подражания и форма взаимодействия между людьми [13].

Рассмотрим работы российских исследователей о восприятии моды и стиля людьми старшего возраста в контексте активного долголетия.

Ксения Мануильская охарактеризовала моду как «совокупность действий, направленных, прежде всего, на внешние проявления личности». Она отмечает, что мода и стиль выступают одними из «стержней активного долголетия» [14, с. 69–70].

Альфия Низамова рассматривала эстетизацию старения через трансформацию внешнего вида. Мода одновременно выступает как «средство социального контроля и источник эмоциональной поддержки» [15, с. 573].

Интересный исследовательский кейс содержится в работе А. В. Винокуровой о повседневных практиках женщин в старшем возрасте на примере малых городов Приморского края. Она выделила три группы: «дачницы», «ЗОЖницы» и «модницы». Группа «модниц» характеризуется более высоким уровнем дохода и «репрезентирует повседневные практики, связанные с модой и красотой». Они посещают кофейни и кинотеатры, пользуются услугами индустрии красоты (маникюр, уходовые процедуры для лица и волос), любят шоппинг [16, с. 200].

Выбору темы также поспособствовали результаты авторских интервью 2020 г. о программе «Московское долголетие» (об этом было упомянуто в начале статьи).

Во-первых, необходимо отметить внешний вид участниц. Поскольку интервью проводились по видеосвязи, автор отметила прежде всего элегантную одежду, а также наличие украшений, маникюра, причёски, макияжа [17].

Надежда, 70 лет: ... ты знаешь, я звоню на Пасху маме (*возраст 90 лет, прим. автора*) поздравить ее, а она мне говорит: «Ты уже все? Привела себя в порядок, можешь уже разговаривать?» Все, я должна была привести в порядок, вплоть до духов, и тогда я могу с ней разговаривать.

Несмотря на отсутствие личных контактов и возможности выходить на улицу (исследование проводилось в первую волну распространения пандемии коронавируса), участницы старались сохранить ухоженный внешний вид.

Людмила, 73 года: ... с утра хорошая легкая зарядка прямо в постели, потом я встаю, потом у меня завтрак, потом у меня уход за лицом обязательно, косметический, и легкие упражнения, массажики – это как два обязательных ритуала с утра <...> И обязательно вечерний уход: тело и лицо, и руки, все в комплексе.

Во-вторых, информантки связывали активное долголетие с продлением молодости и красоты, возможности быть «на виду» (значимыми для общества и семьи), в хорошей физической форме и с интересными занятиями по программе «Московское долголетие», среди которых была и есть возможность проявить себя в модной индустрии.

Интервьюер: Знаете ли Вы о программе «Московское долголетие»?

Ирина, 70 лет: Знаю, столкнулась с ней в прошлом году. Когда начала заниматься как хобби моделингом и закончив курсы Вячеслава Зайцева, я там как раз познакомилась с возрастными женщинами, которые как раз ходили в «Московское долголетие». И я через них узнала, что есть такие программы и что этими программами в районах занимаются центры социального обслуживания, и я пошла написала заявление, посмотрела программы, которыми можно заниматься и начала осваивать эти программы.

Ольга, 66 лет: Меня Ирина пригласила. И спасибо ей. Я ей очень благодарна. Она мне говорит: ты не хочешь там пойти на наше дефиле – тоже там бесплатно. Я говорю: ну давай попробую.

Таким образом, старший возраст – это не только увядание и потери, но и «некоторые возможности, которые можно пробовать расширять, для того чтобы все возраста и любые состояния в старшем возрасте могли давать большее качество жизни» [18].

Результаты и обсуждение.

В ходе интервью со старшими автор зафиксировал возможности, способствующие активному долголетию, которые проявляются благодаря увлечению модой.

1. Трансформация внешнего вида (снижение массы тела). Участие в модных показах – это не только красиво, но еще и физически затратно. Приравнивать данный вид активности к тренировкам в спортивном зале некорректно, но многочасовые репетиции, постоянные занятия и тренировки модельного шага положительно сказываются на осанке и фигуре в целом и даже способствуют снижению веса.

Людмила 73 года: И плюс сейчас есть программа обучение дефиле в ЦСО «Тверской», куда тоже ходим тренируемся, вот именно дефиле, и вот она нас так в форме держит во всеоружии. И мне этого достаточно вполне. Я очень довольна и по времени, и по месту занятий. Все очень доступно.

Примеры заметных внутренних и внешних изменений появляются регулярно. Преображение продиктовано еще и негласными «требованиями» сообщества, ориентацией на «коллег по цеху», желанием соответствовать, быть не хуже.

2. Решение узконаправленных проблем со здоровьем. В практике автора встречались женщины, которым нужно было по определенным медицинским показаниям много ходить. При этом просто гулять по улице не хотелось, было некогда и не с кем, и как вариант решения проблемы – ходить с пользой: сначала на двухчасовые занятия дефиле, а затем на показы мод.

3. Приобретение и развитие новых телесных навыков, чтобы выглядеть молодо и красиво. Для модели очень важно уметь правильно и уместно двигаться на показах мод, показывать искренние эмоции и уверенно позировать перед камерой.

Ольга, 59 лет: В «Королевской осанке» (один из клубов программы «Московское долголетие», прим. автора) как раз получилось так, что нам дали более сложную схему, там есть и поворот «Наоми», он не простой, и пластика тела, правильно научиться улыбаться, чтобы это было не просто «Арлекино» на подиуме, а очень этично, деликатно, хорошо смотрелось. Поскольку улыбаться – это тоже надо подойти к зеркалу и заниматься у зеркала, фотопозирование – не только техника, но и что тебе подойдет, потому что техника – это для всех, а вот то, что приемлемо конкретно для тебя и так скажем возрастной модели, здесь нужно очень грамотно подобрать то, что будет хорошо смотреться.

Снятие зажимов в теле и приобретение навыков фотопозирования способствуют новому восприятию себя и большей уверенности, мотивируют развиваться. А это один из принципов активного долголетия.

4. Новый стиль: макияж, одежда, образ в целом. Модные тренды внешнего вида регулярно обновляются. Появляются новые стили в одежде, входят в моду разнообразные ткани и их сочетания в костюме, стираются рамки возраста – кому можно и нельзя носить ту или иную одежду. На первый план выходит желание человека выглядеть так, как хочется или всегда хотелось, в соответствии с модными тенденциями и стилями.

Ольга, 59 лет: Как раз вот стали говорить о стиле, разбирать гардероб. Какие виды стиля и что можно отнести к этому стилю. Как лучше одеваться людям в элегантном возрасте. Пусть пожилые даже, меня это не смущает. Это называется пожили и готовы еще пожить – у меня другое восприятие. И пожить счастливо, позитивно, здорово и здорово. Тут разные направления предлагаются. Я стала тоже в Интернете и на различных страничках в Инстаграм¹ смотреть. Тут же Ютуб отреагировал: раз Вам интересно про стили, мы Вам будем пополнять Вашу копилочку. Это еще как можно переключить что-то в гардеробе у нас было занятие. Это и знание, и навыки.

Меняются и технологии нанесения макияжа. Появляются новые косметические продукты, которыми, разумеется, нужно учиться пользоваться. В тренде «возрастной макияж» с лифтинг-эффектом, что очень важно именно в зрелом возрасте.

Лариса, 62 года: Потом у нас вдруг появился Техноград на ВДНХ. Вы представляете откуда я еду специально в Техноград? Там у нас были курсы визажа. Так как стала ходить на Ваше дефиле, краситься, я особо никогда не красилась, но тут уже жизнь заставила. Там прекрасные были курсы месячные, «Персона» организовала, там очень хороший визажист Оксана Худюкова, которая между прочим красит всех наших артистов периодически. Она, вообще, конечно, шикарно выглядит, опять же нашего возраста. И тоже было очень интересно. По крайней мере я поняла, как это делать. И я уже совершенно спокойно себя крашу, и когда у нас там в театральной студии и девчонок подкрашиваю. Тут такая жизнь, ключом бьет!

Полученные навыки и новые ощущения себя другим, не таким как в обычной жизни, помогают двигаться дальше, строить новые карьерные планы, способствующие активному долголетию.

¹ Социальная сеть, запрещенная на территории Российской Федерации с марта 2022 г. Принадлежит экстремистской организации.

5. Проявление творческих качеств («из модели – в дизайнеры»). Такой вид восходящей социальной мобильности также характерен для женщин старшего возраста, интересующихся модой. Приобщение к миру моды и красоты, как правило, происходит через демонстрацию дизайнерских коллекций одежды в роли манекенщицы.

Марина, 57 лет: Сейчас я вот занимаюсь и валянием, и модельным бизнесом, очень мне понравилось. Это то что надо, то, чего не хватало. Меня всегда бросало и шатало из стороны в сторону и излишняя экзальтированность она на подиуме ушла, я надеюсь.

Далее приходит понимание, что собственное умение шить, вязать, которое имеется почти у всех женщин исследуемой возрастной группы, можно реализовать таким же образом.

Надежда, 70 лет: Во-первых, я вяжу, вдобавок ко всему. И очень неплохо. Я когда вяжу дочке кофточки, ее спрашивают: «Это у тебя Дольче–Габбана?»

Автору известны примеры очень удачных и стилистически сложных коллекций одежды, которые были созданы женщинами, изначально пришедшими в модную индустрию для того, чтобы попробовать себя в качестве моделей.

6. Красивые фотографии как память о проведенном времени. Уже после мероприятия многие участницы признаются, что с удовольствием смотрят на собственные фотографии. Даже если за плечами уже десятки показов мод, полюбоваться на себя в самых разных образах – вот основная функция полученного фотоматериала.

Лариса, 62 года: Я звезда экрана, еще тут по телевизору будет «Угадай кино». Я выиграла там случайно. <...> А вот помнишь ты нам ссылку присылала из той АМЕДИА (*Российская кинокомпания, прим. автора*), это же прям рядом со мной. Там из тебя красавицу делают три часа, приходишь домой, всем фото отсылаешь.

Многие бережно хранят воспоминания о самом первом участии, освежить которые помогают фотографии. Фотография как социальный конструкт формирует социальную реальность, выступает не только «как способ сохранения и передачи памяти и реальных событий», но и как «способ конструирования и преобразования реальности» [19, с. 14–15].

Руфия, 56 лет: А знаете, как у меня с восторгом мои же внуки... Они же привыкли, что я вот так в халатике. А когда были наши фотографии от «нашего-вашего» проекта и когда я в Инстаграм их выкладывала, в «Одноклассники», и внуки когда смотрели – они удивлялись и говорили: «Бабуля, это что ли ты?»

Просматривая фотографии, участницы часто отмечают, что выглядят на них лучше, чем в обычной жизни. И связано это не только с положительными эмоциями, испытываемыми в момент фотографирования, но и с профессиональным макияжем, подчеркивающим достоинства и маскирующим возрастные изменения. Профессиональный свет и художественная ретушь фотографий также способствует внешнему преображению.

7. Сообщество по интересам. Там понимают и разделяют увлечения, а это очень нужно в любом возрасте. Но в такой неоднозначно воспринимаемой социумом теме быть в своей среде особенно важно.

Марина, 57 лет: Я, кстати, после первого занятия по йоге пулей полетела на Ваше занятие (*автор разработала и уже шестой год ведет свой курс для женщин старшего возраста «Модели без границ», прим. автора*), Боже мой, какое счастье, что у меня есть вот эта Ваша школа моделей с совершенно другими людьми, и не выслушивать про какие-то проблемы с суставами, еще с чем-то.

Еще пять лет назад женщин, увлекающихся модой и красотой в старшем возрасте, были единицы. Сейчас это целые сообщества, насчитывающие от нескольких десятков до сотен тысяч человек.

Светлана, 55 лет: <...> Появилась куча свободного времени. И вот мы стали моделями – все три подружки.

Очень часто «освоение» новых интересов происходит в уже знакомой компании, когда женщины подают пример подругам, уже имея некоторый опыт, или же решают заняться чем-то новым вместе с подругами, т. е. одновременно.

8. Важность, нужность, видимость для общества. Помимо слома стандартных рамок, где данный вид деятельности считался возможным только для молодых, элементом признания и принятия обществом выступает сам факт наличия подобных мероприятий для людей старшего возраста. И этим людям хотелось бы, чтобы учитывались именно их потребности.

Лариса, 62 года: Пригласили молодых артистов из Большого театра. И на хорошей сцене, и с кусочками из фильма, и вели великолепно. И пели, и играли, и танцевали. Но нет обратной связи от пенсионеров. Вот я когда была на Проспекте Мира, там и керлинг, и горные лыжи, а я считаю, что для пенсионеров это все не надо. А надо спросить людей, что они сами хотят.

Стереотипность восприятия досуга в старшем возрасте, до сих пор часто ассоциируемого, например, с просмотром телевизора, также необоснованна, как и попытки включить пенсионеров в новомодные виды отдыха и спорта, доступные пенсионерам-иностранцам. А тема поддержания красоты, молодости, ухода за собой и своим телом близка и насущна. Женщина в любом возрасте хочет чувствовать себя женщиной, и достигается это в том числе за счет внимания к ней и комплиментов ее внешнему виду в процессе подготовки и участия в модных показах.

Ольга, 59 лет: Ко мне даже обратилась одна дизайнер, она сама худенькая, шила для худенькой модели очень модный стильный жакет: когда полетите в Париж, я бы Вас попросила «выгулять» его, где-то пофотографироваться.

Любой интерес, а особенно от дизайнеров одежды, вызывает восторг и удивление. Очень показателен пример, когда костюм, сшитый в единственном экземпляре, выступает как фактор значимости модели и доверия дизайнера, особенно если он сшит для конкретной модели.

9. Исполнение мечты детства, юности. Практически все девочки в детстве с удовольствием примеряли мамины платья, надевали туфли и позировали перед зеркалом. А в юности у некоторых даже была мечта попасть в Дом моды и быть манекенщицей. Большинство со временем переросли свою мечту, отдав во взрослой жизни предпочтение другому роду деятельности. Но всегда были, есть и будут женщины, которые хотели бы проявить себя в данной сфере, но не смогли по ряду причин: не позволили родители, муж, наличие маленьких детей и пр. А сейчас для многих из них появилась такая возможность благодаря новому тренду на возрастных моделях.

Лариса, 56 лет: Вот, например, танцами я занялась, т. е. осуществлением своей мечты, и этого не надо бояться, это всё хорошо. Сейчас очень много бесплатных площадок, где ты можешь себя выразить. У вас вот тоже, будем говорить, мы прошли начало, что нас подтолк-

нуло к активной жизни, т. е. мы уже думали, что все – молодость прошла и на подиум ты никогда не выйдешь, а тут бац, оказывается, это только начало. То есть можно добиваться всего, чего хочешь, ну это нормально. Хочешь на палках занимайся, хочешь в кружки ходи. Ну все что хочешь ты делай, у тебя сейчас полно времени.

Полученные в ходе интервью в 2020 г. данные побудили автора на проведение отдельного исследования об участии людей старшего возраста в показах мод.

В июле – сентябре 2024 г. автор организовала фешн-интервью с женщинами и мужчинами старшего возраста – активными участниками модных показов. В 2025 г. планируется проведение фокус-групп с лидерами клубов центров «Московское долголетие» в тематике моды (дефиле, макияж, стиль, дизайн одежды и аксессуаров).

Заключение. Одним из неожиданных результатов интервью об активном долголетии с людьми старшего возраста стало обсуждение влияния моды и опыта моделинга на жизнь в целом. В гайде интервью не было ни одного вопроса про fashion-досуг, но информанты отмечали, что участие в программе «Московское долголетие» было продиктовано именно желанием заниматься моделингом, т. е. мотивацией вступления в программу стала информация о возможности заниматься подиумным шагом, осваивать тонкости выбора стиля и нанесения макияжа в клубах центров «Московское долголетие» и других учреждениях.

Жизненное пространство женщин старшего возраста, как правило, ограничено стандартными ролями, которые связаны с работой, семьей, друзьями. Это маленький мир уже взрослой женщины, который в какой-то момент хочется расширить. Каждая представительница прекрасного пола сама вправе выбирать себе хобби и увлечения, но все, что связано со сценическим искусством, традиционно привлекает повышенное внимание, особенно изначально творческих людей. Такая форма досуга помогает в прямом смысле попасть в другой мир (эпоху, время) за счет соответствующего костюма и атмосферы, а также познакомиться с участницами, разделяющими подобные интересы. Возможность пожить «иной жизнью» – яркой, насыщенной и даже сказочной, помогает отвлечься от каждодневной домашней и жизненной рутины, а новые образы поднимают самооценку и позволяют взглянуть на себя с непривычной стороны, почувствовать себя молодой и видимой – для общества, социального круга, семьи.

Согласно концепции успешного старения Роберта Хевигхерста, старший возраст – это период появления новых возможностей и предпочтений, активное вовлечение в общественную жизнь и постоянное развитие. В ходе интервью автор получил данные о том, как увлечение модой в старшем возрасте способствует активному долголетию (успешному старению). За счет занятий подиумной походкой (дефиле) укрепляется мышечный корсет, подтягивается тело и фигура в целом, улучшается осанка. Такие занятия также способствуют снижению массы тела. Снятие зажимов, получение знаний о том, как выгодно подчеркнуть природные достоинства и нивелировать недостатки фигуры и лица способствуют укреплению самооценки и дают уверенность женщинам. Многие, благодаря участию в модных показах, впервые только после 50 лет сталкиваются с профессиональным макияжем. Видя свое преобразование, женщины нередко стремятся двигаться дальше. Например, хотят работать с новыми косметическими продуктами, заниматься ежедневным уходом и т. д. Полученные навыки и первые результаты по ощущению себя другими, не такими как в обычной жизни,

задают вектор дальнейшего развития, появляются новые планы и жизненные горизонты, способствующие активному долголетию.

Уникальная одежда, созданная руками дизайнера в единственном экземпляре для показов мод, помогает почувствовать себя особенной, достойной, ценной. Подиумные коллекции позволяют примерить на себя самые разные образы и стили, которые впоследствии люди старшего возраста могут внедрить в повседневную жизнь.

Нередко приходит понимание, что собственное чувство стиля, умение шить и вязать, которые имеются почти у всех женщин исследуемой возрастной категории, можно развивать таким же образом, создавая собственные коллекции одежды для людей старшего возраста.

После любого показа мод у всех моделей остается большое количество фото- и видеоматериала. Такая память о проведенном времени греет душу самим участницам, вызывает интерес у потенциальных моделей.

Еще пять лет назад людей старшего возраста, увлекающихся участием в показах мод, были единицы, а сейчас это целые сообщества, насчитывающие от нескольких десятков до сотен тысяч человек. Поскольку популярность такого вида хобби растет, необходимо дальнейшее изучение самых разных аспектов данной темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Laslett P. The third age, the fourth age and the future // *Ageing & society*. 1994. Vol. 14, iss. 3. P. 436–447. DOI: 10.1017/S0144686X00001677.
2. Григорьева И. А. Пожилые женщины: «вниз по лестнице» возраста и гендера // *Женщина в российском обществе*. 2018. № 1 (86). С. 5–18. DOI: 10.21064/WinRS.2018.1.1.
3. Рогозин Д. Что делать со стареющим телом? // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2018. Т. XXI, № 2. С. 133–164. DOI: 10.31119/jssa.2018.21.2.5.
4. Шмерлина И. А. Особенности возрастной самоидентификации в старшем возрасте // *Социологический журнал*. 2014. № 1. С. 72–86. DOI: 10.19181/socjour.2014.1.482.
5. Старшее поколение. Демографические показатели. Численность населения Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения: 26.06.2024).
6. Havighurst R. J. Successful aging // *The Gerontologist*. 1961. Vol. 1, no. 1. P. 8–13.
7. Franklin N. C., Tate Ch. A. Lifestyle and Successful Aging: an Overview // *American J. of lifestyle Medicine*. 2009. Vol. 3, iss. 1. P. 6–11. DOI: 10.1177/1559827608326125.
8. Альмуханов К. Г. Благополучное старение: ретроспективный анализ и современное состояние // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 8-1. С. 212–216.
9. Калачикова О. Н., Короленко А. В., Нацун Л. Н. Теоретико-методологические основы исследования активного долголетия // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2023. № 1. С. 20–45. DOI: 10.14515/monitoring.2023.1.2209.
10. Корнилова М. В. «Активное долголетие»: поиск ответов на новые вызовы (на примере программы «Московское долголетие») // *Дискурс*. 2023. Т. 9, № 6. С. 74–89. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-6-74-89.
11. Корнилова М. В. Особенности восприятия активного долголетия старшим поколением // *Социальное время*. 2023. № 3 (35). С. 86–102. DOI: 10.25686/2410-0773.2023.3.86.
12. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. А. Д. Ковалева. М.: КАНОН-пресс-Ц: Кучково поле, 2000.
13. Тард Ж.-Г. Законы подражания / пер. с фр. М.: Академический Проект, 2011.

14. Мануильская К. М. Мода и стиль как один из факторов активного долголетия // Человек. 2018. № 2 (28). С. 66–78.
15. Низамова А. Э. Активное долголетие и внешний вид: как теоретическая концепция регулирует самовосприятие в старшем возрасте? // Журнал исследований социальной политики. 2016. Т. 14, № 4. С. 569–585.
16. Винокурова А. В. Пожилые горожане: повседневные практики лиц старшего возраста (на примере малых городов Приморского края) // Старшее поколение современной России: материалы междунар. науч.-практ. конф., Н. Новгород, 13–14 окт. 2021 / ННГУ, Н. Новгород, 2021. С. 197–200.
17. Корнилова М. В. Пожилые москвичи и пандемия: время новых возможностей? // Социальная политика и социология. 2023. Т. 22, № 1 (146). С. 84–92. DOI: 10.17922/2071-3665-2023-22-1-84-92.
18. Будущее старости: изменение наших представлений о пожилых людях, их образе жизни, потребностях и потенциале // VK Видео. ВЦИОМ. 20.09.2022. URL: https://vk.com/video-28944118_456239282 (дата обращения: 25.05.2024).
19. Колесникова Д. А. Фотография как способ конструирования социальной реальности: автореф. дис. ... канд. философ. наук / СПбГУ. СПб., 2011.

Информация об авторе.

Корнилова Марина Валерьевна – кандидат социологических наук (2012), старший научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН, ул. Кржижановского, д. 24/35, корп. 5, Москва, 117218, Россия. Автор более 70 научных публикаций. Сфера научных интересов: активное долголетие, качество жизни, социальная защита и социальные риски пожилых.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.
Поступила 27.12.2024; принята после рецензирования 31.01.2025; опубликована онлайн 21.04.2025.

REFERENCES

1. Laslett, P. (1994), "The third age, the fourth age and the future", *Ageing & Society*, vol. 14, iss. 3, pp. 436–447. DOI: 10.1017/S0144686X00001677.
2. Grigorieva, I.A. (2018), "Elderly women: over the hill – age-and gender-wise", *Woman in Russian Society*, no. 1 (86), pp. 5–18. DOI: 10.21064/WinRS.2018.1.1.
3. Rogozin D. (2018), "What to do with an aging body?", *The J. of sociology and social anthropology*, vol. XXI, no. 2, pp. 133–164. DOI: 10.31119/jssa.2018.21.2.5.
4. Shmerlina, I.A. (2014), "Peculiarities of age self-identification in the late adulthood", *Sociological J.*, no 1, pp. 72–86. DOI: 10.19181/socjour.2014.1.482.
5. "Older generation. Demographic indicators. Population of the Russian Federation", *Federal State Statistics Service*, available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (accessed 26.06.2024).
6. Havighurst, R.J. (1961), "Successful aging", *The Gerontologist*, vol. 1, no. 1, pp. 8–13.
7. Franklin, N.C. and Tate, Ch.A. (2009), "Lifestyle and Successful Aging: an Overview", *American J. of Lifestyle Medicine*, vol. 3, iss. 1, pp. 6–11. DOI: 10.1177/1559827608326125.
8. Almukanov, K.G. (2014), "Successful aging: a retrospective analysis and the present condition", *Fundamental research*, no. 8–1, pp. 212–216.
9. Kalachikova, O.N., Korolenko, A.V. and Naczun, L.N. (2023), "Theoretical and Methodological Foundations of Active Longevity Research", *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, no. 1, pp. 20–45. DOI: 10.14515/monitoring.2023.1.2209.
10. Kornilova, M.V. (2023), "Active Longevity": Searching for Answers to New Challenges (on the Example of the Program "Moscow Longevity"), *DISCOURSE*, vol. 9, no. 6, pp. 74–89. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-6-74-89.

11. Kornilova, M.V. (2023), "Active longevity features of perception by the older generation", *SocioTime*, no. 3 (35), pp. 86–102. DOI: 10.25686/2410-0773.2023.3.86.
12. Goffman, E. (2000), *The Presentation Self in Everyday Life*, Transl. by Kovalev, A.D., KANON-press-C, Kuchkovo pole, Moscow, RUS.
13. Tarde, G. (2011), *Les lois de l'imitation*, Transl., Akademicheskii Proekt, Moscow, RUS.
14. Manuilskaya, K.M. (2018), "Fashion and style as factors of active longevity", *Chelovek*, no. 2 (28), pp. 66–78.
15. Nizamova, A.E. (2016), "Active Ageing and Outward Appearance: How do Theoretical Conceptions Affect self-Perception in Old Age?", *The J. of Social Policy Studies*, vol. 14, no. 4, pp. 569–585.
16. Vinokurova, A.V. (2021), "Elderly townies: everyday practices of aged persons (on the example of Primorye territory towns)", *The Older Generation of Modern Russia, Proc. of the Int. Scientific-Practical Conf.*, N. Novgorod, RUS, 13–14 Oct. 2021, pp. 197–200.
17. Kornilova, M.V. (2023), "Elderly Muscovites and the Pandemic: a Time of New Opportunities?" *Social policy and sociology*, vol. 22, no. 1 (146), pp. 84–92. DOI: 10.17922/2071-3665-2023-22-1-84-92.
18. "The future of old age: changing our perceptions of older people, their lifestyle, needs and potential", *VK Video, VTsIOM*, 20.09.2022, available at: https://vk.com/video-28944118_456239282 (accessed 25.05.2024).
19. Kolesnikova, D.A. (2011), "Photography as a way of constructing social reality", Abstract of Can. Sci. (Philosophy) dissertation, SPbSU, SPb., RUS.

Information about the author.

Marina V. Kornilova – Can. Sci. (Sociology, 2012), Senior Researcher, Institute of Sociology of FCTAS RAS, 24/35, bldg 5, Krzhizhanovsky str., Moscow 117218, Russia. The author of more than 70 scientific publications. Area of expertise: active longevity, quality of life, social protection and social risks of the elderly.

*No conflicts of interest related to this publication were reported.
Received 27.12.2024; adopted after review 31.01.2025; published online 21.04.2025.*