

Оригинальная статья

УДК 316.473

<http://doi.org/10.32603/2412-8562-2024-10-1-73-85>

## Формирование положительного образа людей с инвалидностью в современных российских СМИ как основа их социальной инклюзии

**Яков Аронович Маргулян<sup>1</sup>, Яна Сергеевна Рочева<sup>2✉</sup>,  
Артем Леонидович Шавонин<sup>3</sup>**

<sup>2</sup>Федеральный научно-образовательный центр медико-социальной экспертизы и реабилитации  
им. Г. А. Альбрехта, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1, 2, 3</sup>Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт-Петербург, Россия

<sup>2</sup>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В. И. Ульянова (Ленина), Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup>[ymargulyn@yandex.ru](mailto:ymargulyn@yandex.ru), <https://orcid.org/0009-0006-3214-0341>

<sup>2✉</sup>[rocheva\\_yana@mail.ru](mailto:rocheva_yana@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7162-8917>

<sup>3</sup>[artyomshavonin@hotmail.com](mailto:artyomshavonin@hotmail.com)

**Введение.** Политика российского государства направлена на вовлечение социально уязвимых групп населения во все сферы жизни общества. Одним из важнейших механизмов социальной инклюзии является формирование положительного образа людей с инвалидностью в современных российских СМИ. Изучение особенностей репрезентации людей с инвалидностью в различных видах медиа позволит сформировать основу для их будущего социологического мониторинга и создания их положительного образа в российском социуме.

**Методология и источники.** Методологической основой проведенного исследования являются труды российских и зарубежных социологов, посвященные рассмотрению проблем социальной инклюзии людей с инвалидностью. Обоснован интегративно-инклюзивный подход, позволяющий обеспечить переход от решения ситуативных проблем к комплексной реализации инклюзивных практик лиц с инвалидностью. Основным методом исследования выступает качественный контент-анализ статей федеральных СМИ и социальных медиа.

**Результаты и обсуждение.** Проведенное исследование и сравнение его результатов с выполненным ранее анализом репрезентации инвалидов в федеральных СМИ позволили выявить основные особенности формирования положительного образа людей с инвалидностью в социальных медиа в соответствии с принципами социальной инклюзии. В социальных медиа образ людей с инвалидностью чаще, чем в традиционных СМИ, конструируется через истории отдельных представителей данной социальной группы, описание их жизни и быта. Подобный подход, по мнению авторов, выступает более эффективным инструментом социальной инклюзии инвалидов, чем материалы о социальной группе в целом и предоставляемых им льготах, которые чаще появляются в традиционных СМИ. Также особого подхода требует изучение комментариев под основными материалами, которые являются важным отличием социальных медиа от традиционных СМИ.

© Маргулян Я. А., Рочева Я. С., Шавонин А. Л., 2024

Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



**Заключение.** На основе сравнительного авторского исследования сделаны выводы о различиях в репрезентации людей с инвалидностью в традиционных СМИ и социальных медиа. На основании данных выводов сформулированы направления совершенствования деятельности российских СМИ по формированию положительного образа людей с инвалидностью, представлены рекомендации по дальнейшему изучению репрезентации этой социальной группы в медиа.

**Ключевые слова:** инвалиды, социальная инклюзия, контент-анализ, федеральные СМИ, социальные медиа

**Для цитирования:** Маргулян Я. А., Рочева Я. С., Шавонин А. Л. Формирование положительного образа людей с инвалидностью в современных российских СМИ как основа их социальной инклюзии // ДИСКУРС. 2024. Т. 10, № 1. С. 73–85. DOI: 10.32603/2412-8562-2024-10-1-73-85.

Original paper

## Formation of a Positive Image of People with Disabilities in Modern Russian Media as the Basis for their Social Inclusion

***Yakov A. Margulyan<sup>1</sup>, Yana S. Rocheva<sup>2</sup>✉, Artem L. Shavonin<sup>3</sup>***

*<sup>2</sup>Federal Scientific and Educational Centre of Medical and Social Expertise and Rehabilitation  
n.a. G. A. Albrecht, St Petersburg, Russia*

*<sup>1, 2, 3</sup>Saint Petersburg State Economic University, St Petersburg, Russia*

*<sup>2</sup>Saint Petersburg Electrotechnical University, St Petersburg, Russia*

*<sup>1</sup>ymargulyan@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0006-3214-0341>*

*<sup>2</sup>✉rocheva\_yana@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7162-8917>*

*<sup>3</sup>artyomshavonin@hotmail.com*

**Introduction.** The social policy of the Russian state is aimed at involving socially vulnerable groups of the population in all spheres of social life. One of the most important mechanisms of social inclusion is the formation of a positive image of people with disabilities in modern Russian media. Studying the features of the representation of people with disabilities in various types of media will form the basis for their future sociological monitoring and the creation of a positive image of people with disabilities in Russian society.

**Methodology and sources.** The methodological basis of the study is the works of Russian and foreign sociologists devoted to the problems of social inclusion of people with disabilities. An integrative and inclusive approach is substantiated to ensure a transition from solving situational problems to the comprehensive implementation of inclusive practices for people with disabilities. The main research method is qualitative content analysis of articles from federal media and social media.

**Results and discussion.** The conducted research and comparison of its results with a previously performed analysis of the representation of people with disabilities in the federal media made it possible to identify the main features of the formation of a positive image of people with disabilities in social media in accordance with the principles of social inclusion. In social media, the image of people with disabilities, more often than in traditional media, is constructed through the stories of individual representatives of this social group, a description of their life and everyday life. Such an approach, according to the authors, is a more effective tool for the social inclusion of people with disabilities than materials about the social group as a whole and the benefits provided to them, which more often appear in traditional media. Also, a special approach requires studying the comments under the main materials, which are the main difference between social media and traditional media.

**Conclusion.** Based on the author's comparative research, conclusions are drawn about differences in the representation of people with disabilities in traditional media and social media. Based on these findings, directions for improving the activities of Russian media in creating a positive image of people with disabilities are formulated, and recommendations for further study of the representation of people with disabilities in the media are presented.

**Keywords:** disabled people, social inclusion, content analysis, federal media, social media

**For citation:** Margulyan, Ya.A., Rocheva, Ya.S. and Shavonin, A.L. (2024), "Formation of a Positive Image of People with Disabilities in Modern Russian Media as the Basis for their Social Inclusion", *DISCOURSE*, vol. 10, no. 1, pp. 73–85. DOI: 10.32603/2412-8562-2024-10-1-73-85 (Russia).

**Введение.** Интеграция людей с инвалидностью в общество, обеспечение равенства прав и свобод всех без исключения граждан являются важными и социально значимыми задачами политики социального государства, которым является Российская Федерация. Устойчивое социальное развитие общества возможно лишь в условиях приоритетности соблюдения принципов инклюзии в отношении социально уязвимых категорий населения. Среди данных категорий необходимо выделить лиц с инвалидностью, которые имеют наибольшее количество ограничений, а значит, испытывают наибольшие трудности включения в жизнь общества [1].

Средства массовой информации занимают в процессе социальной инклюзии особое место, поскольку являются эффективным инструментом формирования положительного образа людей с инвалидностью. Полноценная интеграция – это, безусловно, залог их включенности в социальные практики эффективного функционирования общества, выдвигая на первый план идеи инклюзивного миропонимания, связанные с пониманием уникальности человеческой личности, ее ценности и неповторимости. Данная проблема актуализируется в современных условиях в связи с участием Вооруженных Сил РФ в специальной военной операции.

Цель работы – исследование проблемы инвалидности в контексте развития инклюзивных процессов в социуме и анализ формирования положительного образа людей с инвалидностью в современных российских СМИ. На основе данной цели сформулированы следующие задачи:

- рассмотрение феномена инклюзии в рамках интеграционных процессов нормализации;
- мониторинг современных российских СМИ в контексте освещения положения людей с инвалидностью;
- определение основных направлений формирования положительного образа людей с инвалидностью в российских СМИ.

**Методология и источники.** Анализ научной литературы, связанной с исследованием проблем социальной политики по отношению к уязвимым слоям населения и в первую очередь инвалидам, имеющим наибольшее количество ограничений, показывает трансформацию взглядов ученых от «концепции болезни» к «концепции нормализации». В основе исследований теории нормализации (1970-е гг.) лежат вопросы социокультурного конструирования инвалидности, позволяющие утверждать право каждого человека, независимо от любых ограничений здоровья, участвовать во всех формах жизнедеятельности, характерных для любого члена общества.

В рамках интеграционных процессов нормализации получает развитие теория социальной инклюзии как движения в направлении создания включающего общества, обеспечивающего равное отношение ко всем людям без исключения. Вопросы концептуализации социальной инклюзии исследовали Ю. А. Афонькина [1], С. В. Алехина [2], В. К. Антонова [3], М. С. Астоянц, И. Г. Россихина [4], А. С. Юлдасова [5], П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова [6] и др. По мнению М. С. Астоянц и И. Г. Россихиной, социальная инклюзия представляет собой «активный процесс укрепления чувства принадлежности индивида или группы к сообществу, ведущий к социальной интеграции» [4, с. 53]. В. К. Антонова включает в процесс социальной инклюзии определенные усилия для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности и так далее, для обеспечения полноценного и активного участия во всех сферах жизни, борьбы с бедностью и социальной эксклюзией [3]. С точки зрения А. С. Юлдасовой, инклюзия предусматривает для человека с особыми потребностями неограниченное участие и свободу выбора его меры, форм и способов во всех социальных процессах [5].

Таким образом, феномен инклюзии базируется на общечеловеческих ценностях, основанных на идеях гуманизма и равноправия, выработанных в многовековой истории развития мировой цивилизации. Социальная инклюзия обеспечивает равноправный доступ всех социальных групп и слоев населения к получению того или иного вида социальных благ и услуг, достижению высокого качества жизни и благоприятного социального статуса, праву быть равноправными членами своих сообществ и общества в целом.

Важное значение приобретает мониторинг общего состояния общества, определение положения людей с ограниченными возможностями, реализации принципа социальной инклюзии инвалидов как наиболее уязвимой социальной группы населения. Одним из действенных инструментов формирования общественного мнения по созданию положительного образа людей с инвалидностью является деятельность средств массовой информации. Мониторинг современных российских СМИ позволяет не только получать своевременную информацию, на основе которой принимаются текущие управленческие решения, но и предоставляет данные для отслеживания эффективности решений, принятых в прошлом, а также дает возможность прогнозировать состояние социума в будущем. Это достигается определенной периодичностью проведения подобных исследований на основе одних и тех же индикаторов, что предоставляет почву для сравнения.

Мониторинг положения людей с инвалидностью в российском обществе регулярно проводится Федеральной службой государственной статистики и Федеральным реестром инвалидов [7]. Показатели мониторинга направлены на определение положения людей с инвалидностью в нашем обществе, рассмотрение их материального положения и социальной защиты, состояния занятости, образования, жилищных условий, доступности для них различных социальных благ и отношения к ним других членов общества.

Подобные исследования периодически проводятся различными социологическими центрами и фондами. Так, например, в 2010 г. ВЦИОМ было проведено исследование «Программы для инвалидов: принимать или отложить» [8], в 2018 г. – «Восприятие населением РФ положения инвалидов в России» [9], в 2019 г. – «Международный день инвалидов–2019» [10], в 2021 г. – «Инвалиды и общество: положение, отношение, проблемы» [11]. В рамках

данных исследований проходили телефонные опросы населения Российской Федерации. Вопросы были направлены на определение отношения жителей страны к людям с инвалидностью, к их проблемам и необходимости решения этих проблем.

Фондом «Общественное мнение» в 2013 г. было выполнено исследование «Мониторинг социальных задач: рабочие места для инвалидов», направленное на выявление проблем людей с инвалидностью, связанных с трудоустройством [12]. В 2014 г. было проведено совместное исследование Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» и ФОМ, в рамках которого выяснялось отношение к слепоглухим людям и их проблемам в обществе. Опрос проходил как среди людей, не относящихся к инвалидам, так и среди слепоглухих [13]. В 2020 г. социальная группа людей с инвалидностью была затронута в рамках исследования «Справедливость и несправедливость». В данном исследовании люди с инвалидностью выступали в качестве одной из социальных групп, которые, по мнению опрошенных, наиболее часто подвергались несправедливому отношению [14]. Исследование отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья также проводилось Левада-Центром в 2019 г. [15]. Вопросы в рамках данного опроса населения РФ были направлены на определение отношения граждан к людям с инвалидностью, оценки доступности окружающей среды, выполнению государством социальных обязательств перед людьми с ОВЗ. Ежегодно в соответствии с реализацией государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» исследуется отношение населения к проблемам инвалидов как один из показателей исполнения данной программы [16].

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы людей с инвалидностью периодически затрагиваются социологическими центрами и фондами общественного мнения. Однако в данных исследованиях есть ряд существенных недостатков. Во-первых, не все из упомянутых исследований соответствуют критериям мониторинга. К мониторингу можно отнести данные исследований Росстата и Федерального реестра инвалидов – они используют один набор индикаторов для исследования одного и того же объекта и публикуются регулярно. Что касается исследований остальных центров, они не являются мониторингом в полной мере. Исследования ВЦИОМ по большей части используют общий набор индикаторов, но не публикуются с достаточной регулярностью. Исследования ФОМ применяют разные индикаторы и также проводятся редко. На сайте Левада-Центра было найдено всего одно исследование.

Во-вторых, репрезентация людей с инвалидностью в СМИ в данных исследованиях не затрагивается. Исследования СМИ проводятся лишь учеными в рамках отдельных научных работ. Подобные работы проводились П. В. Романовым и Е. Р. Ярской-Смирновой [6], Т. А. Головиной [17], Л. Р. Гарапшиной [18], И. А. Курбановым и С. Г. Носковым [19], а также авторами данной статьи [20]. Таким образом, можно сделать вывод об отсутствии систематического мониторинга СМИ на предмет соблюдения прав инвалидов в Российской Федерации.

В-третьих, исследования социологических центров и статистических служб направлены на определение текущего положения инвалидов в обществе и отношение к ним, представляют динамику их положения. Однако данные по этим исследованиям не позволяют определить причины, по которым эти люди находятся в определенном положении. Выявление социальных причин, трудностей, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью в со-



циуме, является критически важной задачей в рамках снижения интенсивности данных социальных проблем. СМИ оказывают существенное влияние на общественное мнение, и их мониторинг на предмет соблюдения прав инвалидов – один из важнейших шагов к решению проблем, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ.

Данное исследование представляет собой апробацию индикаторов контент-анализа, которые могут в будущем использоваться для мониторинга репрезентации людей с инвалидностью в СМИ и социальных медиа. Целью исследования было провести сравнительный анализ репрезентации людей с инвалидностью в традиционных СМИ и социальных медиа. Метод исследования – контент-анализ.

В качестве представителей традиционных СМИ в исследовании выступили сайты следующих изданий: «Известия» [21], «Коммерсантъ» [22], «Российская газета» [23], в качестве представителей социальных медиа – следующие интернет-ресурсы: E1.ru [24], 29.ru [25], Fontanka.ru [26].

Данные ресурсы были выбраны на основе рейтинга «Медиалогии» [27]. Основа для построения рейтингов – индекс цитируемости (ИЦ) «Медиалогии». Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей более 77 тыс. источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ и блоги. При подсчете рейтингов не учитываются новостные агрегаторы. Генеральной совокупностью в рамках исследования стали материалы в выбранных социальных медиа и традиционных СМИ за период с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2022 г., выдаваемые поисковой системой сайта по запросу «инвалид».

Исследование традиционных СМИ на основе данных индикаторов за период с 1 мая 2020 г. по 31 мая 2022 г. было проведено ранее и описано в статье «Репрезентация инвалидов в федеральных СМИ (по материалам контент-анализа)» [20]. В рамках данной работы анализ традиционных СМИ был дополнен анализом материалов с 1 января по 1 мая 2020 г. и с 31 мая по 31 декабря 2022 г.

Статьи для контент-анализа из генеральной совокупности выбирались путем простой случайной выборки. Шаг для отбора статей для каждого ресурса был индивидуальным. В результате было проанализировано 527 статей в федеральных СМИ («Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета») и 522 региональных СМИ (Fontanka.ru, 29.ru, E1.ru). Выборка вероятностная механическая. Шаг выборки в каждом СМИ различный и определялся исходя из численности генеральной совокупности для сохранения пропорции представления анализируемых материалов в выборочной совокупности.

Для анализа использовались группы индикаторов, связанные с определением образа человека с инвалидностью, характеристики материала, определение комментариев социальных медиа (применялись исключительно для анализа социальных медиа) (табл. 1).

**Результаты и обсуждение.** По индикатору «Образ инвалида» характеристика образа «Инвалид – получатель благ» является наиболее популярным как в традиционных СМИ, так и в социальных медиа (52,7 % материалов в традиционных СМИ и 48,9 % в социальных медиа). Образ «Инвалиды – самостоятельные акторы» также встречается как в традиционных СМИ (19,8 %), так и в социальных медиа (13,6 %), однако не так часто.

Таблица 1. Индикаторы образа человека в СМИ  
Table 1. Indicators of a person's image in the media

№ п/п	Группы индикаторов	Составные компоненты
1	Образ человека с инвалидностью	Образ инвалида. Сюжеты интеграции инвалидов в общество. Пол людей с инвалидностью в материале. Возраст людей с инвалидностью в материале. Тип инвалидности
2	Характеристики материала	Регион, о котором идет речь в материале. Лицо повествования. Тональность заголовков. Информационный повод для материала
3	Анализ комментариев социальных медиа (использовался исключительно для анализа социальных медиа)	Наличие комментариев под материалом. Общая тональность комментариев по отношению к людям с инвалидностью. Совпадение тональности материала и комментариев. Образ инвалидов в комментариях. Совпадение образа людей с инвалидностью в комментариях и материале

Наиболее популярным инфоповодом для материала в традиционных СМИ являются реформы и законы (31 %), а в социальных медиа – оказание помощи инвалидам (39 %). Популярность данного инфоповода в социальных медиа во многом связана с наличием специальных проектов: «Доброе дело» (Фонтанка.ру) и «Истории» (E1.ru и 29.ru). В рамках данных проектов публикуются истории жизни отдельных представителей группы людей с инвалидностью, в которых подробно описывается их быт и повседневная жизнь, трудности с которыми они сталкиваются, то, как они с ними борются.

Таким образом, можно отметить, что в традиционных СМИ инвалидов репрезентируют как социальную группу, нуждающуюся в поддержке и особых условиях. Подобная репрезентация доминирует и в социальных медиа, однако там гораздо чаще встречаются материалы об отдельных представителях социальной группы людей с инвалидностью, в которых подробно описывается их жизненная история, особенности быта, достижения. По нашему мнению, подобные сюжеты крайне важны для формирования положительного образа людей с инвалидностью в обществе. Особенно эффективны они могут быть в социальных медиа, где аудитория более вовлечена в дискурс за счет возможности оставить оперативную обратную связь автору материала.

При этом использованные для анализа индикаторов материалы не всегда позволяют разделить материалы об инвалидах как социальной группе и как об отдельных деятелях. Если мы сравним результат оставшихся индикаторов по группе «Образ человека с инвалидностью», то обнаружим, что, судя по полученным данным, инвалиды в социальных медиа обезличиваются чаще, чем в традиционных СМИ: пол и тип инвалидности указываются в материалах социальных медиа реже, чем в традиционных СМИ (табл. 2). В то же время, нами было отмечено, что фактически материалов, обезличивающих людей с инвалидностью, больше как раз в федеральных СМИ. Следовательно, требуется добавление индикаторов, которые позволят различать данные виды статей.

Таблица 2. Образ человека с инвалидностью  
Table 2. Image of a person with a disability

Категория	Традиционные СМИ, %	Социальные медиа, %
<b>Пол</b>		
Указан	21	51
Не указан	69	49
<b>Возраст</b>		
Указан	46	17
Не указан	54	83
<b>Тип инвалидности</b>		
Указан	51	39
Не указан	49	61
<b>Наличие прямой речи</b>		
Присутствует	13	21

Также стоит уделить особое внимание анализу комментариев как основной особенности социальных медиа по сравнению с традиционными СМИ. Анализ полученных данных показал, что система индикаторов, используемых для анализа материалов в традиционных СМИ и основного материала в социальных медиа, требует дополнительной адаптации для применения при анализе комментариев.

Во-первых, зачастую предметом комментария становится не индивид с инвалидностью, а что-то другое. Это происходит в связи с тем, что комментарии создаются не одним, а многими авторами, в отличие от основного материала. Они «вбрасывают» множество тем, в результате чего дискуссия уходит от темы инвалидности в другое русло. Подобные комментарии были отнесены нами в категорию «Критика действий властей в отношении инвалидов», и их получилось большинство (44,9 %). Следовательно, требуется введение дополнительных индикаторов, которые позволят отделять комментарии о людях с инвалидностью от комментариев, затрагивающих отвлекающие темы. Это позволит более корректно определить образ инвалидов, складывающийся в комментариях в социальных медиа.

Во-вторых, следует обратить внимание на тональность комментариев. Чаще всего она не совпадала с основным материалом (67,4 %) и была отрицательной (82,4%). Однако зачастую негатив в комментариях был обращен не в сторону людей с инвалидностью (это подтверждается данными по прошлому описанному показателю). Тональность комментариев под статьями разнородна, что также является следствием того, что комментарии оставляют разные люди. Зачастую очень сложно определить их общую тональность под конкретным материалом. Для этого требуется доработка индикатора «Тональность комментариев».

По результатам проведенного исследования предлагается внести следующие изменения в группы индикаторов для мониторинга соблюдения прав инвалидов в медиа:

– группа индикаторов «Образ человека с инвалидностью». Необходимо добавить индикатор «Группа или индивид», который позволит определять, о ком идет речь в материале: о жизни отдельного представителя группы людей с инвалидностью или о социальной группе в целом;



– группа индикаторов «Характеристики материала». Требуется добавить индикатор «Тональность материала» в дополнение к индикатору «Тональность заголовка», так как при изначальном анализе традиционных СМИ мы оценивали исключительно тональность заголовков, не прибегая при этом к анализу тональности самого материала;

– группа индикаторов «Анализ комментариев социальных медиа». Необходимо определить, как будут отбираться комментарии для анализа. По нашему мнению, лучшим вариантом будет учитывать при анализе только комментарии об инвалидах. Также одним из вариантов решения данной проблемы является добавление индикатора «Количество комментариев о людях с инвалидностью относительно общего числа комментариев под материалом». Данный индикатор поможет оценить вовлеченность людей в комментариях в конкретную тему, затронутую в основном материале.

Важным элементом формирования положительного образа людей с инвалидностью в современных медиа выступает политика социальной инклюзии инвалидов, осуществляемая как от имени большинства, так и самими инвалидами. К числу основных направлений формирования положительного образа людей с инвалидностью в российских СМИ относятся: 1) представление людей с инвалидностью как активных членов общества, а не как пассивных и несамостоятельных наблюдателей; 2) разработка и внедрение проектов и программ информационной поддержки по вопросам правовой поддержки и защиты людей с инвалидностью; 3) расширение масштабов диалога по проблемам инвалидности в публичной сфере вне специально отведенных рубрик прессы, тематических теле- и радиопередач; 4) создание в отечественных интернет-ресурсах соответствующих веб-сайтов, посвященных раскрытию положительного образа инвалидов, идеологии независимой жизни данной категории людей, рассмотрению проблем инвалидности и способов решения возникающих жизненных ситуаций через сопротивление, преодоление и сопричастность; 5) активное вовлечение в публичный диалог представителей сообщества людей с инвалидностью не только в терминах противостояния, но и в рамках институционализированного диалога; 6) систематизация и организация в СМИ позитивных ролевых моделей и возможностей активной жизни людей с инвалидностью, особенно детей и молодежи.

**Заключение.** Таким образом, качественный мониторинг положения инвалидов в российском обществе является чрезвычайно важной задачей. Проведение регулярного мониторинга данной социальной проблемы позволит не только создать информационную базу для принятия управленческих решений, направленных на снижение интенсивности проблемы затрудненного положения инвалидов в обществе, но и станет инструментом отслеживания эффективности принятых управленческих решений при формировании положительного образа людей с инвалидностью в российских СМИ.

В данной статье предлагается апробированная система индикаторов, внедрение которых в государственную систему мониторинга соблюдения прав инвалидов позволит отслеживать их репрезентацию в медиа. Внедрение мониторинга медиа в государственную систему мониторинга соблюдения прав инвалидов является одним из ключевых факторов ее успешного функционирования. СМИ оказывают существенное влияние на формирование положительного образа людей с инвалидностью в общественном сознании. Проведенный мониторинг СМИ, связанный с анализом социальной инклюзии людей с инвалидностью,

даст возможность совершенствовать положительную репрезентацию людей с ограничениями здоровья и будет полезен для исследователей, занимающихся проблематикой репрезентации людей с инвалидностью в своих научных работах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афонькина Ю. А. Социальная инклюзия лиц с инвалидностью и проблема человеческого достоинства // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 11 (55). С. 149–162. DOI: 10.12731/2218-7405-2015-11-13.
2. Алехина С. В. Принципы инклюзии в контексте изменений образовательной практики // Психологическая наука и образование. 2014. Т. 19, № 1. С. 5–16.
3. Антонова В. К. Концепты социальной инклюзии и эксклюзии в глобальном обществе: дрейф по социальным институтам, акторам и практикам // Журнал исследований социальной политики. 2013. Т. 11, № 2. С. 151–170.
4. Астоянц М. С., Россихина И. Г. Социальная инклюзия: попытка концептуализации и операционализации понятия // Известия Юж. фед. ун-та. Педагогические науки. 2009. № 12. С. 51–58.
5. Юлдасова А. С. Философия взглядов на инклюзивное образование // Познание. 2016. URL: <http://zhurnalpoznanie.ru/servisy/publik/publ?id=1277> (дата обращения: 05.12.2023).
6. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Политика инвалидности: социальное гражданство инвалидов в современной России. Саратов: Научная книга, 2006.
7. Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).
8. Программы для инвалидов: принимать или отложить // ВЦИОМ. 07.12.2010. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmy-dlya-invalidov-prinimat-ili-otlozhit> (дата обращения: 05.12.2023).
9. Восприятие населением РФ положения инвалидов в России. 2018 // ВЦИОМ. URL: [https://profi.wciom.ru/open\\_projects/otnoshenie\\_k\\_invalidam/](https://profi.wciom.ru/open_projects/otnoshenie_k_invalidam/) (дата обращения: 05.12.2023).
10. Международный день инвалидов–2019 // ВЦИОМ. 04.12.2019. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mezhdunarodnyj-den-invalidov-2019> (дата обращения: 05.12.2023).
11. Инвалиды и общество: положение, отношение, проблемы // ВЦИОМ. 02.11.2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/invalidy-i-obshchestvo-polozhenie-otnoshenie-problemy> (дата обращения: 05.12.2023).
12. Мониторинг социальных задач: рабочие места для инвалидов // ФОМ. 07.06.2013. URL: <https://fom.ru/TSennosti/10944> (дата обращения: 05.12.2023).
13. Исследование Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» и ФОМ // ФОМ. 29.10.2014. URL: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/11788> (дата обращения: 05.12.2023).
14. Справедливость и несправедливость // ФОМ. 06.10.2020. URL: <https://fom.ru/TSennosti/14469> (дата обращения: 05.12.2023).
15. Отношение населения к лицам с ограниченными возможностями // Левада-Центр. 25.10.2019. URL: <https://www.levada.ru/2019/10/25/otnoshenie-naseleniya-k-litsam-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami/> (дата обращения: 05.12.2023).
16. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 15.11.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904080016> (дата обращения: 16.11.2023).
17. Головина Т. А. Отражение журналистами феномена инвалидности в СМИ // Вестн. ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 137–141.
18. Гарапшина Л. Р. Социальное конструирование образа людей с ментальной инвалидностью современными СМИ: российский и региональный опыт // Вестн. экономики, права и социологии. 2016. № 4. С. 219–223.

19. Курбанов И. А., Носков С. Г. Социальная модель в языковых репрезентациях человека с ограниченными возможностями в российском и американском дискурсах СМИ // Вестн. ТГПУ. 2017. № 6 (183). С. 25–31. DOI: 10.23951/1609-624X-2017-6-25-31.

20. Репрезентация инвалидов в федеральных СМИ (по материалам контент-анализа) / Я. С. Рочева, А. Л. Шавонин, А. А. Шадрин, С. В. Шевердина // ДИСКУРС. 2023. Т. 9, № 2. С. 64–77. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-2-64-77.

21. Известия. URL: <https://iz.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

22. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

23. Российская газета. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

24. E1.ru. Екатеринбург онлайн. URL: <https://www.e1.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

25. 29.ru. Архангельск онлайн. URL: <https://29.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

26. Фонтанка.ру. URL: <https://www.fontanka.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

27. Медиалогия. URL: <https://www.mlg.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

### Информация об авторах.

**Маргулян Яков Аронович** – доктор социологических наук (2001), профессор (2002), профессор кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского государственного экономического университета, наб. канала Грибоедова, д. 30–32, литера А, Санкт-Петербург, 191023, Россия. Автор более 200 научных публикаций. Сфера научных интересов: социальная безопасность общества, проблемы социального управления.

**Рочева Яна Сергеевна** – кандидат социологических наук (2011), руководитель отдела мониторинга соблюдения прав инвалидов Федерального научно-образовательный центр медико-социальной экспертизы и реабилитации им. Г. А. Альбрехта, ул. Бестужевская, д. 50, Санкт-Петербург, 195067, Россия; доцент кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского государственного экономического университета, наб. канала Грибоедова, д. 30–32, литера А, Санкт-Петербург, 191023, Россия; доцент кафедры связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), ул. Профессора Попова, д. 5Ф, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Автор более 100 научных публикаций. Сфера научных интересов: права инвалидов, исследования инвалидности, мониторинг соблюдения прав инвалидов, социология права, интеграция инвалидов в общество.

**Шавонин Артем Леонидович** – аспирант кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского государственного экономического университета, наб. канала Грибоедова, д. 30–32, литера А, Санкт-Петербург, 191023, Россия. Автор двух научных публикаций. Сфера научных интересов: социология коммуникации, социология медиа, права инвалидов, исследования инвалидности.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

Поступила 06.12.2023; принята после рецензирования 18.12.2023; опубликована онлайн 21.02.2024.

### REFERENCES

1. Afonkina, Yu.A. (2015), "Social inclusion of people with disabilities and the problem of human dignity", *Modern Research of Social Problems*, no. 11 (55), pp.149–162. DOI: 10.12731/2218-7405-2015-11-13.

2. Alekhina, S.V. (2014), "Principles of inclusion in the context of development of modern education", *Psychological Science and Education*, vol. 19, no. 1, pp. 5–16.

3. Antonova, V.K. (2013), "The concepts of social inclusion and exclusion in global society: a journey within social institutions, actors and practices", *The J. of Social Policy Studies*, vol. 11, no. 2, pp. 151–170.

4. Astoyants, M.S. and Rossikhina, I.G. (2009), "Social inclusion: an attempt to conceptualize and operationalize the concept", *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskie nauki*, no. 12, pp. 51–58.
5. Yuldasova, A.S. (2016), "Philosophy of views on inclusive education", *Poznanie*, available at: <http://zhurnalpoznanie.ru/servisy/publik/publ?id=1277> (accessed 05.12.2023).
6. Romanov, P.V. and Yarskaja-Smirnova, E.R. (2006), *Politika invalidnosti: Sotsial'noe grazhdanstvo invalidov v sovremennoi Rossii* [Disability Politics: Social Citizenship of the Disabled in Modern Russia], Nauchnaya kniga, Saratov, RUS.
7. *Federal'nyi reestr invalidov* [Federal Register of Disabled People], available at: <https://sfri.ru/> (accessed 05.12.2023).
8. "Programs for disabled people: accept or postpone" (2010), *VTSIOM*, 07.12.2010, available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmy-dlya-invalidov-prinimat-ili-otlozhit> (accessed 05.12.2023).
9. "The Russian population's perception of the situation of disabled people in Russia" (2018), *VTSIOM*, available at: [https://profi.wciom.ru/open\\_projects/otnoshenie\\_k\\_invalidam/](https://profi.wciom.ru/open_projects/otnoshenie_k_invalidam/) (accessed 05.12.2023).
10. "International Day of Persons with Disabilities–2019" (2019), *VTSIOM*, 04.12.2019, available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mezhdunarodnyj-den-invalidov-2019> (accessed 05.12.2023).
11. "Disabled people and society: situation, attitude, problems" (2021), *VTSIOM*, 02.11.2021, available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/invalidy-i-obshchestvo-polozhenie-otnoshenie-problemy> (accessed 05.12.2023).
12. "Monitoring social tasks: jobs for disabled people" (2013), *FOM*, 07.06.2013, available at: <https://fom.ru/TSennosti/10944> (accessed 05.12.2023).
13. "Research by the Foundation for Supporting the Deaf-Blind "Connection" and FOM" (2014), *FOM*, 29.10.2014, available at: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/11788> (accessed 05.12.2023).
14. "Justice and injustice", *FOM*, 06.10.2020, available at: <https://fom.ru/TSennosti/14469> (accessed 05.12.2023).
15. "Attitude of the population towards persons with disabilities", *Levada-Center*, 25.10.2019, available at: <https://www.levada.ru/2019/10/25/otnoshenie-naseleniya-k-litsam-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami/> (accessed 05.12.2023).
16. "Government Executive Order N 363, 29.03.2019 (revised at 15.11.2023) "On approval of the state program of the Russian Federation "Accessible Environment", *Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii* [Official Internet Portal of Legal Information], available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904080016> (accessed 16.11.2023).
17. Golovina, T.A. (2013), "Journalists and media for handicapped problems", *Proceedings of VSU. Ser. Philology. Journalism*, no. 2, pp. 137–141.
18. Garapshina, L.R. (2016), "The Social Construction of the Image of Mentally Disabled People in Modern Media: Russian and Regional experience", *The Review of Economy, the Law and Sociology*, no. 4, pp. 219–223.
19. Kurbanov, I.A. and Noskov, S.G. (2017), "Social model in language representations of a person with disability in Russian and American mass media discourse", *TSPU Bulletin*, № 6 (183), pp. 25–31. DOI: 10.23951/1609-624X-2017-6-25-31.
20. Rocheva, Ya.S., Shavonin, A.L., Shadrin, A.A. and Sheverdina, S.V. (2023), "Representation of Disabled People in the Federal Media (by the Materials of the Content Analysis)", *DISCOURSE*, vol. 9, no. 2, pp. 64–77. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-2-64-77.
21. *Izvestiya*, available at: <https://iz.ru/> (accessed 05.12.2023).
22. *Kommersant*, available at: <https://www.kommersant.ru/> (accessed 05.12.2023).
23. *Rossiyskaya gazeta*, available at: <https://rg.ru/> (accessed 05.12.2023).

24. *E1.ru. Ekaterinburg online*, available at: <https://www.e1.ru/> (accessed 05.12.2023).  
25. *29.ru. Arkhangelsk online*, available at: <https://29.ru/> (accessed 05.12.2023).  
26. *Fontanka*, available at: <https://www.fontanka.ru/> (accessed 05.12.2023).  
27. *Medialogiya*, available at: <https://www.mlg.ru/> (accessed 05.12.2023).

#### **Information about the authors.**

***Yakov A. Margulyan*** – Dr. Sci. (Sociology, 2001), Professor (2002), Professor at the Department of Sociology and Human Resources Management, Saint Petersburg State Economic University, 30–32, letter A Canal Griboedov emb., St Petersburg 191023, Russia. The author of more than 200 scientific publications. Area of expertise: social security, problems of social management.

***Yana S. Rocheva*** – Can. Sci. (Sociology, 2011), Head of the Department the Monitoring Rights of Persons with Disabilities, Federal Scientific and Educational Centre of Medical and Social Expertise and Rehabilitation n.a. G. A. Albrecht, 50 Bestuzhevskaya str., St Petersburg 195067, Russia; Associate Professor at the Department of Sociology and Human Resources Management, Saint Petersburg State Economic University, 30–32, letter A Canal Griboedov emb., St Petersburg 191023, Russia; Associate Professor at the Department of Public Relations, Saint Petersburg Electrotechnical University, 5F Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. The author of more than 100 scientific publications. Area of expertise: rights of persons with disabilities, disability research, monitoring of observance of the rights of persons with disabilities, sociology of law, integration of persons with disabilities into society.

***Artem L. Shavonin*** – Postgraduate at the Department of Sociology and Personnel Management Saint Petersburg State Economic University, 30–32, letter A Canal Griboedov emb., St Petersburg 191023, Russia. The author of 2 scientific publications. Area of expertise: sociology of communication, sociology of media, rights of the disabled, disability research.

*No conflicts of interest related to this publication were reported.  
Received 06.12.2023; adopted after review 18.12.2023; published online 21.02.2024.*