

УДК 378:337.6

И. В. Медынская

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Рассматривается развитие рынка образовательных услуг, на основании которого выявлены новые тенденции в условиях политической и социально-экономической нестабильности. Проанализированы этапы реализации курса страны на инновационное развитие, которые определяются необходимостью региональной интеграции потенциалов образовательных структур для повышения конкурентоспособности высшей школы регионов России на мировом рынке образовательных услуг.

Экспорт образовательных услуг, иностранные граждане, управление образовательными услугами, система управления, региональный рынок образовательных услуг, российская практика управления образовательными услугами, геополитическая нестабильность

Международная торговля образовательными услугами развивается быстрыми темпами, несмотря на геополитическую нестабильность в мировом сообществе, тесно связана с иностранными инвестициями и имеет национальные особенности каждой страны – участницы рынка образовательных услуг, уровни управления.

Высшее образование во многих странах превратилось в отрасль экономики, ориентированную на экспорт и обеспечивающую стабильный приток финансовых средств в национальную экономику.

Вместе с тем в современной мировой экономике пока недостаточно разработаны концептуальные подходы к обоснованию механизмов регулирования рынка образовательных услуг в условиях политической и социально-экономической нестабильности. С одной стороны, это объясняется сложностью прогнозирования процессов на рынке образовательных услуг, происходящих в период экономических кризисов, с другой – происходящим процессом развития методологии регулирования рынка образовательных услуг в период политической нестабильности. В дополнение к этому существуют специфические особенности национальных рынков образовательных услуг, обусловленные факторами институциональной среды, сохраняется значительная региональная дифференциация российского рынка образовательных услуг.

Управление образовательными услугами для иностранных граждан – это объект повышенного внимания властей и в других странах. К примеру, в Австралии целью, поставленной на правительственном уровне, является улучшение международного образования, получение интеллектуальных, социальных, культурных и экономических выгод от выхода на внешний рынок. В этой стране разработаны и реализуются программные стратегии интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг. На основании разработанных критериев эффективности образовательной деятельности университетов правительство этой страны путем выделения грантов стимулирует работу по повышению качества предоставляемых образовательных услуг.

Большие шаги в развитии национальной системы высшего образования и привлечении иностранных граждан в последнее время делает и ряд других развивающихся стран. Одним из наиболее ярких примеров наращивания числа иностранных студентов является Турция. В настоящее время в 166 организациях высшего образования (104 государственных и 62 частных университетов) обучается более 30 тыс. иностранных студентов из 50 стран мира. Лидирующие места занимают граждане из Азербайджана – 4200 человек, Туркменистана – 4110 человек и Турецкой Республики Северного Кипра – 3800 человек. Из России приехало на обучение в 2016 г. 800 человек. Правительство Турции несколько лет назад развернуло в стране широкомасштабную программу по привлечению иностранных граждан в организации высшего образования. В таблице представлена динамика численности иностранных студентов в турецких вузах.

Академический год	2004/05	2005/06	2008/09	2009/10	2012/13	2014/15
Количество иностранных студентов, тыс. чел.	14,5	15,5	18,2	21,4	31,2	42,4

Составлено по: [1].

Стратегическая цель турецкого правительства – довести численность иностранных граждан в своих вузах до 150 тыс. человек к 2020 г. По подсчетам международных экспертов, это может принести в национальную экономику страны более 3 млрд долл. США. В процессе реализации этой цели турецкие власти создали специальное Агентство содействия государственным и частным университетам, осуществляющим кампанию рекрутинга иностранных граждан в турецкие вузы [2].

Масштабы студенческой мобильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе существенно изменяются с каждым годом. По сравнению с 2014 г. поток мобильных иностранных студентов в 2016 г. из стран Южной и Западной Азии увеличился почти на 2,5 %, из стран Центральной Азии – более чем на 4 %. Лидирующее место по-прежнему занимает Восточная Азия и Океания.

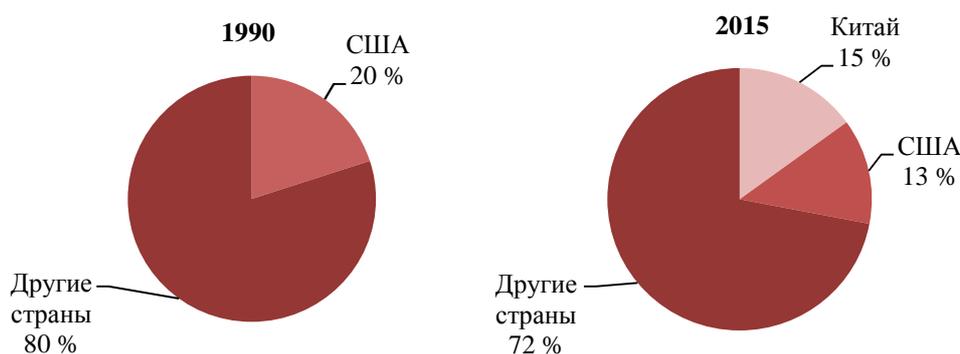
После ряда реформ, проведенных в области высшего образования, почти в три раза увеличился поток иностранных студентов из стран Африки. Этому способствовало централизованное правительственное регулирование по привлечению иностранных граждан – был увеличен объем стипендий для талантливой молодежи из развивающихся стран, наименее обеспеченных и нуждающихся в социальной защите.

Получили мировое признание и сингапурские университеты. Соглашения о сотрудничестве с образовательными учреждениями Сингапура заключили такие образовательные учреждения, как Гарвардский университет, Массачусетский технологический институт, Уортонская школа бизнеса и два шведских института – Каролинский и Линнаеуский центры биоинформатики. Правительство Сингапура разработало специальный план по привлечению иностранных граждан и превращению страны в «глобальный обучающий дом – храм международного образования» и планирует довести к 2020 г. количество иностранных студентов до 170 000 (в 2007 г. их численность составляла 86 тыс.). Этот поток иностранных граждан предположительно принесет более 2,5 млрд долл. прибыли, и, таким образом, обеспечит рост ВВП Сингапура более чем на 6,5 %. Реализации этих планов способствует то, что английский язык, доставшийся стране после колонизации Великобританией, остался языком преподавания в национальных университетах.

Основной причиной притока иностранных граждан в эти страны является не только все возрастающий интерес к азиатскому миру, но и возможность сэкономить на обучении и проживании.

Обострение международной конкуренции за абитуриента стимулирует повышение качества образования, содействует разработке новых совместных сетевых программ обучения, развитию культуры, языка и научных достижений. Поэтому появление, в дополнение к «традиционным» (США, Великобритания, Франция, Германия, Россия), новых активных игроков на мировом рынке образовательных услуг (Австралия и Новая Зеландия, Китай, Япония, Южная Корея, Сингапур, арабские страны), предлагающих привлекательные стипендиальные программы для иностранных студентов, повышают глобальную конкуренцию и способствуют «утечке умов» из других развивающихся стран.

Таким образом, новые рынки образовательных услуг – это появление новых конкурентов на мировой арене (рисунок) [3].



Интеграция высшего образования в мировую систему – это объективный процесс, который не должен слепо развиваться. Мировая общественность может и должна видеть и анализировать его положительные и отрицательные стороны, принимать важные управленческие решения по его координации и коррекции.

Сотрудничество и взаимодополняемость стали средством для разделения растущих издержек и риска нововведений, а также для концентрации необходимого потенциала знаний и квалификации в процессе разработки новых образовательных услуг для иностранных граждан. В этих условиях возникает необходимость стратегического сотрудничества специализированных организаций, предоставляющих образовательные услуги для иностранных граждан, с целью разделения расходов и уменьшения риска, для успешной борьбы с конкурентами.

Важную роль в процессе развития международной интеграции высшего образования играют международное сотрудничество и такая международная организация, как ЮНЕСКО. Осуществляя свою миссию, она является катализатором международного сотрудничества.

Обобщение зарубежного опыта развития образовательных организаций и стратегий интернационализации зарубежных национальных систем высшего образования формирует проблемное поле адаптации российской системы высшего образования к общемировым тенденциям в рамках как совершенствования национальной нормативно-правовой базы, так и диверсификации видов и форм внешнеэкономического взаимодействия российских вузов.

Российский рынок образовательных услуг имеет свою специфику, проявляющуюся в особенностях контента, технологий и условий реализации образовательных услуг для иностранных граждан, профессиональных компетенций сотрудников, состава заинтересованных в образовательных услугах субъектов. Иностранные участники российского рынка образовательных услуг реализуют свой интерес к сфере образования, поэтому их отношения опираются на необходимость сочетания сотрудничества и конкуренции всех заинтересованных сторон.

В условиях геополитической нестабильности и применяемых санкций особое значение придается регионам.

Сложившаяся в настоящее время в России система оказания образовательных услуг иностранным гражданам во многом не выполняет объективно необходимых функций, недостаточно дееспособна. Существующий механизм регионального управления образовательными услугами для иностранных граждан не обеспечивает в достаточной мере согласованную деятельность различных участвующих организаций высшего образования.

Проблема трансформации системы высшего образования является одной из ключевых проблем обеспечения динамичного развития экономики в целом. Модернизация образования путем европейской интеграции требует кардинальных изменений в управлении, применения специального научно-методического инструментария управления региональными системами высшего образования. Специфической проблемой российских вузов является отсутствие гармоничного соотношения между стратегическими задачами продвижения российских образовательных услуг на мировые рынки сбыта и контролем над распространением знаний и технологий двойного назначения, между поддержанием академических свобод, свобод доступа к информации и задачами в области безопасности государства.

Образовательные учреждения сталкиваются с данной проблемой при оценке содержания экспортных образовательных программ на предмет их соответствия требованиям экспортного контроля и построения учебных программ с целью недопущения неконтролируемой передачи знаний и технологий двойного назначения.

Актуальными являются проблемы недостаточности нормативно-правовой базы для поддержки экспорта образования, слабого развития академической мобильности и недостатка самой структуры подготовки кадров. Так, целый ряд развивающихся государств и стран СНГ испытывают все большую потребность в подготовке специалистов второй ступени высшего образования – магистров, а также кандидатов и докторов наук. При этом в российских вузах из числа иностранных граждан только 4,9 % учатся в магистратуре и 3,6 % – в аспирантуре. Не полностью удовлетворяется спрос и на повышение квалификации уже дипломированных специалистов [4].

Проблемы финансирования образовательных сетей – это распыление средств, недофинансирование и избыточность сетей.

Среди других факторов, снижающих привлекательность обучения в России, – неудовлетворительная социально-бытовая инфраструктура и рост ксенофобии. Для привлечения иностранных абитуриентов многие вузы вынуждены прибегать к демпинговым ценам. Как следствие – низкая экономическая эффективность подготовки кадров для зарубежных стран в России. Учитывая, что общий объем мирового рынка образовательных услуг оценивается примерно в 150 млрд долл., на долю российской высшей школы приходится 0,26 % стоимостной части международных образовательных услуг.

Одной из наиболее острых социально-экономических проблем современной России является достигшая значительного уровня дифференциация регионов. Проблема регионализации образовательных систем – это проблема их реформирования в соответствии с глобальными идеями модернизации образования и отражением в этом процессе специфики региональной жизни [5].

В настоящее время успешное развитие региональных образовательных систем должно быть связано с интеграционными процессами, позволяющими достигать синергетических эффектов за счет объединения и координации в регионах деятельности различных элементов образовательной инфраструктуры.

Российские высшие учебные заведения, которые еще сохраняют конкурентный потенциал выхода на международный рынок образовательных услуг, должны интегрировать

свои усилия, что существенно укрепит их конкурентные позиции, прежде всего на региональном рынке образовательных услуг.

Необходимо найти оптимальные варианты последовательной интеграции высшей школы России в мировую систему высшего образования в условиях геополитической турбулентности, сохранить все ценное, что имеет российская высшая школа, в то же время осуществить, с учетом международного опыта, востребованные временем изменения, которые позволят обеспечить перспективы развития России в новом столетии [6].

Таким образом, налаживание системы предоставления образовательных услуг иностранным гражданам требует всестороннего учета общественно-экономических факторов, ориентации рынка образовательных услуг на «рыночные знания». Влияние негативных политических факторов, снижение демографических показателей, способность государства к видоизменению должны быть учтены в совершенствовании структуры образовательных услуг в связи с дальнейшей эволюцией социально-экономических отношений и активизации интеллектуального потенциала иностранных граждан, не забывая также об особенностях отечественных и зарубежных традиций.

В современных условиях новый подход к регулированию рынка образовательных услуг должен быть направлен не только на решение возникших в связи с политической нестабильностью в мире проблем, но и на восстановление динамического равновесия спроса и предложения, повышение гибкости российского рынка образовательных услуг, поиск новых возможностей привлечения иностранных граждан для обучения в регионах России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Üzüm İ. Number of international students increasing in Turkish universities // Today's Zaman. URL: <http://www.dailysabah.com/education/2015/05/07/turkey-aims-to-educate-100000-international-students-in-2018> (дата обращения: 12.02.2016).
2. Современная трансформация мировой экономики: возможности и риски развития для России / под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. 369 с.
3. ЮНЕСКО–2015. URL: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/about-us/who.../introducing-unesco> (дата обращения: 02.09.2016).
4. Численность учащейся молодежи образовательных учреждений Российской Федерации: среднесрочный прогноз до 2014 года и оценка тенденций до 2025 года / под ред. Ф. Э. Шереги и А. Л. Алефьева. М.: ЦСПиМ, 2010. 320 с.
5. Современное состояние и пути развития системы образования: в 2-х кн. / Н. Б. Сергейчук, К. К. Пишенина, С. П. Акутина и др.; под общ. ред. С. В. Куприенко. Одесса, 2012. 179 с.
6. Шимко П. Д., Фраймович В. Б. Сетевая интеграция образования, науки и бизнеса как ключевой фактор развития экономики знаний // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. «Экономика». 2010. № 1 (36). С. 40–47.

I. V. Medynskaya

Saint Petersburg State Electrotechnical University «LETI»

MODERN TRENDS IN EXPORT OF EDUCATION SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD IN CONDITIONS OF GEOPOLITICAL INSTABILITY

The education market development reveals its new trends in terms of political and socio-economic instability. The successful implementation of the country's course on innovative development is determined by the need for regional integration potential of educational institutions to enhance the competitiveness of higher school of the Russian regions in the world market of educational services.

Export of educational services, foreign citizens, management of educational services, management system, regional market of educational services, Russian practice of management education services, geopolitical instability
