

Оригинальная статья

УДК 81-139

<http://doi.org/10.32603/2412-8562-2022-8-2-113-123>

## Мотивация студентов при изучении иностранных языков в фармацевтическом вузе

**Ирина Владимировна Архипова<sup>1</sup>, Григорий Александрович Рожков<sup>2✉</sup>,  
Станислава Васильевна Приступа<sup>3</sup>, Елена Олеговна Сергопольцева<sup>4</sup>,  
Александра Павловна Туманова<sup>5</sup>**

<sup>1, 2, 3, 4, 5</sup>Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет,  
Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup>[irina.arkhipova@pharminnotech.com](mailto:irina.arkhipova@pharminnotech.com), <https://orcid.org/0000-0002-1180-531X>

<sup>2✉</sup>[grigory.rozhkov@pharminnotech.com](mailto:grigory.rozhkov@pharminnotech.com), <https://orcid.org/0000-0002-4403-3993>

<sup>3</sup>[stanislava.pristupa@spcpu.ru](mailto:stanislava.pristupa@spcpu.ru), <https://orcid.org/0000-0003-1137-8044>

<sup>4</sup>[elena.sergopolceva@pharminnotech.com](mailto:elena.sergopolceva@pharminnotech.com), <https://orcid.org/0000-0001-5076-6408>

<sup>5</sup>[aleksandra.tumanova@spcpu.ru](mailto:aleksandra.tumanova@spcpu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3222-3888>

**Введение.** Рассматриваются уровень интереса студентов к иностранным языкам, ведущие мотивы, а также наличие сложностей, возникающих при изучении иностранного языка. Подчеркивается важность мотивации в процессе изучения иностранных языков в неязыковом вузе.

**Методология и источники.** В работе описаны проведение анкетирования и анализ полученных в его ходе результатов. В данном исследовании принимали участие 267 студентов I-II курсов фармацевтического факультета Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета (СПХФУ).

**Результаты и обсуждение.** Современная фармацевтическая индустрия активно развивается, что подразумевает обмен технологиями и знаниями между представителями различных стран. Большинство фармацевтических компаний имеет филиалы по всему миру. Востребованному работнику необходимо иметь навык эффективного межкультурного диалога в данной профессиональной сфере. В последние десятилетия роль иностранных языков возросла во всем мире, и необходимость владения ими общепризнанна.

**Закключение.** Выявлен уровень развития мотивации к изучению иностранного языка студентами с целью дальнейшего повышения уровня развития их мотивации при изучении иностранных языков. Делается вывод о том, что мотивация студента выделяется как один из главных факторов достижения успеха как в учебной, так и в профессиональной деятельности и, следовательно, должна быть в приоритете у каждого преподавателя.

**Ключевые слова:** иноязычная подготовка, мотив, мотивация, мотивация к изучению иностранного языка, инструментальные мотивы, интегративные мотивы, диагностика

**Для цитирования:** Мотивация студентов при изучении иностранных языков в фармацевтическом вузе / И. В. Архипова, Г. А. Рожков, С. В. Приступа и др. // ДИСКУРС. 2022. Т. 8, № 2. С. 113–123. DOI: 10.32603/2412-8562-2022-8-2-113-123.

© Архипова И. В., Рожков Г. А., Приступа С. В., Сергопольцева Е. О., Туманова А. П., 2022



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License.  
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Original paper

## Students' Motivation under the Study of Foreign Languages in a Pharmaceutical University

**Irina V. Arkhipova<sup>1</sup>, Grigory A. Rozhkov<sup>2✉</sup>, Stanislava V. Pristupa<sup>3</sup>,  
Elena O. Sergopoltseva<sup>4</sup>, Alexandra P. Tumanova<sup>5</sup>**

<sup>1, 2, 3, 4, 5</sup>*Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, St Petersburg, Russia*

<sup>1</sup>*irina.arkhipova@pharminnotech.com, <https://orcid.org/0000-0002-1180-531X>*

<sup>2✉</sup>*grigory.rozhkov@pharminnotech.com, <https://orcid.org/0000-0002-4403-3993>*

<sup>3</sup>*stanislava.pristupa@spcpu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1137-8044>*

<sup>4</sup>*elena.sergopolceva@pharminnotech.com, <https://orcid.org/0000-0001-5076-6408>*

<sup>5</sup>*aleksandra.tumanova@spcpu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3222-3888>*

**Introduction.** The authors of the research aimed to determine the level of students' interest in foreign languages, leading motives, as well as the presence of difficulties arising under the study of a foreign language. The importance of motivation in the process of learning foreign languages in a non-linguistic university is emphasized.

**Methodology and sources.** The authors of the research describe the questionnaire survey and analysis of the results obtained in its course. This research involved 267 students of 1–2 courses of the Pharmaceutical Faculty of the Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University.

**Results and discussion.** The modern pharmaceutical industry is actively developing, which implies the exchange of technology and knowledge between representatives of different countries. Most pharmaceutical companies have subsidiaries all over the world. A demanded employee needs to have the skill of effective intercultural dialogue in this professional field. In recent decades, the role of foreign languages has increased all over the world, and the necessity to know them is generally recognized.

**Conclusion.** The paper has shown the level of the development of motivation for learning a foreign language by students in order to further increase the level of development of their motivation in the learning foreign languages. The conclusion was made that student motivation stands out as one of the main factors in achieving success in both educational and professional activities and, therefore, should be a priority for all teachers.

**Keywords:** foreign language training, motive, motivation, motivation for learning a foreign language, instrumental motives, integrative motives, diagnostics

**For citation:** Arkhipova I.V., Rozhkov G.A., Pristupa S.V., Sergopoltseva E.O. and Tumanova A. P. (2022), "Students' Motivation under the Study of Foreign Languages in a Pharmaceutical University", *DISCOURSE*, vol. 8, no. 2, pp. 113–123. DOI: 10.32603/2412-8562-2022-8-2-113-123 (Russia).

**Введение.** После обучения в высшем учебном заведении студент выходит на рынок труда, где перед ним встает задача стать частью компании, которая даст ему возможность развиваться в сфере своих интересов, и он будет являться частью единого целого и работать на качественный результат. Прежде всего студент оценивает требования, предъявляемые к кандидатам. По анализу вакансий ведущих российских фармацевтических компаний через сервисы по поиску работы в 8 предложениях из 10 ключевое требование – знание английского языка (либо указывается необходимый уровень, либо предоставляется преимущество англоговорящему кандидату).

«За последние два-три десятка лет произошли глобализация, компьютеризация, цифровизация. Вследствие этого мы наблюдаем и повышенный интерес к иностранным языкам, и спрос на сотрудников, обладающих как минимум одним иностранным языком» [1, с. 39].

Превалирующая часть студентов является активными пользователями интернет-сети и прекрасно осознает важность этого навыка. Это замечают и преподаватели, сравнивая их с учащимися, например, прошлого десятилетия, когда компании имели более национализированный характер.

Одна из проблем, с которыми сталкиваются те, кто работает в сфере образования, – это мотивация студентов учиться. Сегодня мы с полной уверенностью можем сказать, что мотивация не потеряла своей актуальности до сих пор. «Та деятельность, которая выступала для человека сначала как средство достижения целей, начинает вызывать интерес сама по себе и обретает собственную мотивирующую силу. Таким образом, мотивы являются продуктом развития внутренней структуры деятельности» [2, с. 10].

В настоящее время мы наблюдаем повышенный интерес к изучению иностранных языков, для чего существует много причин. «Одни учат язык для своей будущей работы, другие – для того, чтобы путешествовать по миру, третьи хотят читать иностранную литературу в оригинале и расширять свой кругозор» [3, с. 8]. Что же в конце концов толкает человека на изучение иностранного языка? Общеизвестно, что существует два вида мотивации: внешняя и внутренняя. Что больше движет человеком, сказать очень сложно. Проблема определения уровня мотивации к изучению иностранного языка уже давно интересует многих зарубежных и отечественных исследователей.

Наиболее распространенным методом определения уровня мотивации к изучению иностранного языка является анкетирование. Обычно применяют несколько типов анкет, мы выбрали анкеты, составленные из прямых вопросов и направленные на выявление мотивировок и осознанных мотивов (мотивов-целей).

Актуальность темы на сегодняшний день определяется тем, что знание одного или нескольких иностранных языков – фактор, оказывающий большое влияние на достижение поставленных молодыми людьми целей, а значит, и стабильной успешности в конкретной сфере деятельности. «Мотивация достижения проявляется в стремлении прилагать усилия и добиваться возможно лучших результатов в области, которую субъект считает важной и значимой» [4, с. 9].

Цель статьи – описание уровня мотивации у студентов фармацевтического факультета при изучении иностранных языков, анализ специальностей, по которым работают наши выпускники, а также их потенциальных рабочих мест.

Анализ результатов нашего исследования показал высокий уровень мотивации у большинства студентов. Полученные результаты могут иметь значение для оптимизации учебного процесса и эффективного обучения студентов неязыковых специальностей иностранным языкам.

**Методология и источники.** Сегодня, как было сказано выше, мы наблюдаем глобальные изменения в нашем обществе. Это прежде всего отражается в расширении международных связей между странами и в возможности учиться и работать за рубежом. Возникает острая необходимость в изучении иностранного языка. И тут мы сталкиваемся с проблемой мотивации.

Исследуя ее, мы опирались на работу профессора С. Ю. Трапицына «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», в которой он утверждает: «О мотивации говорят тогда, когда необходимо описать причины устойчивых изменений поведения, т. е. ответить на вопросы: “Почему?”, “Зачем?”, “Для какой цели?”, “Ради чего?”, “Какой смысл...?”. В широком смысле мотивацией является все, что вызывает активность человека: его потребности, инстинкты, влечения, эмоции, установки, идеалы. Каждая личность в разной степени испытывает потребность в удовлетворении не только внешних, но внутренних аспектов» [5, с. 16]. Здесь же он дает более точное определение: «Мотивация рассматривается в научной литературе как совокупность факторов, определяющих поведение человека; как совокупность мотивов (смыслов и целей деятельности); как побуждение, вызывающее активность индивида и определяющее направленность этой активности; как процесс регуляции конкретной деятельности; как система процессов, отвечающих за побуждение к деятельности» [Там же, с. 29].

Большое внимание профессор С. Ю. Трапицын уделяет двум мотивирующим факторам: внешним и внутренним. Он выделяет в качестве внутренних «самореализацию и самовыражение, самоутверждение, творчество, убежденность, познание», а внешние – это «получение диплома, финансовая стабильность и обеспеченность будущего, власть и право управления другими людьми для достижения своих целей» [Там же, с. 28].

Сегодня мы видим огромное количество молодых людей, которые в начале своего жизненного пути стремятся достичь большого успеха, ставят перед собой глобальные цели. В связи с этим огромный интерес для нас представляет концепция Брайана Трейси – одного из ведущих западных авторитетов в области достижения успеха в личной и профессиональной сферах. Он утверждает, что до сих пор все хотят быть успешными, счастливыми и влиятельными. Но мало кто сопровождает свои слова реальными действиями, нацеленными на результат. Пропасть между желаниями и делами зачастую бывает слишком глубока. Что же нужно, чтобы перекинуть через нее мост? Мотивация, ориентированная на цель [6, с. 8]! В своих книгах он утверждает, что «мотивации можно научиться, равно как и методам и стратегиям ее применения, что существует наука мотивации, подобно другим вещам, изученным и проверенным научными методами, она производит предсказуемый эффект, который поможет вам в продвижении к своей цели» [Там же, с. 13]. Рассуждая о проблеме возникновения мотивации, Трейси пишет: «Я всегда говорю, что для мотивации нужен прежде всего мотив. Одна из главных причин того, что люди плохо мотивированы, заключается в отсутствии у них мотива. Если у них появляется захватывающая цель, то сразу возникает и мотивация» [Там же, с. 6].

Взгляды этих двух авторов и их работы легли в основу нашего исследования. Они одинаково трактуют понятие мотивации и пути реализации той или иной потребности с одной стороны и в то же время позволяют глубже понять, что движет людьми в достижении той или иной цели.

**Результаты и обсуждение.** В настоящем исследовании была предпринята попытка выявить уровень внутренней и внешней мотивации студентов в изучении иностранного языка. Нами была разработана анкета, вопросы которой позволили определить этот уровень. В анонимном анкетировании приняли участие 267 студентов I и II курсов фармацевтического факультета Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета.

При проведении анкетирования респондентам были предложены вопросы, предполагающие либо утвердительный, либо отрицательный ответ (табл. 1 [7]).

Таблица 1. Вопросы, отражающие уровень мотивации студентов к обучению иностранным языкам  
Table 1. Questions reflecting the level of students' motivation for learning foreign languages

Вопрос	Ответ, %	
	«Да»	«Нет»
Считаете ли Вы важным изучение иностранных языков в принципе?	100	0
Получаете ли Вы удовольствие от изучения иностранного языка?	82	18
Нравится ли Вам узнавать, как построен тот или иной иностранный язык?	79	21
Вы согласны с тем, что каждый образованный человек должен знать хотя бы один иностранный язык?	83	17
Можете ли Вы сказать, что важнее узнавать, понимать, разбираться в материале, чем получать оценки?	97	3
Для Вас важно мнение родителей и знакомых о необходимости изучения иностранного языка?	31	69
Считаете ли Вы оправданным включение в программу неязыковых вузов изучение иностранного языка?	91	9
Оцениваете ли Вы как достаточную продолжительность обучения иностранным языкам в вузе?	80	20
Является ли, по Вашему мнению, целесообразным продолжение изучения иностранных языков на старших курсах?	60	40
Вы бы хотели изучать второй иностранный язык факультативно?	50	50
Хотелось бы Вам общаться на иностранном языке со своими зарубежными сверстниками?	87	13
Вы бы хотели выступать с докладами, делать презентации на иностранном языке?	42	58
Хотелось бы Вам принимать участие в олимпиадах, конкурсах по иностранному языку?	20	80
Может ли знание иностранного языка отразиться на Ваших возможностях карьерного роста?	97	3
Считаете ли Вы участие в международных проектах престижным?	96	4

Как выяснилось, все студенты считают, что знание иностранного языка в наши дни «абсолютно необходимо» (99 %) или «желательно» (1 %). Отрицательных ответов получено не было.

На вопрос «Получаете ли Вы удовольствие от изучения иностранного языка?» были получены в основном положительные ответы, 79 % опрошенных студентов считают, что было бы интересно узнавать тонкости построения иностранных языков. 83 % опрошенных думают, что каждый образованный человек должен знать хотя бы один иностранный язык.

Студенты практически единогласно (97 %) считают, что намного важнее и эффективнее учиться качественно, чтобы разобраться в материале, понять тонкости предмета, нежели делать задания только ради оценки.

Большинство респондентов не считают, что мнение близких о необходимости изучения иностранного языка может повлиять на их желание обучаться. Для 31 % студентов данный пункт оказался важным, а возможно, и решающим в их жизни.

Большая часть опрошенных (91 %) считает необходимым изучение иностранного языка в неязыковых вузах, поскольку в нынешних реалиях это требуется для будущего трудоустройства и более комфортной коммуникации, например, для возможности перенимать опыт зарубежных коллег или изучения иностранной литературы.



80 % студентов оценивают продолжительность обучения иностранным языкам в вузе как достаточную. 60 % опрошенных считают, что продолжение изучения иностранных языков на старших курсах целесообразно. Как известно, преобладающая часть студентов перестают практиковать язык после прохождения дисциплины в университете, вследствие чего происходит потеря навыка, и поднять уровень до прежнего удается уже немногим.

Изучать второй язык факультативно хотела бы лишь половина опрошенных. Возможно, это связано с неопределенностью относительно будущего места работы и перспектив изучения языка.

На вопрос «Хотелось бы Вам общаться на иностранном языке со своими зарубежными сверстниками?» 87 % ответили положительно. Большинство понимает коммуникативную задачу языка и имеет желание развиваться с помощью культурного обмена.

42 % студентов хотели бы выступать с докладами, делать презентации на иностранном языке, но, возможно, в связи с загруженностью по учебе и малым количеством свободного времени ребята не представляют это возможным.

Небольшое количество студентов склонились в пользу проектной деятельности и конкурсов на иностранном языке (20 %). Возможно, не все студенты ознакомлены с важностью навыка самопрезентации на английском языке в будущем и в связи с обучением в техническом университете не испытывают повышенного интереса к олимпиадным заданиям.

Большинство (97 %) осознает важность английского языка в карьерном росте. Все больше компаний рассматривают кандидатов только с определенным уровнем языка. 96 % учащихся понимают, что международные проекты являются трамплином к карьере за рубежом.

Мы попытались поставить в зависимость вопросы анкеты (а также утвердительные ответы на них) и вид мотивации и систематизировать их следующим образом: перечень вопросов, отражающих, по нашему мнению, уровень внутренней мотивации студентов к обучению иностранным языкам, приведен в табл. 2, внешней мотивации – в табл. 3.

Таблица 2. Вопросы, отражающие уровень внутренней мотивации студентов к обучению иностранным языкам  
Table 2. Questions reflecting the level of internal motivation of students to learn foreign languages

Вопрос	Ответ «Да», %
Считаете ли Вы важным изучение иностранных языков в принципе?	99
Получаете ли Вы удовольствие от изучения иностранного языка?	82
Нравится ли Вам узнавать, как построен тот или иной иностранный язык?	79
Вы согласны с тем, что каждый образованный человек должен знать хотя бы один иностранный язык?	83
Можете ли Вы сказать, что важнее узнавать, понимать, разбираться в материале, чем получать оценки?	97
Считаете ли Вы оправданным включение в программу неязыковых вузов изучение иностранного языка?	91
Оцениваете ли Вы как достаточную продолжительность обучения иностранным языкам в вузе?	80
Является ли, по Вашему мнению, целесообразным продолжение изучения иностранных языков на старших курсах?	60
Вы бы хотели изучать второй иностранный язык факультативно?	50
Хотелось бы Вам общаться на иностранном языке со своими зарубежными сверстниками?	87

Таблица 3. Вопросы, отражающие уровень внешней мотивации студентов к обучению иностранным языкам  
Table 3. Questions reflecting the level of external motivation of students to learn foreign languages

Вопрос	Ответ «Да», %
Для Вас важно мнение родителей и знакомых о необходимости изучения иностранного языка?	31
Вы бы хотели выступать с докладами, делать презентации на иностранном языке?	42
Хотелось бы Вам принимать участие в олимпиадах, конкурсах по иностранному языку?	20
Может ли знание иностранного языка отразиться на Ваших возможностях карьерного роста?	97
Считаете ли Вы участие в международных проектах престижным?	96

Поставив в зависимость уровень развития учебной мотивации анкетированных и выраженные в процентах утвердительные ответы (от общего числа ответов), мы выделили следующие уровни развития мотивации студентов:

- высокий уровень учебной мотивации (68–100 % утвердительных ответов);
- средний уровень учебной мотивации (35–67 % утвердительных ответов);
- низкий уровень учебной мотивации (0–34 % утвердительных ответов).

Проведенная математическая обработка результатов опроса показала, что уровень развития внутренней и внешней мотивации студентов к обучению иностранным языкам составляет 80,8 и 57,2 % соответственно.

На основе проведенного анализа данных было установлено, что значительное число участников считает себя внутренне мотивированными для участия в процессе обучения, при этом уровень внутренней мотивации у студентов превышает уровень их внешней мотивации. Отметим, что это связано с деятельностью этих студентов в будущем. Было установлено, что в настоящее время студенты осознают важность и необходимость изучения иностранного языка, у них уже есть свои конкретные планы, например, иметь хорошую работу, и поэтому мы видим высокий уровень мотивации. И этот факт также бесспорно доказывает утверждение, что внутренние мотивы всегда преобладают над внешними в достижении успеха.

Принимая во внимание определение Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273, в котором профессиональное обучение трактуется как вид образования, направленный на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков, а также на формирование компетенций, необходимых для выполнения определенных трудовых и служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности и профессий), для интерпретации полученного результата относительно мотивации студентов фармацевтического факультета при изучении иностранных языков мы проанализировали специальности, по которым работают наши выпускники, а также их потенциальные рабочие места.

Согласно нашим сведениям, основные должности, которые занимают наши выпускники, – это руководители фармацевтической отрасли на различных уровнях, руководители аптечных сетей, аптечных организаций, аптечных складов, персонал по продвижению лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке, провизоры-технологи, провизоры-аналитики, сотрудники контрольно-аналитических, судебно-химических, фитохимических лабораторий, специалисты по контролю качества на фармацевтических предприятиях, медицинские представители фармацевтических компаний.

Рабочие места выпускников фармацевтического факультета СПХФУ – это аптеки, филиалы аптек и аптечных пунктов, аптеки воинских частей и медицинских учреждений, силовых министерств и ведомств Российской Федерации, фармацевтические предприятия и фирмы, оптовые аптечные склады и базы, контрольно-аналитические лаборатории, учреждения по реализации медицинской техники, комитеты по наркоконтролю, а также таможенные службы контроля.

При этом к основным общекультурным компетенциям, универсальным компетенциям и индикаторам достижения компетенций, содержащимся в Федеральном государственном образовательном стандарте по специальности «Фармация» (направление подготовки 33.05.01), относятся способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия, устанавливать и развивать профессиональные контакты, составлять и переводить на иностранный язык и с иностранного языка на родной язык академические тесты, обзоры и статьи, выступать на иностранном языке на различных международных мероприятиях.

Выявленный в результате анкетирования относительно низкий уровень учебной мотивации студентов к участию в олимпиадах и конкурсах по иностранному языку, к выступлениям с докладами и презентациями на иностранном языке может, по нашему мнению, свидетельствовать о необходимости уделять большее внимание работе по повышению заинтересованности обучаемых в этих видах деятельности, а также по формированию соответствующих знаний, умений и навыков при обучении студентов этим видам речевой деятельности.

**Заключение.** Анализ полученных данных направлен на решение основной задачи исследования, а именно на выявление уровня развития мотивации к изучению иностранного языка студентами I–II курсов фармацевтического факультета СПХФУ с целью дальнейшего повышения мотивации, что является эффективным средством активизации образовательной деятельности учащихся, способности студентов контролировать свое внимание, ставить цели и достигать их в процессе делового общения через продуктивные действия. При этом повышение уровня внутренней мотивации к изучению иностранного языка помогает не только создать на занятии благоприятную психологическую атмосферу, но также воспринимать иностранный язык как реальное средство коммуникации. Это может быть достигнуто в результате проведения методически правильных творческих занятий, нацеленных на накопление знаний в процессе обмена индивидуальными мнениями по различным проблемам через хорошо организованный процесс коллективной творческой работы преподавателей и студентов.

Таким образом, мотивацию следует рассматривать как так называемую внутреннюю конструкцию, которая позволяет сделать правильный выбор, определить направление или поддерживать цели, действия и предпочтения. Поэтому, на наш взгляд, мотивация студента выделяется как один из главных факторов достижения успеха как в учебной, так и в профессиональной деятельности и, следовательно, должна быть в приоритете у каждого преподавателя. Мы надеемся, что результаты нашего исследования внесут свой вклад в совершенствование работы молодых педагогов и психологов.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тузиков А. Ф. Основы мотивации. Как работает наше мировоззрение. М.: Флинта, 2015.
2. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов. М.: Юрайт, 2020.
3. Никуличева Д. Б. Как найти свой путь к иностранным языкам. Лингвистические и психологические стратегии полиглотов. М.: Флинта, Наука, 2014.
4. Гордеева Т. О. Психология мотивации достижения. М.: Смысл, 2015.
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / под общ. ред. С. Ю. Трапицына. М.: Юрайт, 2020.
6. Трейси Б., Стратцел Д. Наука мотивации. Стратегии и приемы, благодаря которым мечты становятся судьбой / пер. с англ. С. Э. Борич. М.: Попурри, 2017.
7. Рожков Г. А., Приступа С. В., Туманова А. П. Языковые и коммуникативные компетенции специалиста фармацевтической отрасли: взгляд изнутри // International J. of Humanities and Natural Sciences. 2021. Vol. 1–4 (52). P. 65–71. DOI: 10.24411/2500-1000-2021-1014.

### Информация об авторах.

**Архипова Ирина Владимировна** – кандидат педагогических наук (2005), доцент НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Автор 32 научных публикаций. Сфера научных интересов: технология мотивации учебной деятельности студентов неязыковых вузов при изучении иностранных языков.

**Рожков Григорий Александрович** – кандидат педагогических наук (1989), директор НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Автор 23 научных публикаций и монографии по межкультурной коммуникации. Сфера научных интересов: теория и практика формирования у студентов межкультурных компетенций на иностранном языке в ходе внеаудиторной работы в неязыковом вузе.

**Приступа Станислава Васильевна** – студентка IV курса факультета промышленной технологии лекарств Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Соавтор 4 научных публикаций, член языкового клуба «Linguapharm». Сфера научных интересов: химическая технология, иностранные языки, мотивация студентов, межкультурная коммуникация.

**Сергопольцева Елена Олеговна** – старший преподаватель НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Автор 7 научных публикаций. Сфера научных интересов: межкультурная коммуникация, методика преподавания иностранных языков.

**Туманова Александра Павловна** – студентка IV курса факультета промышленной технологии лекарств, лаборант НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, Санкт-Петербург, 197022, Россия. Соавтор 5 научных публикаций, член языкового клуба «Linguapharm». Сфера научных интересов: межкультурная коммуникация, иностранные языки, мотивация студентов, химическая технология.

**Вклад авторов.**

**Архипова И. В.** – методология и источники, анализ и интерпретация данных.

**Рожков Г. А.** – разработка концепции и структуры исследования, заключение.

**Приступа С. В.** – проведение эмпирической части исследования.

**Сергопольцева Е. О.** – введение, анализ и интерпретация данных.

**Туманова А. П.** – проведение эмпирической части исследования.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

Поступила 25.10.2021; принята после рецензирования 22.11.2021; опубликована онлайн 22.04.2022.

**REFERENCES**

1. Tuzikov, A.F. (2015), *Osnovy motivatsii. Kak rabotaet nashe mirovozzrenie* [Fundamentals of motivation. How does our worldview work?], Flinta, Moscow, RUS.
2. Bakshaeva, N.A. and Verbitskii, A.A. (2020), *Psikhologiya motivatsii studentov* [Psychology of student motivation], Yurait, Moscow, RUS.
3. Nikulicheva, D.B. (2014), *Kak naiti svoi put' k inostrannym yazykam. Lingvisticheskie i psikhologicheskie strategii poliglотов* [How to find your way to foreign languages. Linguistic and psychological strategies of polyglots], Flinta, Nauka, Moscow, RUS.
4. Gordeeva, T.O. (2015), *Psikhologiya motivatsii dostizheniya* [Psychology of achievement motivation], Smysl, Moscow, RUS.
5. Trapitsyn, S.Yu. (ed.) (2020), *Motivatsiya i stimulirovanie trudovoi deyatel'nosti* [Motivation and stimulation of labor activity], Yurait, Moscow, RUS.
6. Tracy, B. and Strutzel, D. (2017), *The Science of Motivation: Strategies & Techniques for Turning Dreams into Destiny*, Transl. by Borich, S.E., Popurri, Moscow, RUS.
7. Rozhkov, G.A., Pristupa, S.V. and Tumanova, A.P. (2021), "Language and communication skills for specialists in the pharmaceutical industry: a view from the inside", *International J. of Humanities and Natural Sciences*, vol. 1–4 (52), pp. 65–71. DOI: 10.24411/2500-1000-2021-1014.

**Information about the authors.**

**Irina V. Arkhipova** – Can. Sci. (Pedagogy) (2005), Associate Professor at Linguistic and Cross-Cultural Communication Center, Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, 14 Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. The author of 32 scientific publications. Area of expertise: technology of motivation of educational activity of students of non-linguistic universities in the study foreign languages.

**Grigory A. Rozhkov** – Can. Sci. (Pedagogy) (1989), Director of Linguistic and Cross-Cultural Communication Center, Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, 14 Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. The author of 23 scientific publications. Area of expertise: theory and practice of forming students' intercultural competencies in a foreign language in the course of extracurricular work in a non-linguistic university.

**Stanislava V. Pristupa** – Student (4th year) of the Faculty of Industrial Technology of Drugs, Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, 14 Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. Co-author of 4 scientific publications; member of the Linguapharm language club. Area of expertise: chemical technology, foreign languages, student motivation, intercultural communication.

**Elena O. Sergopol'tseva** – Senior Lecturer at Linguistic and Cross-Cultural Communication Center Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, 14 Professor Popov str.,

St Petersburg 197022, Russia. The author of 7 scientific publications. Area of expertise: intercultural (cross-cultural) communication, foreign language teaching methodologies.

**Alexandra P. Tumanova** – Student (4th year) of the Faculty of Industrial Technology of Drugs, Laboratory Assistant of Linguistic and Cross-Cultural Communication Center, Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, 14 Professor Popov str., St Petersburg 197022, Russia. Co-author of 5 scientific publications; member of the Linguapharm language club. Area of expertise: intercultural communication, foreign languages, student motivation, chemical technology.

**Author's contribution.**

**Irina V. Arkhipova** – research methods, data analysis.

**Grigory A. Rozhkov** – development of the research concept and structure, conclusion.

**Stanislava V. Pristupa** – conducting of research.

**Elena O. Sergopoltseva** – introduction and analysis of research results.

**Alexandra P. Tumanova** – conducting of research.

*No conflicts of interest related to this publication were reported.*

*Received 25.10.2021; adopted after review 22.11.2021; published online 22.04.2022.*