

## Установки современной молодежи на инновационную деятельность: по материалам социологических исследований

Е. Е. Ушенков✉

Ивановский государственный университет, Иваново, Россия

✉ushenkov.evgenijj@gmail.com

**Введение.** Ориентация России на инновационный путь развития требует обеспечения государства человеческими ресурсами – высококвалифицированными специалистами, обладающими определенным набором качеств, навыков и компетенций. Исследователи, изучая данный вопрос, пришли к выводу, что таким ресурсом является молодежь как наиболее активная и креативная социально-демографическая группа населения. Значимыми компонентами инновационного потенциала молодых людей выступают открытость всему новому, личная заинтересованность и вовлеченность в инновационные процессы.

Автор работы проводит социологическое исследование, целью которого является изучение установок и вовлеченности молодых людей Ивановской области в инновационную деятельность.

**Методология и источники.** Методологическую основу данной работы составляют проведенные автором социологические исследования. Объектом данных исследований выступали представители молодежи Ивановской области в возрасте от 14 до 30 лет. В процессе исследования молодежная группа была разделена на несколько подгрупп: старшеклассники, студенты и представители работающей молодежи. Ошибка выборки не превысила 5 % при заданном уровне значимости в 95 %.

**Результаты и обсуждение.** Проведенное исследование показало, что лишь половина молодежи региона хотела бы принять участие в инновационной деятельности. При этом за последние три года в той или иной форме инновационной деятельности принимали участие около 44 % молодых людей. Было установлено, что инновационные практики в наибольшей степени характерны для старшеклассников и студенческой молодежи. Молодые люди, занятые профессиональной деятельностью, более чем в половине случаев не имели опыта участия в инновационной деятельности.

**Заключение.** Результаты проведенного автором социологического исследования свидетельствуют о разной степени готовности молодежи к инновационной деятельности. Учащаяся молодежь в большей степени, чем молодые люди старшего возраста, заинтересована в инновационных практиках, что обусловлено ее вовлеченностью в данные процессы посредством применения новых образовательных технологий. Интерес работающей молодежи в основном детерминирован содержанием профессии.

**Ключевые слова:** молодежь, инновационное развитие, инновационный потенциал, молодежная политика, инновационная активность, инновационная деятельность.

**Для цитирования:** Ушенков Е. Е. Установки современной молодежи на инновационную деятельность: по материалам социологических исследований // ДИСКУРС. 2021. Т. 7, № 3. С. 80–88. DOI: 10.32603/2412-8562-2021-7-3-80-88

© Ушенков Е. Е., 2021

Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



**Конфликт интересов.** О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

*Поступила 05.04.2021; принята после рецензирования 23.04.2021; опубликована онлайн 24.06.2021*

## **Attitudes of Modern Youth to the Innovative Activities: Based on the Materials of Sociological Research**

**Evgeny E. Ushenkov**✉

*Ivanovo State University, Ivanovo, Russia*

✉ushenkov.evgenij@gmail.com

**Introduction.** Orientation of the Russian to innovative way of development requires the provision of the state of human resources – qualified specialists with a certain set of qualities, skills and competencies. Researchers studying the matter, concluded that such a resource is the youth as the most active and creative social and demographic groups. Important components of the innovative potential of young people are the open mindedness, self-interest and involvement in innovative processes.

The author carries out a case study, the aim of which is to study the attitudes and engagement of young people of the Ivanovo region in innovation activities.

**Methodology and sources.** The methodological basis of this work is the sociological researches conducted by the author. The subject of these studies were representatives of youth of the Ivanovo region in age from 14 to 30 years. During the research, several sub-groups divided the youth group: senior pupils, students and representatives of working youth. Sampling error does not exceed 5 %, for a given level of significance of 95 %.

**Results and discussion.** The study showed that only half of the youth in the region would like to take part in innovative activities. At the same time over the past 3 years, about 44 % of young people have taken part in some form of innovation activity. Revealed that innovative practices are most common for pupils and students. Young people engaged in professional activities in more than half of the cases had no experience of participation in innovative activities.

**Conclusion.** The results of the author of sociological studies show varying degrees of readiness of youth to innovative activities. Pupils and students largely than older youth, interested in innovative practices, due to its involvement in these processes through the use of new educational technologies. The interest of working youth is determined by the content of the profession.

**Key words:** youth, innovative development, innovation potential, youth policy, innovative activity.

**For citation:** Ushenkov E. E. Attitudes of Modern Youth to the Innovative Activities: Based on the Materials of Sociological Research. DISCOURSE. 2021, vol. 7, no. 3, pp. 80–88. DOI: 10.32603/2412-8562-2021-7-3-80-88 (Russia).

**Conflict of interest.** No conflicts of interest related to this publication were reported.

*Received 05.04.2021; adopted after review 23.04.2021; published online 24.06.2021*

**Введение.** С усилением инновационной направленности социально-экономического развития Российской Федерации все большую актуальность приобретает проблема обеспечения устойчивой динамики технологического роста экономики, развития социальной сферы на уровне отдельного региона. В этих условиях ключевым фактором инновационного развития становится способность к управлению инновациями, которая не только обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие при сохранении конкуренто-

способности, но и обеспечивает возможность повышения качества человеческого потенциала [1, с. 67].

Осуществление задач инновационного развития общества предполагает обеспечение развития материальных и нематериальных ресурсов. Среди нематериальных наиболее важными являются человеческие ресурсы. В условиях инновационного развития обеспеченность человеческими ресурсами предполагает наличие системы подготовки кадров, обладающих знаниями, навыками и компетенциями, которые необходимы для осуществления деятельности в условиях динамично развивающегося социума.

В работах отечественных и западных ученых таким человеческим ресурсом является инновационная личность. Впервые данное понятие употребил Эверет Хаген в 1962 г. По мнению ученого, инновационная личность является предпосылкой усиления экономического роста, распространения предпринимательства, а также накопления капитала. Хаген полагал, что такая личность стремится к управлению действительностью, находится в поиске наилучших решений, стремится к инновациям и оригинальности [2]. Другой западный социолог А. Инкельс, рассматривая инновационную личность, выделял в ней следующие черты: открытость экспериментам, инновациям и изменениям, готовность к плюрализму мнений, ориентация на настоящее и будущее, готовность преодолевать препятствия, планирование будущих действий [3]. Отечественные социологи Г. И. Герасимов и Л. В. Илюхина выделили следующие черты инновационной личности: это потребность в переменах, креативность, способность находить новые идеи и способы их реализации, способность к ориентации в ситуации неопределенности, способность к саморефлексии [4, с. 94].

Необходимость подготовки высококвалифицированных кадров, соответствующих запросам современного российского общества, является приоритетом государственного управления. С целью подготовки высококвалифицированных специалистов Правительством РФ реализуются национальные проекты «Цифровая экономика», «Наука», «Современная школа», «Цифровая образовательная среда». Среди проектов, способствующих развитию инновационного потенциала молодежи, следует отметить создание федеральной сети технопарков «Кванториум», сети центров цифрового образования детей «IT-клуб», модернизацию системы профессионального образования молодежи, организацию молодежного образовательного форума «Территория смыслов», проведение конкурсов «Лидеры России» и др.

Анализ направленности обозначенных мероприятий показывает, что Правительство страны рассматривает молодежь в качестве ресурса, необходимого для развития общества. По свидетельству канала «РБК», освещавшего Российский инвестиционный форум в феврале 2018 г. в Сочи, с трибуны наиболее часто звучали слова: «цифровизация», «регионы», «нехватка кадров» и «молодежь» [5].

Отечественные исследователи также отмечают актуальность формирования инновационного потенциала молодежи. В работах ученых инновационный потенциал трактуется как определенная способность молодых людей проявлять инициативу, искать необходимые источники информации, а также способность к поиску средств и способов преобразования окружающей действительности и стремление к постоянному обучению [6, с. 86]. Исследователи, изучающие проблемы молодежи, сходятся во мнении, что государственная молодежная политика имеет два основных направления: первое – это обеспечение вхождения

молодежи в институализированную общественную жизнь, второе – инвестиции в молодежь как в человеческий потенциал общественного развития [7, с. 19].

В связи с этим целесообразно отметить исследование инновационного потенциала молодежи коллективом ученых во главе с В. А. Луковым, которые рассматривают инновационный потенциал через новационные свойства личности. При этом отмечается, что новационными свойствами обладают абсолютно все группы, однако у молодежи они в наибольшей степени актуализированы. Исследователи связывают данный вывод с тем, что молодые люди не могут опереться на богатый жизненный опыт и культуру в широком смысле данного слова. Молодежи легче придумать что-то новое, чем найти в социокультурной копилке прошлого. Молодые люди не обременены логикой и неоспоримостью прошлого опыта. Им проще создать новый маршрут своего движения, так как они не обладают достаточной информацией об уже имеющихся [8]. Поэтому, по мнению ученых, инновационность молодежи предполагает качественный переход от новаций к инновациям. Исходя из этого, они предлагают разделять «инновационный потенциал» и «инновационные возможности» молодых людей. Под первым понимается «готовность молодежи проектировать изменения в сфере мысли или деятельности, которые имеют целью перемены действительных обстоятельств жизни людей – независимо от направленности, масштабов и последствий таких перемен», а под вторым – «зона общественного поощрения инноваций или общественного терпения». В результате путь к реализации инновационного потенциала молодого поколения заключается в широком привлечении молодых людей к социальному и культурному проектированию как способу их самореализации и встречно – к освоению обществом инновационности молодежи в форме реализации социокультурных проектов [8].

Автор статьи солидарен с исследователями в том, что общество должно научиться принимать инновационность молодежи и адекватно реагировать на ее решения, а инновационный потенциал молодых людей будет развиваться через их вовлечение в социальные и культурные проекты. Вместе с тем немаловажную роль в развитии инновационного потенциала имеют и внутренние факторы: установки молодых людей на образовательную, профессиональную деятельность, их ценностные ориентации. С этой позиции видится необходимым определить установки молодежи на инновационную деятельность как в образовательном, так и профессиональном плане. На изучение данных установок было направлено проведенное автором социологическое исследование.

**Методология и источники.** С целью изучения установок молодежи, проживающей в Ивановской области, на инновационную деятельность, в октябре 2018 г. и феврале 2019 г. автором был проведен ряд социологических исследований. В качестве объекта в исследованиях выступали представители молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. В процессе изучения молодежь, участвовавшая в исследовании, была разделена на три группы: старшеклассники (молодежь в возрасте от 14 до 17 лет), студенты (молодые люди 18–29 лет) и представители работающей молодежи (в возрасте от 25 до 30 лет). Общий объем выборки двух социологических исследований составил 2016 чел., пропорционально распределенных по городским округам и муниципальным районам региона согласно весу муниципального образования в общей численности молодежи. Основными квотируемыми признаками в исследовании выступали: пол, возраст и территория проживания респондентов. Ошибка выборки не превысила 5 % при заданном уровне значимости в 95 %.

**Результаты и обсуждение.** Итоги исследования позволяют сделать вывод о том, что лишь половина участников исследования (50 % по сумме позиций «Да» и «Скорее да») хотела бы принять участие в инновационной деятельности. При этом наиболее активной группой молодежи являются школьники (27 % опрошенных указали, что они точно хотели бы принять участие в инновационных проектах) (рис. 1). Кроме того, результаты исследования показали, что юноши проявляют больший интерес к инновационной деятельности, чем девушки.

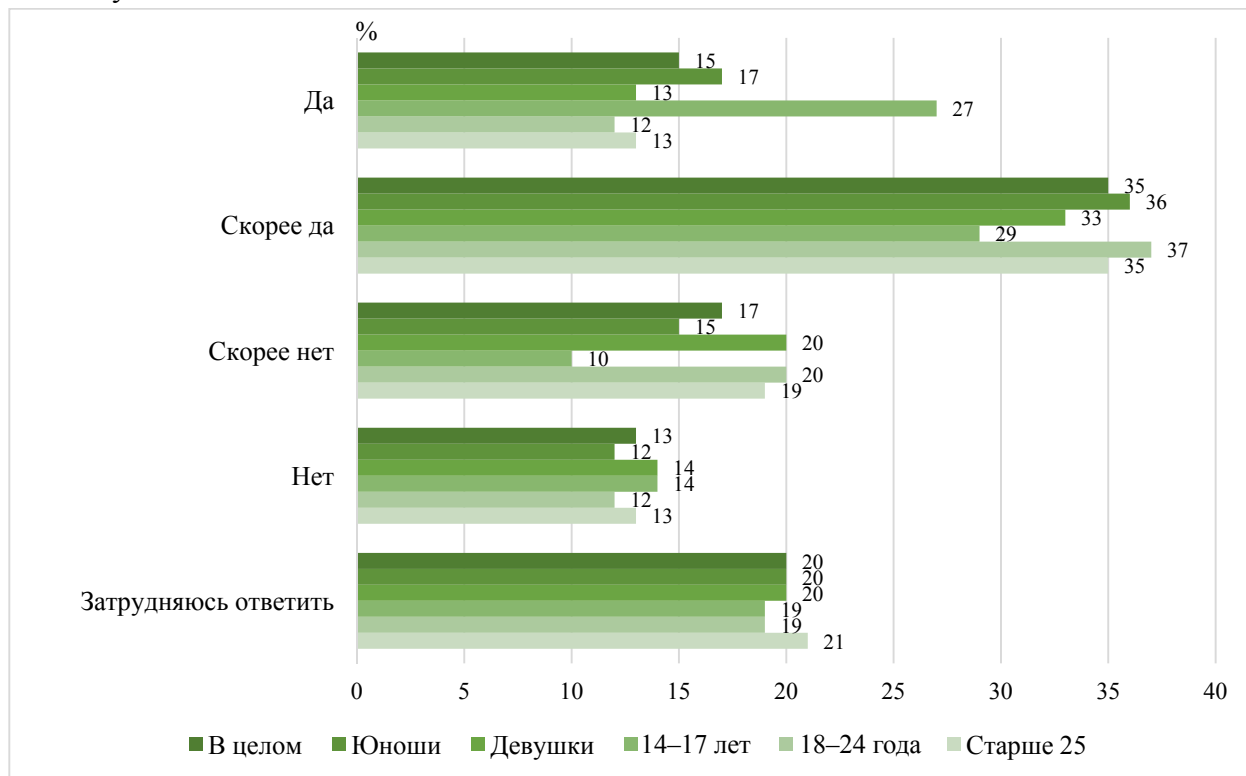


Рис. 1. Желание молодых людей заниматься инновационной деятельностью  
Fig. 1. The desire of young people to engage in innovation activities



Рис. 2. Причины, по которым молодежь хотела бы участвовать в инновационной деятельности  
Fig. 2. The reasons for which young people would like to participate in innovation activities

Ключевым мотивом участия юношей и девушек в инновационной деятельности является желание повысить свои знания и навыки, развить компетенции, необходимые для жизни в современном обществе (67 %). Практически половина участников исследования (45 %) действует под влиянием желания принести пользу обществу, в противовес им около 40 % опрошенных преследуют удовлетворение личных амбиций. Кроме того, результаты проведенного исследования показали, что материальная заинтересованность не является ключевой причиной желания молодых людей участвовать в инновационной деятельности – эту позицию разделяют около 27 % участников опроса (рис. 2).

Наиболее желанным способом участия в инновационных практиках для молодежи в целом является работа в организациях, которые непосредственно занимаются инновационной деятельностью (36 %). Около 1/4 части опрошенных хотели бы принимать участие в вебинарах, тренингах и иных проектах, связанных с инновациями. При этом желание принимать участие в вебинарах и тренингах в наибольшей степени свойственно для девушек, тогда как юноши в своем большинстве предпочли бы непосредственно работать в организациях, где применяются инновационные технологии. Стоит отметить, что участие в вебинарах рассматривается молодежью старше 18 лет наравне с возможностью работать в организации, ориентированной на инновационную деятельность, тогда как молодежь в возрасте 14–17 лет в преобладающем количестве случаев предпочла бы принимать участие в работе организаций, связанных с инновационной деятельностью (таблица).

Тип инновационной деятельности, в которой хотели бы принимать участие представители молодежи Ивановской области, %  
Type of innovation activity in which representatives of the youth of the Ivanovo region would like to participate, %

Позиция	В целом по региону	Мужчины	Женщины	14–17 лет	18–24 года	Старше 25 лет
Работа в организации, ориентированной на инновационную деятельность и инновации	36	39	33	48	31	35
Работа в организации, занимающейся инновациями	31	34	28	48	35	22
Участие в вебинарах, тренингах, связанных с инновационной деятельностью	26	23	29	16	29	28
Участие в сторонних инновационных проектах	25	20	31	29	16	30
Участие в работе общественных организаций	9	11	7	8	9	9
Другое	1	1	2	1	0	3

Что касается непосредственного участия в инновационной деятельности, то за последние три года в ней тем или иным образом принимали участие 44 % участников исследования. При этом большая часть опрошенных участвовала в качестве исполнителей (26 %). Результаты исследования также показали, что юноши чаще, чем девушки, выступали в качестве организаторов различного рода инновационных проектов, тогда как девушки достаточно часто (в 50 % случаев) вообще не принимали участия в различного рода мероприятиях, связанных с инновационной деятельностью. Стоит отметить, что доля респондентов, участвовавших в инновационных проектах в качестве организаторов, с возрастом увеличивается. Целесообразно обратить внимание на то, что наибольшая доля молодых людей, вообще не принимавших участие ни в каких инновационных проектах за последние три года, приходится на респондентов старше 25 лет (рис. 3).

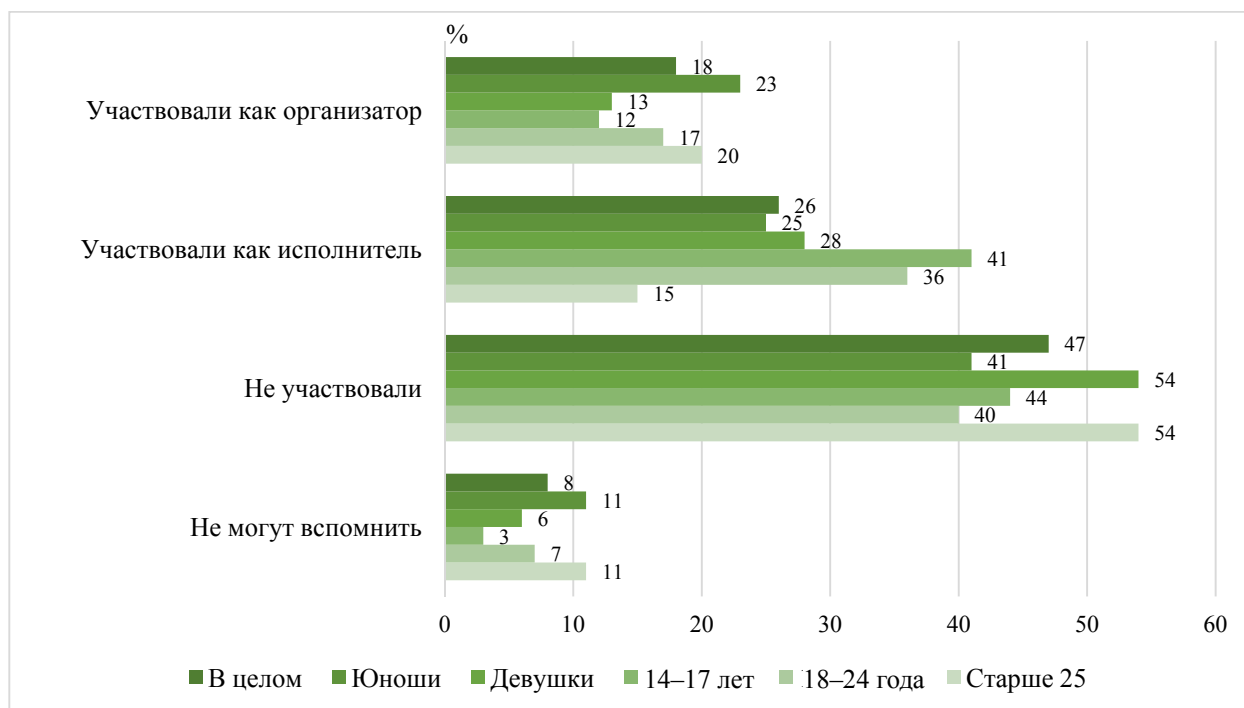


Рис. 3. Опыт участия Ивановской молодежи за последние три года в проектах, связанных с инновационной деятельностью

Fig. 3. Experience of participation of Ivanovo youth over the past 3 years in projects related to innovative activities

Инструментарий социологического исследования предполагал выяснение вида инновационной деятельности, в которой принимали участие представители молодежи региона. Наиболее часто опрошенные участвовали в разработке каких-либо социальных проектов (52 %). Около 1/3 представителей молодежи участвовали в реализации научных проектов и создании новых образовательных технологий. 1/4 часть опрошенных принимала участие в разработке различных методических рекомендаций, а также в создании новых товаров и услуг (рис. 4).



Рис. 4. Форма инновационной деятельности, в которой участвовали представители молодежи

Fig. 4. Forms of innovation activity, which was attended by youth

**Заключение.** По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о неравномерной вовлеченности молодежи в инновационную деятельность. Наибольший интерес к ин-

новационной деятельности проявляют школьники, тогда как работающая молодежь относится к ней нейтрально. Непосредственное участие в инновационной деятельности принимают молодые люди всех категорий, принимавших участие в социологическом исследовании. Тем не менее заметно преобладание инновационной активности молодежи моложе 25 лет.

Исследование показало, что основными направлениями инновационной деятельности, в которой участвовали юноши и девушки региона, являются разработка социальных и научных проектов, образовательных технологий и методических рекомендаций. По своей сути данные направления деятельности связаны с образовательным процессом, основным актором которых выступают образовательные учреждения.

Таким образом, наличие или отсутствие у молодежи установок на инновационную деятельность зависит от внешних факторов и условий, а также от желания молодых людей принимать участие в такой деятельности. В настоящее время в сфере образования активно внедряются новые технологии обучения в рамках проектов «Цифровая образовательная среда», «Успех каждого ребенка», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого». Учащиеся колледжей готовятся к итоговым экзаменам по стандартам «Ворлдскиллс России». В этих условиях интерес школьников и студентов к инновационной деятельности будет возрастать.

Что касается работающей молодежи, то ее непосредственное участие в инновационной деятельности детерминировано содержанием профессии. В настоящее время есть сферы профессиональной деятельности, которые минимально затронуты инновационными процессами и цифровизацией. Можно сделать вывод, что у работающей в данных сферах молодежи интерес к инновационной деятельности будет невысоким.

Таким образом, следует обратить внимание на необходимость реализации разнонаправленной политики по формированию инновационного потенциала молодых людей. Это может быть государственная поддержка организаций и предприятий, осуществляющих совместно с образовательными учреждениями информационные образовательные программы, вовлекающих учащихся и студентов в инновационную деятельность в ходе профессиональной практики. Не менее важны популяризация и вовлечение молодежи старшего возраста в проекты, реализуемые региональными органами власти в сфере инновационной деятельности, а также поддержка малого, среднего и крупного бизнеса, работающего в данной сфере.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фурсик С. Н. Качество человеческого потенциала как фактор инновационного развития экономики региона // Проблемы развития территории. 2014. Вып. 1 (69). С. 67–81.
2. Hagen E. E. How Economic Growth Begins: A Theory of Social Change // Journal of Social Issues. 1963. Vol. 19, no 1. P. 20–34. URL: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1505877](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1505877) (дата обращения: 15.03.2021).
3. Inkeles A. A model of the modern man: theoretical and methodological issues // Comparative Modernization / ed. by C. E. Black. N.Y.: Free Press, 1976. P. 320–348.
4. Герасимов Г. И., Илюхина Л. В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы. Ростов: НМД «Логос», 1999.
5. Сочи-2018: бизнес-рекорды и предчувствие выборов // Российский инвестиционный форум. URL: [http://sochiforum2018.rbc.ru/totals?utm\\_source=ss\\_vk\\_rbc&utm\\_medium=vk&utm\\_campaign=ss\\_vk\\_rbc#wtf\\_850823](http://sochiforum2018.rbc.ru/totals?utm_source=ss_vk_rbc&utm_medium=vk&utm_campaign=ss_vk_rbc#wtf_850823) (дата обращения: 15.03.2021).



6. Шурбе В. З. Инновационный и проектный потенциал молодежи // Социальная политика и социология. 2008. № 1. С. 86–96.

7. Пчелинцев Д. В., Докашенко Л. В. Инновационный потенциал молодежи региона // Молодая наука 2017: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. теоретических и прикладных разработок молодых ученых. Москва, 31 янв. 2017 г. / ОГУ. Москва, 2017. С. 17–21.

8. Луков В. А., Луков С. В., Погорский Э. К. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества // PolitBook. 2014. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-novyh-pokoleniy-i-molodezhnaya-politika-na-sovremennom-etape-razvitiya-obschestva> (дата обращения: 15.03.2021).

### **Информация об авторе.**

**Ушеников Евгений Евгеньевич** – аспирант кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Ивановского государственного университета, ул. Ермака, д. 39, Иваново, 153025, Россия. Автор 1 научной публикации. Сфера научных интересов: прикладная социология, исследования молодежи, инновационная деятельность, инновационный потенциал. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8641-878X>. E-mail: [ushenkov.evgenijj@gmail.com](mailto:ushenkov.evgenijj@gmail.com)

### **REFERENCES**

1. Fursik, S.N. (2014), "Quality of human potential as a factor promoting innovation development of the region's economy", *Problems of territory's development*, no. 1 (69), pp. 67–81.

2. Hagen, E.E. (1963), "How Economic Growth Begins: A Theory of Social Change", *Journal of Social Issues*, vol. 19, no. 1, pp. 20–34, available at: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1505877](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1505877) (accessed 15.03.2021).

3. Inkeles, A. (1976), "A model of the modern man: theoretical and methodological issues", *Comparative Modernization*, in Black, C.E. (ed.), Free Press, N.Y., USA, pp. 320–348.

4. Gerasimov, G.I. and Ilyukhina, L.V. (1999), *Innovatsii v obrazovanii: sushchnost' i sotsial'nye mekhanizmy* [Innovations in education: essence and social mechanisms], NMD "Logos", Rostov, RUS.

5. "Sochi-2018: business records and premonition of elections", *Rossiiskii investitsionnyi forum* [Russian Investment Forum], available at: [http://sochiforum2018.rbc.ru/totals?utm\\_source=ss\\_vk\\_rbc&utm\\_medium=vk&utm\\_campaign=ss\\_vk\\_rbc#wtf\\_850823](http://sochiforum2018.rbc.ru/totals?utm_source=ss_vk_rbc&utm_medium=vk&utm_campaign=ss_vk_rbc#wtf_850823) (accessed 15.03.2021).

6. Shurbe, V.Z. (2008), "Innovation and design potential of youth", *Sotsial'naya politika i sotsiologiya* [Social policy and sociology], no. 1, pp. 86–96.

7. Pchelintsev, D.V. and Dokashenko, L.V. (2017), "Innovative potential of the youth of the region", *Molodaya nauka 2017* [Young Science 2017], I *Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya teoreticheskikh i prikladnykh razrabotok molodykh uchenykh* [I International Scientific and Practical Conference of Theoretical and Applied Developments of Young Scientists], Moscow, RUS, 31 January 2017, pp. 17–21.

8. Lukov, V.A., Lukov, S.V. and Pogorsky, E.K. (2014), "Innovative potential of new generations and youth policy at the present stage of development of society", *PolitBook*, no. 2, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-novyh-pokoleniy-i-molodezhnaya-politika-na-sovremennom-etape-razvitiya-obschestva> (accessed 15.03.2021).

### **Information about the author.**

**Evgeny E. Ushenkov** – Postgraduate at the Department of Sociology, Social Work and Personnel Management, Ivanovo State University, 39 Ermaka str., Ivanovo 153025, Russia. The author of 1 scientific publication. Area of expertise: applied sociology, youth research, innovation activity, innovation potential. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8641-878X>. E-mail: [ushenkov.evgenijj@gmail.com](mailto:ushenkov.evgenijj@gmail.com)