

УДК 334.012.64

З. М. Джайлоев

Институт энергетики Таджикистана

А. В. Звонцов

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Анализируются основные элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и предлагается модель поддержки и развития малого и среднего производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Предлагаются основные принципы формирования и развития инфраструктуры поддержки малого производственного предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан.

Инфраструктура малого и среднего предпринимательства, модель поддержки и развития малого и среднего производственного предпринимательства, принципы формирования областной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, направление формирования и развития инфраструктуры поддержки малого производственного предпринимательства

Развитие производственного предпринимательства, прежде всего, связано с инфраструктурой поддержки ее субъектов. Инфраструктурой малого и среднего предпринимательства (МСП) является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд при реализации программ развития субъектов МСП, областных, городских и районных программ развития субъектов МСП.

Соглашаясь с подходом авторов [1]–[3] к раскрытию состава инфраструктуры поддержки МСП, авторы настоящей статьи считают, что она должна включать:

- центры и агентства по развитию предпринимательства;
- государственные фонды развития и поддержки малого предпринимательства;
- фонды содействия кредитованию (гарантийные, поручительств);
- акционерные инвестиционные и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для малого бизнеса;
- технопарки, научные парки, инновационные технологические центры;
- бизнес-инкубаторы;
- палаты и центры народных ремесел;
- центры поддержки субподряда;

- маркетинговые и учебно-деловые центры;
- агентства по поддержке экспорта товаров;
- лизинговые компании;
- консультационные центры и иные организации.

Модель поддержки и развития малого и среднего производственного бизнеса в Республике Таджикистан (рис. 1) имеет достаточно разветвленную структуру.

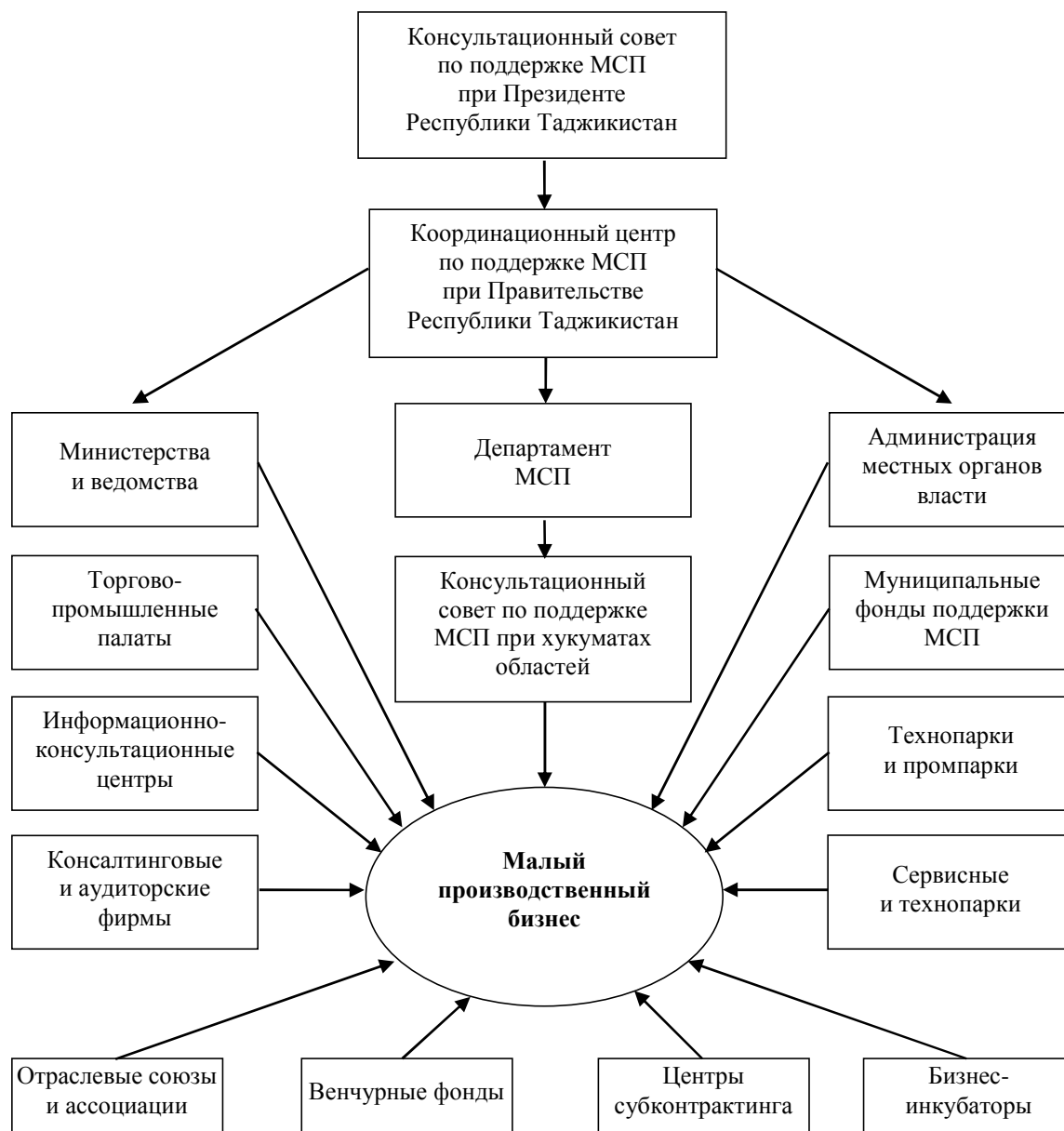


Рис. 1

Практика показывает, что в Республике Таджикистан основные требования, предъявляемые к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются в государственных, областных, региональных и районных программах развития субъектов МСП.

На основе изучения отечественного и международного опыта [4]–[10] авторы настоящей статьи считают целесообразным ввести следующие принципы формирования областной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан:

- адекватность развития объектов инфраструктуры уровню развития малого предпринимательства и его потребностей в том или ином территориальном образовании и в области в целом;
- развитие спектра предоставляемых объектом инфраструктуры услуг на основе соответствующего ресурсного, особенно финансового обеспечения;
- комплексный характер предоставляемых объектом инфраструктуры услуг (по принципу «под одной крышей» или «одно окно»), сосредоточение на областном и городском уровнях разнообразных услуг (консультационных, обучающих, информационных, правовых, финансовых) в рамках одного объекта инфраструктуры в противовес распылению ресурсов при создании нескольких разнородных и дублирующих друг друга структур;
- преимущественное развитие на городском уровне объектов инфраструктуры в организационно-правовой форме «фонд», доказавшей свою эффективность и гибкость, в том числе для приближения услуг к предпринимателям по месту их деятельности;
- распространение деятельности существующих фондов на соседние территориальные образования, где отсутствует или на данном этапе нецелесообразно создание самостоятельного объекта инфраструктуры, и др.

Исходя из перечисленных принципов, авторы предлагают следующие направления формирования и развития инфраструктуры поддержки малого производственного предпринимательства в Хатлонской области:

1. Модернизация нормативных правовых актов, предусматривающих меры государственного регулирования в формировании системы инфраструктурного обеспечения предпринимательства.
2. Развитие существующей системы областных (городских) фондов поддержки малого предпринимательства.
3. Разработка положения об организациях инфраструктуры поддержки малого производственного бизнеса и установление для них понижающих коэффициентов при расчете арендной платы.
4. Приоритетное формирование региональной инфраструктуры поддержки малого производственного предпринимательства (технопарки, специализированные технологические центры, центры трансфера технологий, венчурные фонды) и инфраструктуры, содействующей развитию начинающих предпринимателей (отраслевые и территориальные бизнес-инкубаторы, городские и региональные, информационно-консультационные центры).

В целом такой системный подход позволит органам государственной исполнительной власти планировать организацию недостающих элементов инфраструктуры на конкретных территориях и в среднесрочной перспективе создать комплексный механизм поддержки МСП во всех территориальных образованиях.

При построении данной системы основополагающим является использование принципа разумной достаточности. На этой основе авторами разработана иерархическая схема построения областной инфраструктуры поддержки и развития МСП, представляющая собой четырехуровневую систему, в которой к каждому следующему уровню присоединяется новый блок инфраструктурных организаций (рис. 2).

По мнению авторов, чем выше уровень, тем больше таких структур должно функционировать на конкретной территории.



Рис. 2

Вариантные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления по организации инфраструктуры могут выглядеть следующим образом.

В соответствии с предложенным подходом к распределению организаций инфраструктуры хукуматы (местные органы исполнительной власти) территориальных образований области определяют основные направления работы по созданию инфраструктуры, которые включаются отдельным разделом в местную программу развития и поддержки малого предпринимательства.

На основании анкетирования и опросов предпринимателей определяются наиболее востребованные услуги по поддержке и развитию малого производственного предпринимательства на каждой из территорий.

Разрабатывается положение (концепция) о создании и функционировании инфраструктурной организации, которое после обсуждения советом по малому предпринимательству утверждается постановлением председателя территориального образования.

С целью успешного развития малого производственного предпринимательства необходимо создание наиболее прогрессивных форм инфраструктуры, среди которых выделяются:

- бизнес-инкубаторы (отраслевые, территориальные) как эффективная форма поддержки и развития начинающих предпринимателей;
- технопарки и индустриально-промышленные парки как структуры, содействующие объединению научных, материальных и финансовых ресурсов, малых и средних производственных предприятий;
- информационно-консультационные центры по развитию МСП;
- современные формы инфраструктурных организаций и привлечения ресурсов для развития малого производственного бизнеса (венчурные фонды, лизинг, франчайзинг).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллоева Н. Предпринимательство: тенденции и перспективы развития в условиях углубления интеграционных процессов. Душанбе: Мир полиграфии, 2005. 127 с.
2. Архангельский В. Н. Совершенствование регулирования развития малого и среднего производственного предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук / Ин-т экономики Уральского отделения РАН. Екатеринбург, 2011. 258 с.
3. Ашуров К. Р. Региональные аспекты формирования и развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Таджикский технический ун-т. Душанбе, 2011. 25 с.
4. Абалкин Л. И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопр. экономики. 1997. № 6. С. 7–13.
5. Абдусаматов Г. С., Юсупов А. К. Развитие предпринимательства за рубежом. Худжанд, 1999. 123 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 349 с.
7. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев и др. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Н. Асаула. СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. 280 с.
8. Баженов С. И., Маштаков С. С., Федорова Л. М. Особенности развития малого предпринимательства в Уральском федеральном округе на современном этапе. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2006. 84 с.
9. Базовая модель региональных и муниципальных программ поддержки малого бизнеса: метод. пособие. М.: ЦСиЭИ, 2000. 64 с.
10. Басаева В. Г. Институциональные особенности возникновения малого бизнеса в регионах России. М.: EERC, 2002. 611 с.

Z. M. Galaev
Institute of power industry of Tajikistan

A. V. Zvontsov
Saint Petersburg State Electrotechnical University «LETI»

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE TO SUPPORT MANUFACTURING ENTERPRISES OF THE KHATLON REGION OF TAJIKISTAN

This article identifies a list of support infrastructure of subjects of small and medium-sized enterprises, and proposes a model of support and development of small and medium-sized industrial enterprises in the Republic of Tajikistan. Based on these principles, basic directions of formation and development of infrastructure of support of small-sized industrial enterprises in the Khatlon province are proposed.

Infrastructure of small and average business, model of support and development of small and average production business, principles of formation of regional infrastructure of support of small business, direction of formation and development of infrastructure of support of small production business