

УДК 378:337.6

И. В. Медынская

Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проведен финансово-экономический анализ образовательной деятельности организаций высшего образования, который является неотъемлемой частью процесса управления образовательными услугами. На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции и в связи с широким использованием современных методов исследований его роль особенно возросла.

Образовательные услуги, иностранные граждане, экономический анализ, управление образовательными услугами, интеграция высшего образования, международная деятельность, интернационализация, система управления, региональный рынок образовательных услуг

Интеграция в мировой рынок образовательных услуг – важнейшее условие развития национального образовательного потенциала страны. Сотрудничество и взаимодополнительность стали средством для разделения растущих издержек и риска нововведений, а также для концентрации необходимого потенциала знаний и квалификации в процессе разработки новых образовательных услуг для иностранных граждан. В этих условиях возникает необходимость стратегического сотрудничества специализированных организаций, предоставляющих образовательные услуги для иностранных граждан с целью разделения расходов и уменьшения риска, для успешной борьбы с конкурентами.

Финансово-экономический анализ – один из важнейших инструментов получения информации, необходимой для принятия управленческих решений. Он представляет собой системное изучение и обобщение системы показателей работы образовательного учреждения, изучение влияния факторов на результаты данной деятельности с использованием различных приемов и методов.

Необходимость экономического анализа вытекает из того, что экономика практически любой отрасли народного хозяйства, в том числе и образования, является основой развития, а научно обоснованная методология анализа этого развития есть неотъемлемая часть хозяйственной деятельности.

Экономический анализ международной деятельности в сфере образования как средство познания всей совокупности фактов хозяйственной деятельности занимает в нем ведущее место. На практике экономический анализ позволяет (рис. 1):



Рис. 1

Характерной чертой развития высшего образования в настоящее время является его интернационализация, наиболее существенную часть которой составляет межгосударственный обмен студентами, аспирантами, стажерами, преподавателями. Интернационализация и интеграция высшего профессионального образования дает каждому государству экономическую выгоду, которая связана с рыночной стоимостью предоставления услуг на международном образовательном рынке. Фактически, ряд стран сделали образовательные услуги для иностранных граждан существенной частью своих стратегий социально-экономического развития, а взимание полной платы за обучение с иностранных студентов используется как источник получения дохода. Тем не менее рыночная стоимость интернационализации выходит за рамки доходов от платы за обучение, которые вместе с наличием сопутствующих расходов, связанных с пребыванием иностранных граждан в стране и составляющих существенный вклад в национальную экономику принимающей страны и каждого отдельно взятого региона, можно рассматривать как преимущества краткосрочного характера. Существуют также преимущества долгосрочного характера, выражающиеся в появлении новых рабочих мест, развитии инфраструктуры и потенциала системы образования [1].

Роль экономического анализа в управлении образовательными услугами занимает важное место в анализе хозяйственной деятельности. Основные задачи экономического анализа представлены на рис. 2.



Рис. 2

Международная деятельность – неотъемлемый, ключевой элемент эффективного функционирования любого учреждения высшего образования. Финансовые показатели внешне-экономической деятельности представлены в разных вузах с различной степенью детализации. Таким образом, используемые вузами показатели можно разделить на следующие основные группы (рис. 3):

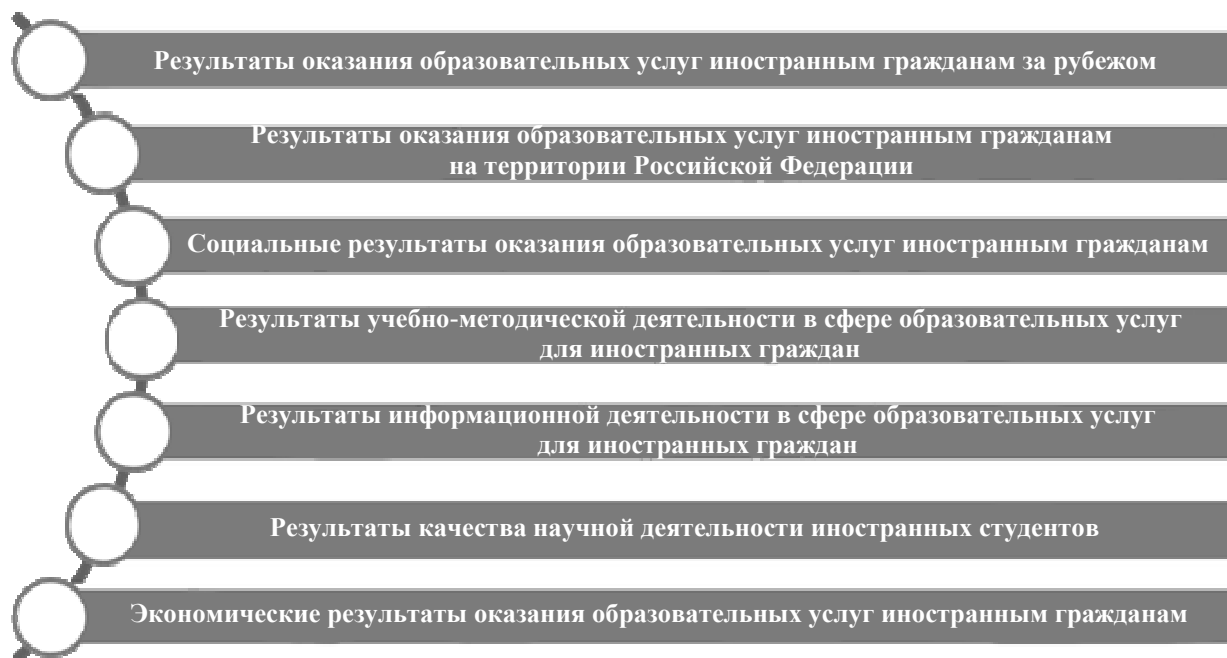


Рис. 3

Структурно-функциональная несбалансированность организаций высшего профессионального образования, участвующих в оказании образовательных услуг иностранным гражданам, проявляется в противоречии между состоянием их управления, поставленными задачами роста результатов деятельности и рыночной средой. Основные недостатки и проблемные аспекты управления их взаимодействием связаны с попытками ставить и решать принципиально новые для них задачи, используя старые принципы и методы управления [2].

Проблема трансформации системы высшего образования является одной из ключевых проблем обеспечения динамичного развития экономики в целом. Трансформирование образования путем европейской интеграции требует кардинальных изменений в управлении, применения специального научно-методического инструментария управления региональными системами высшего образования.

Специфической проблемой российских вузов является отсутствие гармоничного соотношения между стратегическими задачами продвижения российских образовательных услуг на мировые рынки сбыта и контроля над распространением знаний и технологий двойного назначения, между поддержанием академических свобод, свобод доступа к информации и задачами в области безопасности государства.

Проведенное автором исследование практики оказания образовательных услуг иностранным гражданам в ряде российских регионов показало, что модернизация развития сферы образовательных услуг для иностранных граждан сдерживается не столько из-за недостатка централизованного финансирования, сколько по причине имеющихся проблем в области управления образовательными услугами для иностранных граждан, отсутствия

адекватных методов управления партнерскими отношениями и интегративным взаимодействием организаций высшего профессионального образования различной собственности и подчиненности, располагаемых на территории региона и оказывающих образовательные услуги иностранным гражданам.

В настоящее время конкуренция за учебных мигрантов в мире растет, а Россия, к сожалению, еще не имеет активной позиции по включению в мировой рынок образовательных услуг. Фактически, государственная политика по отношению к образовательной миграции в Российской Федерации подменяется сотрудничеством отдельных участников оказания образовательных услуг, не существует государственного управления потоками учебных мигрантов, за исключением обучения по гослинии, нет специальных государственных региональных программ.

По мнению автора, важную роль в активизации оказания образовательных услуг иностранным гражданам, которая поможет преодолеть проблемы в этой сфере и позволит российским регионам и организациям высшего профессионального образования, находящимся на территории региона, быть конкурентоспособными на мировом рынке образовательных услуг, должны сыграть интегративные формирования.

Эта роль заключается в объединении образовательного ресурсного потенциала и финансового капитала, в концентрации тем самым инвестиционных ресурсов в едином координирующем центре для обновления образовательных услуг, оказываемых иностранным гражданам, с целью повышения качества и конкурентоспособности российского высшего профессионального образования. Такой подход должен быть заложен в стратегии интегративного прорыва, прежде всего в сфере образовательных услуг для иностранных граждан.

Формирование конкурентоспособной экономики Российской Федерации в условиях глобализации мирового рынка образовательных услуг должно идти снизу – от регионов.

Эффективность системы управления образовательными услугами для иностранных граждан в регионах будет определяться обоснованностью используемых форм и методов управления.

Возрастание потребностей в инновационной деятельности неизбежно приведет к институционализации новых форм образовательных услуг.

Важное значение для управления образовательными услугами для иностранных граждан имеет формирование действенной политики оказания образовательных услуг.

Российский рынок образования имеет свою специфику, проявляющуюся в особенностях контента, технологий и условий реализации образовательных услуг для иностранных граждан, а также в особенностях профессиональных компетенций сотрудников, составе заинтересованных субъектов в таких услугах.

Ключевым аспектом партнерских отношений участников оказания образовательных услуг становится, во-первых, качество обучения и, во-вторых, ориентация на конкретного иностранного заказчика. Задаваемый уровень подготовки иностранного студента, его востребованность зарубежным рынком труда должны определять содержание и цели организационной, учебной и научной работы коллектива. При этом лекционные и практические занятия, подготовка учебно-методической литературы, материально-техническая база должны быть эффективны по критерию «ресурсы – результат».

Партнерские отношения образовательных организаций на фрагментированных сегментах обычно реализуются на основе низких издержек либо специализации на видах образовательных услуг или типах иностранных потребителей.

В качестве базы для оценки оказания образовательных услуг целесообразно использовать:

- 1) показатели образовательных услуг для иностранных граждан вузов, осуществляющих подготовку по профилю и направлению;
- 2) показатели профильных образовательных сетей на отечественном рынке образовательных услуг;
- 3) показатели профильных образовательных сетей на зарубежном рынке образовательных услуг.

В долгосрочной перспективе конкурентоспособность образовательных услуг для иностранных граждан основывается на способности создавать с более низкими ресурсами и быстрее, чем конкуренты, ключевые компетенции, на основе которых рождаются новые образовательные услуги для иностранных граждан.

Конкурентоспособность образовательных услуг, оказываемых иностранным гражданам в регионах России, во многом определяется их способностью подготавливать, реализовывать и своевременно вносить инновационные изменения в образовательные услуги для иностранных граждан.

Обобщенный показатель сложности реализации образовательных услуг для иностранных граждан при координационном взаимодействии интегративных комплексов может быть рассчитан по формуле:

$$R_{\text{пв}} = \frac{\sum_{i=1}^n a_i r_{ib}}{N_i},$$

где a_i – показатель весомости i -го вида реализуемости образовательных услуг для иностранных граждан; r_{ib} – частный показатель сложности i -го вида реализуемости образовательных услуг для иностранных граждан; N_i – количество i -х видов реализуемости образовательных услуг для иностранных граждан [3].

Разработка аналитических и оценочных показателей образовательных услуг для иностранных граждан целевых вузовских комплексов и их включение в реально действующую систему образовательного менеджмента составляет необходимое предварительное условие развертывания мероприятий по интеграции в международный рынок образовательных услуг.

Управление образовательными услугами для иностранных граждан региональных интегративных целевых комплексов высшей школы целесообразно осуществлять через региональный социальный заказ этим комплексам, в котором определяется проект оказания образовательных услуг иностранным гражданам участников интегративных целевых и инфраструктурных комплексов, важный для региона, реализуемый программно-целевым методом по региональным проектам (программам).

Отсутствие в настоящее время научно-методического инструментария в управлении образовательными услугами для иностранных граждан при формировании интегративных образовательных целевых и инфраструктурных комплексов актуализирует разработку форм и методов интегративного управления и подготовку соответствующих методических материалов.

Предлагается блок-схема формирования регионального плана по привлечению иностранных граждан (рис. 4).



Рис. 4

В основе формирования плана оказания образовательных услуг иностранным гражданам регионального инфраструктурного комплекса высшей школы должны лежать планы оказания образовательных услуг иностранным гражданам каждого комплекса, направленные на реализацию поставленных регионом целей и задач оказания образовательных услуг иностранным гражданам.

Для формирования плана и бюджета оказания образовательных услуг иностранным гражданам предлагается использовать широко известный в международной практике метод «скользящей трехлетки», в рамках которого ранее утвержденные проектировки ежегодно сдвигаются на год вперед и становятся основой нового проекта бюджета.

В рамках реализации регламентного управления образовательными услугами для иностранных граждан требуется установление системы показателей и индикаторов, характеризующих результат и процесс регламентирования в хозяйственной практике.

При разработке системы показателей следует учитывать следующие требования: ключевые показатели должны быть привязаны к стратегии развития хозяйствующих субъектов; показателей не должно быть слишком много, чтобы фокусировать внимание на высокоприоритетных задачах; показатели должны быть взаимно сбалансированы, понимаемы и поддаваться расчету.

Показатели должны быть закреплены за конкретным лицом или группой лиц, несущими ответственность за результаты. Для отдельных групп участников управления образовательными услугами для иностранных граждан должны быть разработаны соответствующие индикаторы.

Переход на программно-целевое бюджетное планирование инновационного развития всех интегративных формирований высшего профессионального образования, расположенных на территории регионов, является длительным, поэтапным процессом, требующим постоянной поддержки региональных органов управления, глубокой реформы организации научно-инновационной деятельности в самих вузах, подготовки значительного количества квалифицированных кадров.

Создание системы координационного управления образовательными услугами для иностранных граждан позволит российским организациям высшего профессионального образования интегрировать в инфраструктурные комплексы, тем самым перейти от режима «натурального хозяйства» к партнерскому взаимодействию и взаимодополнительности в оказании образовательных услуг иностранным гражданам.

От того, насколько эта система будет эффективной, регионы смогут привлекать иностранных граждан, получая экономическую выгоду и укрепляя свои позиции на мировом рынке образовательных услуг.

Таким образом, налаживание системы предоставления образовательных услуг иностранным гражданам требует всестороннего учета общественно-экономических факторов; ориентации рынка образовательных услуг на «рыночные знания»; сглаживания негативных демографических факторов, изменений в предпринимательском секторе; способности государства к видоизменению, а также совершенствования структуры образовательных услуг в связи с дальнейшей эволюцией социально-экономических отношений и активизацией интеллектуального потенциала иностранных граждан, учитывая особенности отечественных и зарубежных традиций и национальных особенностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гороховатская Н. В. Международный рынок образовательных услуг и национальные стратегии экспорта образования. URL: <http://www.russia.edu.ru/files/materialGstatic/3933/Gorohov.doc> (дата обращения: 29.02.2016).
2. Современное состояние и пути развития системы образования: в 2-х кн. / Н. Б. Сергейчук, К. К. Пишенина, С. П. Акутина и др. / под общ. ред. С. В. Куприенко. Одесса, 2012. 179 с.
3. Медынская И. В. Методология управления образовательными услугами для иностранных граждан в регионах России. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2014. 254 с.

I. V. Medynskaya

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

ECONOMIC ASPECTS OF THE INTERNATIONAL ACTIVITY OF UNIVERSITIES IN MODERN CONDITIONS

The financial and economic analysis of educational activity of the organizations of higher education is an integral part of the process of management of educational services. Today in the conditions of severe competition and in connection with a wide use of modern methods of research its role has especially increased.

Educational services, foreign citizens, economic analysis, management of educational services, integration of higher education, international activity, internationalization, control

УДК 65.011

И. А. Брусакова, М. А. Косухина, В. И. Фомин

Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИЕ АДАПТИВНЫМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рассматриваются ключевые особенности наукоемкого производства как производства, основанного на знаниях, предлагается трактовка понятия адаптивных бизнес-процессов, предлагается подход к настройке ключевых показателей результативности сквозных бизнес-процессов и разрабатывается иерархическая модель выбора ключевых показателей результативности в рамках концепции адаптивных бизнес-процессов.

Адаптивные бизнес-процессы, бизнес-система, бизнес-архитектура цифрового предприятия, наукоемкое производство, сбалансированная система показателей

Современные промышленные предприятия рассматриваются как сложные динамические организационно-технические и социально-экономические системы. Особенности управления предприятиями, выпускающими наукоемкую продукцию, заключаются в необходимости накапливать и управлять корпоративными знаниями всех стадий жизненного цикла технологических процессов. Проведение аудита существующих на предприятии бизнес-процессов, принятие решений о возможном их реинжиниринге должно осуществляться в условиях единого информационного пространства и параллельного инжиниринга ресурсов, при использовании CALS-технологий жизненного цикла наукоемкой продукции. Технологический процесс наукоемкого производства сопровождается инновационными процессами управления корпоративными знаниями в рамках корпоративной информационной системы.

Процедуры «отторжения» знаний о предметной области наукоемкого производства связаны с описанием основных, вспомогательных, сквозных бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов (ключевые показатели эффективности KPI) представляются как в качественных, так и в количественных измерительных шкалах. Направленное управление изменениями показателей эффективности бизнес-процессов (change-management)