

УДК 658

Г. В. Голигузова*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)*

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рассматриваются цели и виды финансовой деятельности коммерческого предприятия в современных условиях, определены источники формирования результатов финансовой деятельности, их оценка на базе финансовой отчетности коммерческого предприятия.

Финансовая деятельность коммерческого предприятия, результаты финансовой деятельности, формирование и оценка результатов, финансовая отчетность

В соответствии с гражданским законодательством (ст. 50 ГК РФ) основной целью создания и деятельности коммерческого предприятия является извлечение прибыли, это предопределяет цели и виды финансовой деятельности предприятия [1].

Цели финансовой деятельности предприятия:

- обеспечение финансами текущей деятельности предприятия;
- увеличение доходов, прибыли, повышение рентабельности и платежеспособности;
- снижение кредиторской задолженности перед партнерами, бюджетом, банками;
- увеличение собственного капитала;
- рациональное использование финансовых ресурсов предприятия.

Виды финансовой деятельности предприятия:

- формирование и распределение уставного капитала между учредителями;
- вложение уставного капитала во внеоборотные и оборотные активы;
- обеспечение финансовыми средствами материальных и трудовых ресурсов, необходимых для организации производственного процесса на предприятии;
- погашение кредиторской задолженности перед персоналом, партнерами и бюджетом;
- выполнение обязательств перед учредителями;
- реинвестирование прибыли в целях приращения активов предприятия;
- создание различных резервов для устойчивой финансовой деятельности предприятия;
- размещение свободных финансовых ресурсов предприятия и привлечение дополнительных финансовых ресурсов на финансовом рынке.

Для осуществления финансовой деятельности предприятие должно располагать определенными финансовыми ресурсами – основным и оборотным капиталом. Деление капитала на основной и оборотный связано с характером их кругооборота и формой участия в создании готовой продукции.

Основной капитал – это часть активов предприятия, вложенная в основные средства, незавершенные долгосрочные инвестиции, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения. Основной капитал участвует в процессе производства в течение длительного времени (как правило, срока, превышающего один год) и постепенно, частями, переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции.

Источники формирования основного капитала:

– взносы учредителей и часть денежных средств, которые получены от предыдущей финансовой деятельности предприятия (амортизационные отчисления и прибыль);

– заемные средства, которые предприятие формирует за счет банковских кредитов, эмиссии долгосрочных, долговых ценных бумаг (облигаций), приобретения основных средств на базе финансового лизинга, инвестиционного налогового кредита. Для финансирования нематериальных активов может использоваться франчайзинг.

Оборотный капитал (оборотные средства) – это капитал предприятия, предназначенный для обеспечения текущей деятельности предприятия, непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Источники финансирования оборотных средств предприятия: прибыль, собственные оборотные средства, эмиссия краткосрочных долговых обязательств (векселей), минимальная кредиторская задолженность, краткосрочные банковские кредиты, факторинг, коммерческий кредит.

Оценка результатов финансовой деятельности коммерческого предприятия возможна на базе анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая в соответствии с нормативными требованиями ведения финансового (бухгалтерского) учета составляется ежемесячно и представляется в установленном порядке ежеквартально и ежегодно в определенные законом структуры и руководителям предприятия [2]. По окончании квартала предприятие заполняет две основные формы отчетности – «Бухгалтерский баланс» (форма № 1) и «Отчет о финансовых результатах» (форма № 2). По итогам года составляется отчетность по всем формам, включая приложения к бухгалтерскому балансу: «Отчет об изменениях капитала» (форма № 3) и «Отчет о движении денежных средств» (форма № 4), «Приложения к бухгалтерскому балансу» (форма № 5). Большое значение для обеспечения должной информативности отчетности имеют качество пояснительной записки и наличие аудиторского заключения.

Для оценки результатов финансовой деятельности коммерческого предприятия наиболее информативна форма № 1 – «Бухгалтерский баланс». Бухгалтерский баланс дает возможность получить информацию по следующим основным направлениям:

- управление финансовыми потоками и финансовыми результатами;
- состояние имущества коммерческого предприятия;
- движение запасов на предприятии, в том числе сырьевых и материальных ресурсов, готовой продукции, финансовых вложений;
- величина собственного капитала и обязательств предприятия на определенную дату.

Кроме того, данные «Бухгалтерского баланса» позволяют оценить эффективность размещения собственного капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей финансовой деятельности, размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения. На основе информации баланса внешние пользователи могут принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером; оценить кредитоспособность предприятия как заемщика; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения активов предприятия в современных условиях.

Форма № 2 «Отчет о финансовых результатах» позволяет оценить результаты финансовой деятельности предприятия. Данная форма является одним из важнейших источников информации для анализа показателя рентабельности активов предприятия, рентабельности реализованной продукции, определения величины чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, других показателей.

С помощью данных этой формы возможно проанализировать результаты финансовой деятельности коммерческого предприятия по следующим направлениям:

- оценить динамику показателей прибыли, обосновать образование и распределение их фактической величины;
- выявить и измерить влияние различных факторов на прибыль;
- оценить возможность дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов производства и издержек.

Полезную информацию для оценки результатов финансовой деятельности предприятия можно получить из данных приложений к «Бухгалтерскому балансу»:

– Приложение 1 – Отчет об изменении капитала (форма № 3) показывает структуру собственного капитала предприятия, представленную в динамике. На основе показателей, представленных в форме № 3, можно понять, насколько предприятие наращивает собственный капитал, или, наоборот, собственный капитал уменьшается;

– Приложение 2 – Отчет о движении денежных средств (форма № 4) – основной источник информации для анализа денежных потоков. Анализ движения денежных средств дает возможность оценить:

- объем и структуру источников получения денежных средств;
- направления использования денежных средств на предприятии;
- наличие или недостаточность собственных средств предприятия для инвестиционной деятельности;
- возможность погашения кредиторской задолженности по текущим обязательствам;
- финансовые возможности для обслуживания текущей деятельности предприятия.

Используя информацию отчета о движении денежных средств, предприятие корректирует свою финансовую политику в отношении с дебиторами и кредиторами; принимает решения по формированию необходимых объемов производственных запасов; определяет размеры резервов; принимает решения о направлениях вложения чистой прибыли с учетом уровня обеспеченности денежными ресурсами.

Приложение 3 к «Бухгалтерскому балансу» (форма № 5) отражает сведения о движении заемных средств, наличии дебиторской и кредиторской задолженности, наличии амортизируемого имущества, размерах финансирования долгосрочных инвестиций, наличии финансовых вложений, приводится расшифровка расходов по обычным видам деятельности и размер отчислений на социальные нужды [3].

Учитывая публичность и открытость всех форм финансовой (бухгалтерской) отчетности, данные из отчетности позволяют проводить оценку и экономический анализ результатов финансовой деятельности коммерческих предприятий со стороны как внутренних, так и внешних пользователей финансовой (бухгалтерской) информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп. на 28 марта 2017 г.): ч. 1, 2, 3 и 4. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629 (дата обращения: 17.04.2017).
2. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 17.04.2017).
3. Положение о бухгалтерском учете 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 06.07.1999 № 43н. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609 (дата обращения: 17.04.2017).

G. V. Goliguzova
Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

FORMATION AND EVALUATION OF FINANCIAL ACTIVITIES OF A COMMERCIAL ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

The purposes and types of financial activities of commercial enterprises in modern conditions, sources of formation of financial results, their evaluation on the basis of financial statements of commercial enterprises are considered.

Financial activities of a commercial enterprise, results of financial activities, formation and evaluation of results, financial statements

УДК 658.562(075.8)

Викт. П. Семенов

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Рассмотрены основные направления развития интегрированных систем менеджмента, включая вопросы, связанные с применением международных стандартов на системы менеджмента и качества, организованные на принципах всеобщего менеджмента качества.

Менеджмент, менеджмент качества, интегрированные системы менеджмента, стандарты на системы менеджмента, система менеджмента качества, всеобщий менеджмент качества

Последние годы текущего столетия ознаменовались существенными изменениями в осмыслении теории и практики управления, и одной из основных проблем менеджмента в условиях современной глобальной экономики выступает обеспечение устойчивого и сбалансированного развития предприятий (фирм) всех организационно-правовых форм. Менеджмент под воздействием механизма жесткой конкуренции является сегодня самым динамично развивающимся научным направлением. Основными особенностями современной мировой экономики являются резкое ускорение темпов научно-технического прогресса и постоянно возрастающая интеллектуализация труда и производства [1], [2].

Конкурентоспособность предприятия и организации зависит от качества менеджмента. Менеджмент качества зародился в недрах теории и практики общего менеджмента, однако долгое время развивался достаточно обособленно от него. Лишь в последние годы стало появляться понимание того, что менеджмент и менеджмент качества – неразделимые явления, которые должны рассматриваться вместе как науки о достижении и повышении эффективности деятельности организации.

Менеджмент качества в условиях возрастающей конкуренции, неопределенности и сложности внешней среды становится в настоящее время ведущим менеджментом организации [3]. В этих условиях менеджмент качества рассматривается как новое междисци-